

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 394  
van **SABINE VERMEULEN**  
datum: 8 februari 2016

---

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**  
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

---

*VLAM - "Vis van het jaar"*

VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) koos samen met de Vlaamse visserijsector voor hondshaai als vis van het Jaar 2015. Het is een minder bekende Noordzeevis, die echter heel wat te bieden heeft. Deze minder bekende vissoort werd dan ook ruimschoots gepromoot bij het brede publiek.

1. Heeft de promocampagne invloed gehad op aanvoer en verkoop van de vis? In welke mate? Had dit ook een gevolg voor de prijszetting?
2. Kan de minister een overzicht geven van de totale kostprijs van de promotiecampagne rond Vis van het Jaar 2015?
3. De hondshaai is zeer nauw verwant aan de kathaai, die het moeilijker doet en bedreigd is.

Is de minister van oordeel dat het verantwoord is om hondshaai als duurzame vis te promoten als er risico is op een identiteitswissel met de bedreigde kathaai? Hoe zijn zij van elkaar te onderscheiden? En wordt de kathaai ook aangeboden op de visveiling? In welke mate?

**ANTWOORD**

op vraag nr. 394 van 8 februari 2016

van **SABINE VERMEULEN**

---

1. De veilingomzet voor hondshaai steeg van 275.000 euro in 2014 naar 464.000 euro in 2015. De aanvoer steeg van 476 ton in 2014 naar 672 ton in 2015.  
De gemiddelde veilingprijs steeg van 0,59 euro in 2014 naar 0,66 euro in 2015.
2. De kostprijs voor de promotiecampagne "vis van het jaar" bedroeg 20.000 euro (persvoorstelling, winkelmateriaal, horecawedstrijd).
3. Uit visbestandgegevens van het Instituut voor Landbouw- en Visserijonderzoek (ILVO) blijkt dat de hondshaai bestanden die door onze vissers bevestigd worden, een duurzame exploitatie toelaten. Promotie voor deze vissoort is dus wel degelijk verantwoord.

De kathaai staat wel op de rode lijst als gevoelig, maar dit is gebaseerd op kathaai cijfers uit de Middellandse Zee. Voor de kathaai in de visgronden waar onze vissers actief zijn, is er geen significante verandering merkbaar in de aanvoer op onze veilingen. Met de verminderde Vlaamse visserij-inspanning en constante aanvoer in de veilingen kunnen we zelfs stellen dat de kathaai bestanden er hier op vooruitgaan.

Qua lichaamsvorm en huid lijken de twee soorten sterk op elkaar. Maar bij het bekijken van de kop en inplanting van de vinnen kan je hen duidelijk onderscheiden. De neusflappen van de hondshaai lopen door tot aan de mond, die van de kathaai niet. Bij de hondshaai ligt de inplanting van de tweede rugvin ter hoogte van het einde van de anaalvin, bij de kathaai ligt de tweede rugvin ter hoogte van het midden van de anaalvin. Kathaaien worden bovendien tot twee keer zo groot als hondshaaien.

Om de vissers te ondersteunen bij het herkennen van deze en andere haaien en roggen werd vorig jaar door Natuurpunt een determinatiekit ontwikkeld binnen het 'Harokit' project. Dit werd gerealiseerd met de steun van het Europees Visserijfonds alsook met Vlaamse en West-Vlaamse subsidies. Voor de verspreiding van de kit binnen de sector wordt door Natuurpunt samengewerkt met de Rederscentrale, het Maritiem Instituut, de Vlaamse Visveiling, het ILVO, het departement Landbouw en Visserij en het VLIZ.

In 2014 bedroeg de aanvoer van kathaai op de visveiling 27 ton. Dat is ongeveer 5% van de totale aanvoer van hondshaai en kathaai samen.