

Vraag nr. 24
van 12 november 1998
van de heer DOMINIEK LOOTENS-STAEL

TV Brussel – Kijkdichtheid

Over kijkcijfers circuleren nogal eens verschillende gegevens.

Via de pers vernemen we dat de hoofdredacteur van TV Brussel het CIM-onderzoek (Centrum voor Informatie over de Media) naar de kijkcijfers als waardeloos afdoet wanneer het om TV Brussel gaat. Hij stelt dat in het kader van het CIM-onderzoek aan 10.000 mensen in heel het land, dus ook buiten Brussel, werd gevraagd of ze naar TV Brussel kijken.

De hoofdredacteur zwaait ondertussen met een ander – niet nader genoemd – onderzoek, waaruit moet blijken dat 34.000 mensen dagelijks naar TV Brussel kijken en dat 165.000 mensen in het recente verleden op TV Brussel hebben afgestemd.

1. Zijn de cijfers van bovenvermeld CIM-onderzoek inderdaad niet relevant voor TV Brussel ? Welke zijn die cijfers ?

Weet de minister op welk onderzoek de hoofdredacteur zich baseert ? Welke zijn de resultaten van dat onderzoek ?

2. Welke zijn volgens de minister de relevante cijfers inzake kijkbereik van TV Brussel ? Werden deze cijfers reeds geëvalueerd ? Welke waren de conclusies terzake ?

Antwoord

Het CIM organiseert jaarlijks een studie over 10.000 interviews die representatief moet zijn voor de bevolking van 15 jaar en ouder. Bij deze interviews wordt gevraagd naar welke omroepen de geïnterviewden kijken. Deze 10.000 interviews zijn gespreid over heel België. Dit betekent dat slechts een beperkt aantal van die 10.000 geïnterviewden betrekking heeft op TV Brussel. Dit aantal is te laag om algemene conclusies te trekken. Een andere populatie zou een totaal ander beeld kunnen schetsen.

Dit blijkt ook uit de interpretatie van de cijfers. Uit de eerste berekeningen concludeerde het CIM dat TV Brussel bijna geen kijkers had. Daarop nam de hoofdredacteur van TV Brussel contact op met het CIM met de vraag om met de specifieke situatie van TV Brussel rekening te houden. Dit leidde tot

volgende resultaat :

- 164.800 personen hebben in het recente verleden minstens 10 minuten naar TV Brussel gekeken,
- 34.000 personen hebben op de vooravond van het interview minstens 10 minuten naar TV Brussel gekeken.

Dit zijn cijfers die afkomstig zijn van het CIM.

Het behoort niet tot de taken van de minister bevoegd voor het Mediabeleid om kijkcijfers van private tv-omroepen te evalueren.