

Vraag nr. 10
van 3 november 1998
van de heer FILIP DEWINTER

Holebi's – Gelijkekansenbeleid

Op 7 oktober 1998 hield de minister een toespraak op het congres van de Federatie Werkgroepen Homoseksualiteit (FWH). Hier verklaarde zij dat positieve beeldvorming, informatie en sensibilisering essentieel zijn in haar beleid. Zij kondigde een sensibiliseringscampagne aan en pleitte voor een categoriale hulpverlening in de gezondheids- en welzijnszorg voor holebi's (homo's, lesbiennes en biseksuelen).

1. Wat is de juiste inhoud van de sensibiliseringscampagne ? Via welke mediakanalen wordt deze campagne gevoerd ? Wanneer gaat de campagne van start en wat is de kostprijs ervan ?
2. Zijn er nog campagnes of specifieke projecten gepland om de positieve beeldvorming en informatie ten voordele van holebi's te bewerkstelligen ?
3. Wat is het standpunt van de minister inzake specifieke gezondheids- en welzijnszorg voor holebi's ? Is zij van oordeel dat er een categoriale hulpverlening voor holebi's moet bestaan ? Waaruit moet die specifieke welzijns- en gezondheidszorg en categoriale hulpverlening bestaan ? Zal een eventuele aparte zorg voor holebi's een positieve discriminatie inhouden voor homo's en lesbiennes ?

Heeft de minister hierover al contact opgenomen met de ministers voor Gezondheidsbeleid en Welzijn ? Zo ja, wat zijn de resultaten van dit overleg ?

4. Wat is de jaarlijkse kostprijs van de holebi-pagina's 762 en 763 op Teletekst ?
5. In de folder Homo's en lesbiennes in Vlaanderen, een uitgave van de Vlaamse minister van Gelijkekansenbeleid, wordt een pleidooi gehouden voor homoseksueel en lesbisch ouderschap en voor een wettelijke partnerregeling voor homoseksuele en lesbische koppels.

Staat de minister als CVP-minister achter deze eisen ? Zo ja, waarom ? Zo neen, waarom niet ?

N.B. Een vraag over deze problematiek werd ook gesteld aan mevrouw Wivina Demeester-De Meyer, Vlaams minister van Financiën, Begroting en Gezondheidsbeleid en de heer Luc Martens, Vlaams minister van Cultuur, Gezin en Welzijn.

Antwoord

1. Er zal een serene mediacampagne worden gevoerd, gericht aan alle ouders. Via deze mediacampagne zal een ruim publiek worden bereikt en kunnen we aan een mentaliteitswijziging voor meer openheid en een grotere aanvaarding van homoseksualiteit werken. Deze wijziging zal het thema "ouders en homoseksualiteit" ruimer bespreekbaar maken.

De sensibiliseringscampagne bevindt zich nog steeds in de conceptfase. Er zijn nog geen beslissingen over de kanalen en de media die zullen worden gebruikt. Noch de kostprijs, noch de startdatum liggen vast.

2. Met uitzondering van voornoemde campagne zijn er geen plannen voor campagnes over de doelgroep holebi. Wel is het zo dat er via subsidies aan organisaties een bijdrage kan worden geleverd aan de positieve beeldvorming en informatie ten voordele van holebi's.

De toewijzing van subsidies voor dergelijke projecten hangt af van de ingediende aanvragen.

3. Voor het antwoord op deze vraag dient er te worden gewacht op het resultaat van het project "Toegankelijkheid welzijnssector voor holebi's", dat in samenwerking met de minister van Cultuur, Gezin en Welzijn Luc Martens werd opgestart in 1998.

Voor dit project wordt er gedurende één jaar een bedrag van 4 miljoen beschikbaar gesteld, gefinancierd door beide betrokken ministers.

De doelstellingen van het project zijn :

- een grotere toegankelijkheid van het algemeen welzijnswerk voor holebi's te bewerkstelligen in een decategoriserend perspectief ;
- de openheid ten aanzien van de holebi-problematiek in het algemeen welzijnswerk te vergroten.

Het project is in de eerste plaats gericht tot de autonome centra algemeen welzijnswerk en Teleonthaal. Later kan eventueel worden overwogen om de bevindingen over te dragen naar de ingebouwde centra van de ziekenfondsen.

Uit dit project zullen beleidsaanbevelingen worden geformuleerd die onder andere een antwoord op de vraag inhouden.

4. De holebi-pagina's op Teletekst worden aangeemaakt door de VZW Federatie Werkgroepen Homoseksualiteit. De kostprijs valt te hunnen laste.

De subsidie van dit project bedroeg in 1997 2.150.000 frank en in 1998 2.050.000 frank.

5. In de brochure "Homo's en lesbiennes in Vlaanderen" wordt een overzicht gegeven van de thematiek rond de discriminatie van holebi's in onze samenleving. Er wordt informatie verschaft aan de leden van de doelgroep (o.a. adressen etc. ...) en voor geïnteresseerden wordt er informatie gegeven over de doelgroep.

De brochure levert een belangrijke bijdrage aan de positieve beeldvorming en de opening van de maatschappelijke discussie over de discriminaties ten aanzien van de homo's en lesbiennes in Vlaanderen.

In deze context kan er dan ook niet worden gesproken van een "pleidooi" voor homoseksueel en lesbisch ouderschap. Dit is slechts één van de thema's die in de brochure worden beschreven, met het doel een ruimer publiek te sensibiliseren voor de maatschappelijke discussie.

Het persoonlijk standpunt van de minister is hier dan ook niet terzake, maar het spreekt vanzelf dat in een samenleving die de mensenrechten respecteert er ten minste een behoorlijk debat moet worden gevoerd naar oplossingen in de jure of de facto discriminaties.

(Antwoord Wivina Demeester-De Meyer : blz. 938 ; antwoord Luc Martens : Bulletin van Vragen en Antwoorden nr. 5 van 18 december 1998, blz. 819 – red.)