

Vraag nr. 43
van 20 november 1998
van mevrouw RIET VAN CLEUVENBERGEN

Actie nieuwe spelling – Socio-culturele organisaties

Ingevolge het besluit van de Vlaamse regering van 30 mei 1996 werd de nieuwe spelling van kracht op 1 september 1996.

Bij een dergelijke grootschalige omschakeling is het de verantwoordelijkheid van de ministers die hierbij zijn betrokken om een zo groot mogelijk publiek hiervoor te sensibiliseren.

De verenigingen, instellingen en diensten voor sociaal-cultureel werk werden in 1996 en 1997 actief gestimuleerd om deze campagne uit te werken. Ze kregen als aanbod een werkboek, opleiding voor en vergoeding van lesgevers. Deze spellingsactie liep van november 1996 tot september 1998 (schriftelijke vraag nr. 250 van 31 juli 1996 ; Bulletin van Vragen en Antwoorden nr. 18 van 20 september 1996) en is nu dus praktisch afgerond.

Voor de minister en voor het parlement is het belangrijk de actie te evalueren. Zo kunnen niet alleen het kwantitatieve resultaat, maar ook de gebruikte kanalen, bereikte doelgroepen en kostprijs worden geëvalueerd.

Bovendien is het interessant te weten wat de impact van de verschillende socio-culturele groepen is als men ze bij sensibiliseringsacties gericht op een groot publiek betreft.

1. Gebeurde er reeds een evaluatie van het opzet ?

Zo ja, wat waren onder meer de bevindingen inzake doelgroepbereik, efficiëntie van de gebruikte kanalen en kostprijs ?

Heeft men een idee van het aantal cursussen dat in dit kader werd georganiseerd en van het aantal deelnemers dat zo werd bereikt ?

Welke soort verenigingen waren op dit vlak het meest actief ?

2. Welke projecten lopen nog verder ?

Antwoord

Zoals reeds in de Nieuwsflits (nummer 4 – oktober 1998) van de afdeling Volksontwikkeling en Bibliotheken werd gepubliceerd, werden in het totaal

647 sessies "nieuwe spelling" georganiseerd, waarvan 103 van de 165 beschikbare lesgevers hebben meegewerkt. Het totaal aantal geregistreerde deelnemers bedraagt 13.350. Voor dit project werd 1.501.000 frank aangewend.

Uit de evaluatie van de beschikbare gegevens blijkt dat 39 verschillende organisaties, voornamelijk socio-culturele verenigingen, een beroep deden op een tegemoetkoming.

De meest voorkomende organisaties waren de Katholieke Arbeidersvrouwen (KAV) (355 maal), de Katholieke Werkliedenbond (KWB) (97 maal), de Katholieke Vereniging van Landelijke Vrouwen (KVLV) (51 maal) en de Christelijke Beweging voor Vrouwen uit de Middengroepen (CMBV) (31 maal).

De bevinden zijn doorgaans positief tot zeer positief.