

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 470
van **CAROLINE BASTIAENS**
datum: 13 januari 2016

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Luchthaven Antwerpen - Toeristische campagne

De luchthaven van Deurne kan qua passagiers erg goede cijfers voorleggen en is dus aan een opmars bezig. Het uitgaande toerisme kende een flinke stijging naar verschillende bestemmingen in bijvoorbeeld Zuid-Spanje. Maar door het binnenhalen van bestemmingen als Barcelona en Rome liggen er ook grote opportuniteiten op het gebied van inkomend toerisme. In de commissie van vorige week gaf de minister aan dat hij met het idee speelde om een toeristische campagne op te starten om te trachten nog meer volk naar de regio Antwerpen te krijgen via deze luchthaven. Op deze manier kan Antwerpen als citytripbestemming nog meer gestimuleerd worden.

1. Heeft de minister reeds concrete plannen om het citytriptoerisme naar Antwerpen te stimuleren? Zo ja, welke timing heeft hij voor ogen voor het uitwerken van een mogelijke campagne?
2. Wat is de visie van de minister op de toekomstmogelijkheden qua toerisme voor Antwerpen?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 470 van 13 januari 2016

van **CAROLINE BASTIAENS**

1. Toerisme Vlaanderen promoot Antwerpen jaar in jaar uit als citytripbestemming met tal van acties op al zijn internationale markten. De promotie gebeurt door:
 - persmensen en vertegenwoordigers van de buitenlandse reisindustrie naar Antwerpen te brengen;
 - met partners uit de reissector promotionele acties op te zetten (joint promotions);
 - online informatie en conversatie op social media;
 - Antwerpen mee te nemen op beurzen en workshops;
 - nieuws over Antwerpen op te nemen in nieuwsbrieven naar pers, trade, consumenten;
 - Antwerpen te betrekken bij overkoepelende acties voor bestemming Vlaanderen;
 - Antwerpen aan te prijzen als meeting locatie.

Toerisme Vlaanderen heeft vorig jaar promotie gevoerd voor Antwerpen als citytripbestemming in Berlijn en Barcelona met de rechtstreekse vluchten op de luchthaven van Deurne. Ook dit jaar zal Toerisme Vlaanderen talrijke acties uitvoeren om Antwerpen op de buitenlandse markten te promoten als uitgelezen bestemming voor een citytrip.

2. Ik heb een goed oog in de toekomstmogelijkheden van Antwerpen, zowel voor het vrijetijds- als het zakentoeerisme. Niet alleen zijn citytrips het snelst groeiende onderdeel van de globale internationale vakantiemarkt (bron: trendrapport ITB, eind december 2015), Antwerpen beschikt ook over heel wat toeristische troeven.

Bovendien heeft de stad ambitieuze plannen op het vlak van toerisme, wat o.a. blijkt uit de hefboomprojecten die op de shortlist staan van Toerisme Vlaanderen (www.toerismevlaanderen.be/shortlisthefboomprojecten). Wat zakentoeerisme betreft zal het Flanders Meeting & Convention Center Antwerp op de site van de vroegere Elisabethzaal een belangrijke katalysator vormen.