

Vraag nr. 201
van 3 juli 1998
van de heer CHRISTIAN VAN EYKEN

Gids Welkom in Vlaanderen – Selectie geadresseerden in de Rand (2)

Ik dank de minister-president voor zijn antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 167 van 19 mei 1998 inzake de brochure "Welkom in Vlaanderen" (*Bulletin van Vragen en Antwoorden nr. 17 van 10 juli 1998, blz. 2260 – red.*).

Graag had ik daarenboven nog het volgende vernomen.

1. Welk bedrijf houdt zich hiermee bezig ?
2. Is er een tekst van de overeenkomst beschikbaar die werd afgesloten met het bedrijf ?
3. Wat is de kostprijs van een dergelijke call-screening en het aanleggen van een database ?
4. Hoe worden de buitenlanders geselecteerd ?
Hoe wordt hun afkomst bepaald ?

Antwoord

De opdracht tot verspreiding van de "Welkom in Vlaanderen"-brochure werd toegewezen aan Sebeco Mediaphone uit Gent. Deze toewijzing gebeurde op basis van het ingediende prijsvoorstel van dit bedrijf, volgens de prijsaanvraag die door de administratie aan zes bedrijven werd toegezonden.

Er werd geen afzonderlijke bijkomende overeenkomst met dit bedrijf afgesloten.

De kostprijs voor de aankoop, call-screening, onderhoud en personalisatie van het adressenbestand bedroeg 100 frank per adres. Daarbij kwamen nog de kosten voor de software-ontwikkeling, administratie -en personeelskosten, verzend- en telefoonkosten en dergelijke meer. Het totaalbedrag voor deze operatie bedroeg aldus 1.104.372 frank.

De wijze waarop de uiteindelijke selectie gebeurde, behoort wellicht tot de bedrijfsgeheimen van voormelde firma. Van de meer dan vierduizend gericht verzonden brochures, is minder dan 1 % teruggekeerd. Dit wijst mijns inziens toch wel op een degelijke manier van werken.

Tot slot wil ik erop wijzen dat van geen enkele buitenlander de afkomst werd bepaald. Enkel de nationaliteit werd vastgesteld.

Als bijkomende informatie kan ik ook nog meede-

len dat dit bestand, dat zoals reeds gezegd exclusief eigendom is van de Vlaamse Gemeenschap, niet alleen voor het toezenden van de "Welkom in Vlaanderen"-gids wordt gebruikt. Zo werden de betrokkenen, in hun taal, uitgenodigd om deel te nemen aan De Gordel. Een aantal onder hen was aanwezig op de officiële opening van de museumtuinen van het kasteel van Gaasbeek. Zij krijgen informatie over de activiteiten van de gemeenschapscentra in de Rand en in voorkomend geval zal hun ook andere relevante informatie van de Vlaamse overheid worden toegezonden.