

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 103
van **KARIM VAN OVERMEIRE**
datum: 14 januari 2016

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT 'Fans of Flanders' - Evaluatie

In de beheersovereenkomst die de Vlaamse Regering afgesloten heeft met de Vlaamse openbare omroep voor de periode 2012-2016 werd opgenomen dat de VRT bij dient te dragen tot de uitstraling van Vlaanderen in de wereld door een selectie van haar aanbod te groeperen ten behoeve van de expatgemeenschap in Vlaanderen. Daartoe diende de VRT binnen het jaar na de inwerkingtreding van de nieuwe beheersovereenkomst een kader te ontwikkelen dat toelaat een selectie van haar nieuws en cultureel aanbod aan te bieden en te vertalen in het Engels ten behoeve van de buitenlandse expatgemeenschap in Vlaanderen.

Op 12 september 2012 startte de VRT met het format 'Fans of Flanders' bestaande uit een online platform in het Engels dat versterkt wordt met een wekelijks tv-programma in het Engels op Canvas. Deze formule werd ontwikkeld op basis van grondige research, gesprekken, brainstorms met buitenlanders in Vlaanderen enerzijds en onderzoek naar hun mediaverwachtingen anderzijds en moet ervoor zorgen dat de grote groep buitenlanders in Vlaanderen de kans krijgen om Vlaanderen beter te leren kennen en begrijpen.

In de recent afgesloten beheersovereenkomst 2016-2020 ligt eveneens vervat dat de VRT een informatief aanbod online voorziet voor anderstaligen met een belangstelling in Vlaanderen.

1. Kan de minister een overzicht geven van de evolutie van het gemiddeld aantal kijkcijfers van het wekelijkse tv-programma van 2012 tot op heden?
2. Beschikt de minister, voor de periode 2012 tot op heden, over relevant cijfermateriaal met betrekking tot het gebruik van het bijhorende online platform? Hoeveel bezoekers ontvangt de website gemiddeld op dag-/maandbasis? Hoeveel keer worden de uitzendingen (gemiddeld genomen) herbekeken via het online platform?
3. Hoe evalueert de openbare omroep zelf deze cijfers?
4. In hoeverre slaagt het programma erin om de beoogde doelgroep effectief te bereiken?
5. Werd het format reeds geëvalueerd door de openbare omroep? Zo ja, van wanneer dateert de laatste evaluatie, wat waren de voornaamste conclusies en met welke

frequentie wordt het programma Fans of Flanders geëvalueerd door de openbare omroep?

6. Beschikt de openbare omroep over waarderingcijfers met betrekking tot het programma Fans of Flanders? Zo ja, graag een zicht op deze waarderingcijfers en enige toelichting bij de waarderingcijfers.
7. Heeft de openbare omroep een zicht op de bevindingen van het beoogde doelpubliek (buitenlandse expatgemeenschap) met betrekking tot het format Fans of Flanders en het online platform? Zo ja, graag enige toelichting hierbij.

ANTWOORD

op vraag nr. 103 van 14 januari 2016

van **KARIM VAN OVERMEIRE**

Naar aanleiding van uw vragen heb ik elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. Fans of Flanders had de voorbije jaren atypische "uitzendfrequentiepatronen" met veel herhalingen op verschillende VRT-televisienetten (OP12, Canvas en Eén) op verschillende dagen van de week en op verschillende uren van de dag.

- De 39 afleveringen van Fans of Flanders in 2013 werden in totaal 669 keer uitgezonden, waarvan 546 keer op OP12. (Het hoge aantal komt omdat het programma doorheen de week op OP12 in lus werd uitgezonden.)
- In 2014 nam het aantal uitzendingen nog toe tot 1179 uitzendingen, waarvan opnieuw de overgrote meerderheid in herhaling OP12. (Het hoge aantal komt omdat het programma doorheen de week op OP12 in lus werd uitgezonden.)
- In 2015 waren er 29 uitzendingen op Canvas op zondagavond, welke telkens een herhaling kregen op zondagmiddag op Eén en op maandag in de vooravond op Canvas.

Daarom is het niet mogelijk om over de verschillende jaren heen een evolutie te geven in termen van de klassieke kijkcijfers ("gemiddeld aantal kijkers" en "marktaandeel").

De potentiële publieksimpact van Fans of Flanders kan wel afgeleid worden uit de totale bereikcijfers van al de uitzendingen samen op weekbasis en op het totaal per jaar. De betreffende cijfers worden in onderstaande tabel weergegeven.

	Aantal uitzendingen	Totaal bereik	Gemiddeld weekbereik
2012	90	946.251	90.102
2013	669	2.337.013	129.917
2014	1197	2.874.497	193.072
2015	84	1.949.146	129.142

2. Fansofflanders.be

	Aantal unieke bezoekers per dag	Aantal gestarte clips per dag
2012	521	394
2013	504	288
2014	707	422
2015	550	427

Fans of Flanders promoot zijn aanbod ook via de sociale media.

- Fans voor Fans of Flanders op Facebook
31/12/2013: 4.068
31/12/2014: 8.069
31/12/2015: 9.319
- Volgers voor Fans of Flanders op Twitter
31/12/2013: 1.546

31/12/2014: 2.745
31/12/2015: 3.390
(Bron: Engagor)

3. Fans of Flanders heeft volgens de VRT een goed bereik.

Zoals in reacties te lezen valt (zie antwoord op vraag 7), informeert het de kijkers en verrast het hen ook met "weetjes uit Vlaanderen".

4. De VRT beschikt niet over accurate meetinstrumenten om de beoogde doelgroep te filteren binnen de beschikbare cijfergegevens. Daardoor kan het bereik van Fans of Flanders bij de beoogde doelgroep niet op een exacte manier berekend worden.

5. Het aanbod van Fans of Flanders werd jaarlijks door de VRT geëvalueerd en besproken met de productiehuisen die het maken (Borgerhoff&Lambrichts en Boondoggle).

De laatste dergelijke evaluatie vond plaats eind 2015. In die evaluatie werd bevestigd wat hierboven bij vraag 3 als antwoord werd meegegeven.

De VRT (en dus ook Canvas) is sinds de nieuwe beheersovereenkomst in een nieuw budgettair kader terechtgekomen.

Canvas zal dan ook Fans of Flanders (dat oorspronkelijk was ontwikkeld voor OP12) grondig herevalueren in functie van zijn uitzendschema en zijn beschikbare middelen. Dit proces werd nog maar net opgestart.

In ieder geval zal de VRT ook in de toekomst een aanbod voor buitenlanders blijven aanbieden conform de beheersovereenkomst. (Beheersovereenkomst 2016-2020: Strategisch doelstelling 1: Voor iedereen relevant – Ambities: "De VRT voorziet eveneens in een aanbod voor buitenlanders in Vlaanderen.")

6. Neen, de VRT beschikt niet over waarderingscijfers van Fans of Flanders. Het is immers niet mogelijk om een statistisch betrouwbaar waarderingscijfer te geven, wegens de lage aantallen aangegeven waarderingscijfers per uitzending.

7. De VRT beschikt (zoals hierboven gesteld) niet over accurate meetinstrumenten om de bevindingen van de doelgroep over Fans of Flanders te kennen. De teneur van de reacties die de VRT kreeg van de buitenlandse expatgemeenschap was wel positief.

Enkele voorbeelden:

- Twitter - IrishEmbassyBelgium
Excellent video portrait of Irish #SpecialOlympics athlete Adam Smyth in Belgium last week
- Twitter - MattijsE
Fans of Flanders is actually quite interesting and enjoyable. Good job Flanders!
- Facebook Flemish Law Society Ghent
Recently, our Flemish Public Broadcaster (VRT) started making TV programs in English for foreigners living in Belgium, like exchange students. [...] they created a student-style TV magazine called "Fans of Flanders", in which news items, fun facts and extra information about the people in Belgium and Flanders is presented. It's quite a nice program...
- Facebook Visit Antwerp

Hot tip! Get an exclusive sneak peek behind the scenes of the new KMSKA during the upcoming Heritage Open Day taking place on September 14th!

- American Chambers of Commerce Newsletter (september 2014) - Amchan Connect:
"Fans of Flanders A must see for expats"