

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 101
van **MARIUS MEREMANS**
datum: 14 januari 2016

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Innoverende nieuwsmedia-initiatieven - Ondersteuning

De laatste jaren ontstonden er diverse online nieuwsmedia-initiatieven, zoals Doorbraak, Newsmonkey, Apache, Dergelijke nieuwsmedia-initiatieven zijn belangrijk in een democratische, vooruitstrevende samenleving omdat ze bijdragen aan de pluralistische opinievorming en het informatieaanbod verruimen en versterken.

Tijdens de vorige legislatuur werden, ter bevordering van de pluriforme berichtgeving, o.a. projectsubsidies toegekend aan Apache en DeWereldMorgen. Voor deze projectsubsidies werd geen specifieke subsidieoproep gelanceerd. De initiatiefnemers dienden een projectaanvraag in middels een aanvraagformulier dat door de administratie ter beschikking gesteld werd aan de initiatiefnemers.

Op 1 februari 2011 antwoordde toenmalig Vlaams minister van Media, Ingrid Lieten dat de administratie een aantal criteria (de kwaliteit van het project, de doelstellingen, de aanpak en beoogde resultaten en de meerwaarde voor het mediabeleid) zal hanteren als inhoudelijke elementen voor de beoordeling. Samen met een analyse van de haalbaarheid en de budgettaire weerslag brengt de administratie advies uit over de aanvragen.

In het kader van kwaliteitsjournalistiek besteedt uw beleidsbrief terecht aandacht aan 'pluriforme berichtgeving als democratisch fundament'. Hierbij staan onafhankelijkheid, pluriformiteit en kwaliteit van de media en informatieverstrekking voorop. Met betrekking tot de nieuwe innoverende nieuwsmedia-initiatieven, die de pluriformiteit binnen de sector versterken en het informatieaanbod verruimen, duidt de beleidsbrief dat de minister in 2016 een duidelijk kader wilt opmaken om steun te verlenen aan deze innoverende nieuwsmedia-initiatieven. Met deze passage maakte de minister al duidelijk dat hij van een eerder ad hoc kader wilt evolueren naar een duidelijk, welomlijnd kader voor deze projectsubsidies.

De thematiek werd ook aangesneden in het kader van de bespreking van de Beleidsbrief Media. Tijdens de bespreking gaf minister Gatz aan dat, na een aantal jaren van vraaggestuurd beleid, hij de tijd rijp acht voor een meer gerichte omkadering. Een decretaal initiatief sluit hij niet bij voorbaat uit, maar hij denkt meer in de richting van een open call. In 2016 kan de minister een voorstel voorleggen aan de commissie. Goed bestuur houdt in dat men de zaken waar mogelijk openlaat maar wel de nodige criteria voor ondersteuning vastlegt.

1. Op basis van welke procedure en op basis van welke criteria wordt er momenteel een beslissing genomen over de toekenning van een projectsubsidie aan dergelijke nieuwsmedia-initiatieven?

2. Welke organisaties ontvingen in 2014 en 2015 een subsidie via het begrotingsartikel 'bevorderen van de diversiteit en pluriformiteit van de media'?

Graag een afzonderlijk overzicht voor 2014 en 2015, met vermelding van het toegekende subsidiebedrag per project en/of organisatie en doelstelling/inhoud van de projectondersteuning.

3. Is reeds geweten aan welke organisaties en/of projecten een projectsubsidie toegekend zal worden in 2016 op basis van het begrotingsartikel 'bevorderen van de diversiteit en pluriformiteit van de media'?

Zo ja, graag een overzicht van de projecten met inbegrip van de toegekende projectsubsidie.

4. Worden de gesubsidieerde initiatieven ook geëvalueerd?

Zo ja, door wie en welke procedure wordt toegepast? Welk gevolg wordt er gegeven aan de conclusies van deze evaluaties?

5. Moeten de projectaanvragen voor de projectsubsidies jaarlijks hernieuwd worden of worden ook meerjarige subsidies toegekend?

6. Wat is de stand van zaken met betrekking tot het door de minister aangekondigde kader voor de ondersteuning van innoverende nieuwsmedia-initiatieven?

Hebt u al meer zicht op een meer concrete timing?

7. Tijdens de bespreking van de beleidsbrief Media gaf de minister aan dat hij dacht aan een open call.

Zal de minister de piste van een open call verder bewandelen? Is het de bedoeling van de minister om nog in 2016 een open call te lanceren? Zo ja, betekent dit dat er voor 2016 geen 'vraaggestuurde' aanvragen meer kunnen ingediend worden? Graag enige duiding hierbij.

SVEN GATZ

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD

op vraag nr. 101 van 14 januari 2016

van **MARIUS MEREMANS**

1. De projectsubsidies aan dergelijke nieuwsmidia-initiatieven worden toegekend op basis van een subsidieaanvraag, vrij in te dienen door de actoren. De aanvraag gebeurt via een formulier, te verkrijgen via het departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media, afdeling Media, Film en E-cultuur. Het departement adviseert deze aanvraag inhoudelijk en budgettair. Vervolgens wordt bekeken of het project in aanmerking komt voor subsidie. Desgevallend wordt advies gevraagd aan de Inspectie van Financiën alvorens tot de toekenning via een subsidiebesluit te komen.
2. De subsidies aan nieuwsmidia-initiatieven werden toegekend op de basisallocatie "allerhande media-initiatieven in het binnenland". Voor 2014 heeft dit grotendeels betrekking op projectsubsidies toegekend aan het einde van de vorige legislatuur.

2014

Begunstigde	Subsidie	Periode	Project
De Werktitel vzw Apache	40.000 €	1/12/2014 tot 30/11/2015	"Wat is nieuws?": Inzicht aanreiken in de manier waarop nieuws tot stand komt. Meer bepaald werd gekeken naar de interacties tussen de verschillende mediakanalen, sociale media en andere actoren, hoe de nieuwsdynamiek zich ontwikkelt en hoe (on)divers wordt omgegaan met nieuwsitems.

2015

Begunstigde	Subsidie	Periode	Project
GetBasic vzw DeWereldMorgen	30.000 €	1/7/2015 tot 30/6/2016	Themaweken DeWereldMorgenbe: Met het concept van themaweken werd dieper ingegaan op specifieke thema's die minder makkelijk de voorpagina's halen. Experts en ervaringsdeskundigen werden samengebracht rond een concreet journalistiek product.

Op deze basisallocatie werden ook nog de volgende andere projecten gesubsidieerd:

2014

Begunstigde	Subsidie	Periode	Project
Flega	5000 €	1/6/2014 tot 31/12/2015	Rapport Vlaamse Gamesindustrie
Vlaamse Televisie Academie	51.000 €	1/1/2014 tot 31/12/2014	Televisie platform Vlaanderen
Ethercentrum vzw	40.000 €	1/5/2014 tot 31/12/2014	Chase online
Lamrabat	31.500 €	1/5/2014 tot 30/4/2015	Blogit
Medialaan	100.000 €	1/5/2014 tot 30/4/2015	Talent Academy

2015

VUB	15.000 €	3/5/2015	Difference Day
Let's Go Urban	70.000 €	1/7/2015 tot 1/2/2016	Urban Media
VJV	7500 €	1/5/2015 tot 31/12/2015	Viering 50 jaar VJV
Ethercentrum vzw	30.000 €	1/4/2015 tot 31/12/2015	Chase Online
Flega	5000 €	1/6/2015 tot 31/12/2015	Rapport Vlaamse Gamesindustrie

3. Voor 2016 staat niet vast welke organisaties een subsidie zullen ontvangen. Momenteel wordt gewerkt aan een kader waarbinnen de subsidies zullen worden toegekend.
4. De projecten worden na afloop geëvalueerd door de administratie. Bij deze evaluatie wordt nagegaan of de middelen werden aangewend voor het project waarvoor zij werden toegekend. De begunstigde dient eveneens een inhoudelijk verslag in met een overzicht van de gerealiseerde activiteiten. Dit inhoudelijk verslag wordt getoetst aan de initiële subsidieaanvraag en de daarin vooropgestelde doelstellingen.
5. De projectsubsidies hebben een looptijd van maximaal 1 jaar. Een volgende subsidie dient telkens met een nieuw projectvoorstel te worden aangevraagd.
6. Zoals reeds aangehaald wordt momenteel gewerkt aan een kader voor de ondersteuning van innovatieve nieuwsmedia-initiatieven. Het is de bedoeling om de nieuwe omkadering dit jaar klaar te hebben.
7. De piste van de open call is inderdaad één van de mogelijkheden die thans worden bekeken. Ik wil in dit stadium echter nog niets uitsluiten. Zolang er geen nieuw kader is, blijft het oude van kracht.