

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 339
van **JAN PEUMANS**
datum: 10 december 2015

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Departement Mobiliteit en Openbare Werken - Pr- en communicatiecampagnes

Op 4 november 2015 konden we het volgende lezen in de krant Het Belang Van Limburg: "Het maatschappelijke draagvlak voor de Noord-Zuidverbinding in Limburg moet groter worden, stelt Vlaams minister van Mobiliteit Ben Weyts (N-VA). Daarom liet hij een opvallende offerte uitschrijven. Gezocht: een pr-bureau dat snel een positieve boodschap kan uitsturen aan "alle geledingen in de maatschappij, inclusief voor- en tegenstanders, zodat de afwerking van de Noord-Zuid met de minste weerstand kan gebeuren.""

Deze techniek is echter niet nieuw. Ook voor andere projecten van de Vlaamse Regering worden immers pr-bureaus ingeschakeld.

1. Kan de minister een overzicht geven van alle pr- en communicatiecampagnes die door het departement Mobiliteit en Openbare Werken werden gevoerd?
2. Kan de minister per pr- of communicatiecampagne de kostprijs geven met een duidelijk onderscheid tussen de kosten (inclusief en exclusief btw) die gemaakt zijn tijdens de voorbereidingsfase en de fase waarin het pr- of communicatieproject werd uitgerold?
3. Op basis van welke best practices heeft de minister besloten om een pr-campagne uit te rollen voor de Limburgse Noord-Zuidverbinding?
4. Kan de minister de "offerte" waarvan sprake in het bewuste artikel uit Het Belang Van Limburg van 4 november 2015 bezorgen?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 339 van 10 december 2015

van **JAN PEUMANS**

1-2. Het Departement Mobiliteit en Openbare Werken heeft geen pr- en communicatiecampagnes voor infrastructuurwerken gevoerd.

3. Bij grote infrastructuurwerken in planningsfase of in uitvoering wordt vaak een beroep gedaan op een extern bureau om de overheid te begeleiden bij overleg en inspraak. Ook hier is dit het opzet. Het bureau zal naast het overleg en inspraak i.k.v. de Limburgse Noord-Zuidverbinding ook worden ingeschakeld bij de tijdelijke maatregelen op de Grote Baan.

Ik verwijs ook graag naar de bespreking hierover tijdens de commissie Mobiliteit en Openbare Werken van 10 december 2015.

4. Zie bijlage 1 en 2.

BIJLAGEN

1. Overlegstructuur voor de begeleiding van de Noordzuidverbinding Limburg
2. Terechtwijzend bericht