

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 127
van **CAROLINE GENNEZ**
datum: 22 december 2015

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS

Sport Na School - Aanbod en deelname

Jongeren in het secundair onderwijs kunnen gebruikmaken van de SNS-pas (Sport Na School) om na de schooluren te sporten. Met deze sportpas kunnen ze gedurende een bepaalde periode deelnemen aan verschillende sportactiviteiten. De activiteiten vinden plaats in verschillende sportaccommodaties of scholen in de buurt en sluiten aan op de schooluren zodat de jongeren niet veel tijd verspillen en op een flexibele wijze na de lessen toch nog actief kunnen ontspannen. Met een SNS-pas kan men sporten waar, wanneer, hoeveel en met wie men wil. Een SNS-pas kost 30 euro voor 1 semester, voor twee semesters betalen jongeren 45 euro.

Recentelijk werd in de commissie Onderwijs nog gewezen op het belang van een kwalitatief bewegingsbeleid, al dan niet tijdens de reeds bestaande schooluren. De SNS-pas wil meer beweging promoten bij jongeren van het secundair onderwijs door de toegankelijkheid te vergroten van sporten na de schooluren.

1. Op welke wijze worden jongeren geïnformeerd over de SNS-pas en het sportaanbod waar ze in hun regio aan kunnen deelnemen?
2. Hoeveel jongeren maken gebruik van de SNS-pas en hoe evolueren de deelnamecijfers doorheen de jaren? Graag een overzicht per regio.
3. Kan de minister inzage geven over welke leerlingen gebruikmaken van 'Sport Na School'? Graag een overzicht per leeftijd en studierichting van de jongeren die gebruikmaken van de sport-pas.
4. Kan de minister een actueel overzicht geven van het sportaanbod dat toegankelijk wordt gemaakt via de sport-pas en welke aanbieders de sportactiviteiten aanbieden?
5. Wordt de SNS-pas door de jongeren, scholen en sportaanbieders als succesvol ervaren? Op welke wijze gebeurt de evaluatie, wat zijn de resultaten en waar is bijsturing gewenst?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Hilde Crevits (127), Philippe Muyters (184).

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 127 van 22 december 2015

van **CAROLINE GENNEZ**

1. Jongeren worden over de SNS-pas en het sportaanbod in hun regio via verschillende kanalen geïnformeerd. In de eerste plaats gebeurt dit via hun eigen scholen die op hun beurt worden ondersteund door de follo's (= de flexibele, halftijds gedetacheerde, leerkrachten voor opdrachten lichamelijke opvoeding). Momenteel zijn er in heel Vlaanderen 32 follo's. Follo's zijn o.a. verantwoordelijk voor de uitbouw van een laagdrempelig sportaanbod binnen hun werkgebied via 2 beproefde methodes, namelijk de Sport Na School-pas (SNS-pas) voor het secundair onderwijs en de Sportsnack voor het basisonderwijs. Wat de SNS-pas betreft zorgen zij enerzijds voor de uitbouw van een aantrekkelijk sportaanbod (in samenwerking met de plaatselijke sportaanbieders) en anderzijds voor de promotie van dit aanbod via de scholen. Zij nemen daarvoor rechtstreeks contact op met deze scholen meer bepaald met de leerkrachten lichamelijke opvoeding, de schoolsportgangmakers en de schooldirecties. Bovendien wordt ook contact opgenomen met de plaatselijke sportdiensten om te bepalen in hoeverre een samenwerking mogelijk is. Ook de Stichting Vlaamse Schoolsport (SVS) informeert de scholen over de ontwikkelingen op vlak van SNS.

Naast communicatie via de scholen, worden jongeren rechtstreeks aangesproken. Hiervoor is er specifiek promotiemateriaal aangemaakt en verdeeld. Dit bestaat uit o.a. affiches, flyers, promotiefolders met het sportaanbod en massaal verspreide bladwijzers met een verwijzing naar de specifieke Sport na School-website. Daar komt nog de uitzending van een tv-spot bij op de openbare omroep en op verschillende bij de jeugd populaire mediakanalen zoals YouTube en Spotify. Over heel Vlaanderen wordt gezorgd voor een algemeen eenvormig logo en lay-out van alle promotiedrukwerk dat in functie van het aanbod lokaal inhoudelijk wordt aangepast.

2. In onderstaande tabel wordt het aantal verkochte SNS-passen van de afgelopen 3 schooljaren weergegeven voor de eerste periode die loopt van oktober t.e.m. januari.

aantal pasjes 1 ^{ste} periode			
	2013	2014	2015
Antwerpen	2019	1892	2403
Limburg	454	351	521
Oost-Vlaanderen	2649	2049	2215
Vlaams-Brabant en Bxl	1140	1170	1320
West-Vlaanderen	1105	1301	1925
	7367	6763	8384

3. Dit schooljaar werd voor de registratie van de deelnemende jongeren een nieuwe database aangemaakt die ons in staat stelt om het profiel van de deelnemende jongeren te analyseren. Hierbij wat er uit de analyse naar voren komt: 'slechts' 32% van de SNS-deelnemers is lid van een sportclub dus 68% is niet sportactief in clubverband. In tegenstelling tot de algemene sportparticipatiecijfers doen via SNS

meer meisjes dan jongens aan sport, respectievelijk 59% en 41%. Uit de analyse blijkt ook dat het vooral leerlingen zijn uit het ASO (56%) die gebruik maken van deze formule gevolgd door TSO (26%), BSO (14%), Buso (2%) en KSO (1%). Ingedeeld per leeftijd zien we vooral een participatie van de 15- tot 19-jarigen (75,93%). 24% van de SNS-passen worden aangekocht door 11- tot 14-jarigen.

4. Voor een actueel overzicht van het sportaanbod per regio verwijs ik naar de website <http://www.sportnaschool.be/regios> waar de verschillende aangeboden sporten, locaties en uurroosters vermeld worden.
5. Met de Follo-leerkrachten wordt maandelijks op provinciaal niveau overlegd om de resultaten, moeilijkheden en werking te bespreken. Deze besprekingen worden gevoerd en aangestuurd door de provinciale inspecteurs van Sport Vlaanderen (ex-Bloso) en de provinciale SVS-coördinatoren. Op Vlaams niveau worden de voornaamste knelpunten behandeld op het Vlaams Bureau Schoolsport (samenwerkingsverband tussen Sport Vlaanderen en SVS) en minimaal 2 maal per jaar wordt plenair met alle Follo's vergaderd en gebrainstormd.
Uit de weerkerende participatie van de deelnemende scholen en sportaanbieders mogen we concluderen dat zij deze formule als positief ervaren. Voor de scholen is het een extra naschools sportaanbod voor hun leerlingen zonder extra inspanningen van de leerkrachten, voor de sportaanbieders zorgt het voor een extra invulling van daluren en promotie voor hun sportinfrastructuur/aanbod en voor de leerlingen een goedkoop, sociaal (sporten met schoolvrienden), ongedwongen en gevarieerd sportaanbod.
De evolutie over de jaren toont aan dat vooral opstartende initiatieven succes kennen maar ook dat er dikwijls in het 2de jaar een terugval wordt geconstateerd. Bovendien blijkt het succes heel afhankelijk van het lokale fitness aanbod. Het is en blijft dan ook een uitdaging om buiten dit aanbod, voor de jongeren andere uitdagende en anders moeilijk te bereiken sporten, te vinden en aan te bieden.