

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 245  
van **SOFIE JOOSEN**  
datum: 18 december 2015

---

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**  
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

---

*Jaarprogramma VLAM - Konijnenvlees*

In 2013 daalde de aankoop van konijnenvlees voor thuisgebruik met 9%, een daling die sterker is dan die van vlees in het algemeen. Deze terugval is niet nieuw, al sinds 2008 is er een daling. Ook in 2014 is het verbruik van konijnenvlees nog verder gezakt.

In het jaarprogramma van het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) is er een programma ter promotie van konijnenvlees voorzien. VLAM wil ook in 2016 de nodige argumenten en inspiratie aanreiken om konijn op het menu te zetten. Er wordt voorzien in 41.000 euro voor generieke promotie en 13.000 euro voor deelname aan de vakbeurs Anuga in Keulen. De volgende Anuga zal plaatsvinden van 7-11 oktober 2017.

1. Kan de minister een gedetailleerd overzicht geven van de besteding van 41.000 euro voor generieke promotie?
2. Kan de minister een overzicht geven van de inspanningen voor konijnenvlees op de vakbeurs Anuga 2015 en de evaluatie van deze inspanningen?
3. Kan de minister een gedetailleerd overzicht geven van de besteding van 13.000 euro voor deelname aan Anuga? Zijn dit al bestedingen voor de editie 2017 of nog bestedingen voor de afgelopen editie van 2015?
4. Welke landen heeft VLAM op het oog voor uitbreiding van de exportactiviteiten specifiek voor konijnenvlees? Welke parameters worden gebruikt om op het vlak van uitbreiding en prospectie prioriteiten te bepalen?

**ANTWOORD**

op vraag nr. 245 van 18 december 2015

van **SOFIE JOOSEN**

---

1. De generieke promotieacties in 2016 zullen gebundeld worden in de week van 22 tot 28 februari. In samenspraak met de konijnenhouderijsector werd beslist om een campagne te voeren rond vijf specifieke recepten o.b.v. konijnenfilet en -bouten. Deze recepten zullen gecommuniceerd worden via sociale media, via integratie in TV-kookprogramma's (bv. Dagelijkse Kost), via kookmagazines (bv. Libelle) en via acties op de winkelvloer (productstickers). Daarnaast zal de website [www.konijn.be](http://www.konijn.be) een nieuwe look & feel krijgen in het kader van deze campagne. 0
2. Op de vakbeurs ANUGA 2015 waren negen exporteurs aanwezig op de stand voor pluimvee, eieren & konijnen, waaronder een konijnenslachthuis. ANUGA laat de exporteurs toe om bestaande klantencontacten op de kernmarkten te versterken en om nieuwe markten te prospecteren. Een evaluatie van deze beursdeelname is gepland binnen de VLAM-werkgroep met de exporteurs.
3. In het VLAM-jaarprogramma werd verkeerdelijk opgenomen dat in 2016 zou deelgenomen worden aan ANUGA Keulen. Voor 2016 staat echter deelname aan SIAL Parijs op het programma, met een voorzien budget van 13.000 euro. Er wordt een groepsstand met elf bedrijven ingericht, waaronder twee konijnenvleesexporteurs.
4. Het gedetailleerde exportprogramma voor de toekomst wordt in samenspraak met de exporteurs thans nog verder besproken en uitgestippeld.