

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 196
van **JELLE ENGELBOSCH**
datum: 16 december 2015

aan **LIESBETH HOMANS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Gelijke kansen - Communicatiecampagne discriminatie

Samen met de Vlaamse Infolijn 1700 startte de genderkamer van de Vlaamse Ombudsdienst eind november 2015 een campagne om alle vormen van discriminatie bespreekbaar te maken. Onder andere met betaalde advertenties op de sociale media wordt aan gebruikers gevraagd of ze gediscrimineerd werden tijdens een bepaalde activiteit, zoals het zoeken van een nieuwe woonst of het vinden van een job. De slogan van de campagne is 'Gediscrimineerd? Spreek erover!'.

De Vlaamse Ombudsdienst en de infolijn willen met deze campagne het gesprek aangaan en de burger aanzetten om discriminatie te melden. In Vlaanderen kan men daarvoor terecht bij een van de dertien Meldpunten Discriminatie, die gecoördineerd worden door de Cel Gelijke Kansen in Vlaanderen.

1. Hoe werd de communicatiecampagne aangepakt en binnen welk tijdsbestek werd de externe communicatie uitgevoerd? Via welke media werd gecommuniceerd en hoeveel views leverde dit op? Graag een overzicht van de gebruikte mediakanalen opgedeeld per thema, en per aantal views/bereikte personen.
2. In de advertenties op Facebook werd rechtstreeks gelinkt naar de website van de Vlaamse Ombudsdienst en de Meldpunten Discriminatie.

Kan de minister een overzicht geven van het aantal paginabezoeken per week tijdens de looptijd van de campagne als gevolg van deze advertenties, bij voorkeur ook opgedeeld per thema? Hoeveel bedraagt het gemiddeld aantal paginabezoeken per week wanneer geen campagne loopt? Welke stijging stelt de minister vast? Welke conclusies trekt ze hieruit?

3. Hoeveel meldingen van discriminatie zijn binnengelopen tijdens en vlak na de communicatiecampagne? Hoeveel bedraagt het gemiddeld aantal meldingen op een gelijkaardig moment wanneer geen campagne loopt? Graag het aantal meldingen opgedeeld per thema.
4. Hoe beoordeelt de minister de campagne 'Gediscrimineerd? Spreek erover!'? Plant ze nog andere campagnes of wordt deze campagne nog herhaald op een later tijdstip?

LIESBETH HOMANS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 196 van 16 december 2015

van **JELLE ENGELBOSCH**

Voorafgaandelijk: noch de Vlaamse ombudsdienst, noch de meldpunten discriminatie worden gecoördineerd door de cel gelijke kansen in Vlaanderen. De Vlaamse ombudsdienst is onafhankelijk en opgericht in de schoot van het Vlaams Parlement. De meldpunten discriminatie zijn ingekanteld in het interfederaal centrum voor gelijke kansen en bestrijding van racisme en discriminatie.

- 1-2. De campagne werd uitgewerkt binnen het raamcontract van de Vlaamse overheid met communicatiebureaus Mindshare en Absoluut. Absoluut ontwierp de vier slagzinnen en Mindshare verzorgde de operationele uitwerking. Er werd gewerkt via facebook, twitter, en de ontwikkeling van banners. Hierbij vroeg men aan gebruikers of ze gediscrimineerd werden tijdens een bepaalde activiteit zoals bijvoorbeeld bij het zoeken naar een job. Bij het klikken op de advertenties en banners kwamen de gebruikers terecht op de doorverwijspagina <http://www.vlaanderen.be/nl/gezin-welzijn-en-gezondheid/conflicten-geweld-en-misdrijven/discriminatie-melden>. Daar is meer informatie te vinden over de verschillende gronden van het Vlaamse non-discriminatiebeleid. De lancering gebeurde op 23 november 2015. Hierbij liepen de advertenties tot 31 december 2015, de banners lopen tot 23 februari 2016. De resultaten in dit antwoord, geven een stand van zaken op 31 december 2015.

De resultaten per thema (Voor Twitter bestaat er geen clicks- en registratiesysteem. Dit is bijgevolg niet opgenomen in onderstaande tabel):

THEMA	Facebook	Banners
Sport	709.585 personen 765 reacties 6.135 clicks	250.363 impressies 222 clicks
Wonen	789.577 personen 1.366 reacties 9.075 clicks	249.788 impressies 222 clicks
Werk	702.607 personen 979 reacties 7.912 clicks	253.395 impressies 235 clicks
Nieuws	565.159 personen 841 reacties 5.924 clicks	440.937 impressies 398 clicks

De doorverwijspagina (vlaanderen.be/discriminatie) kende gemiddeld 2.961 bezoeken per week, ofwel – gemiddeld – 423 per dag. Een duidelijke stijging ten aanzien van voor de campagne. Toen had de pagina gemiddeld twee bezoeken per dag.

Ik sluit me aan bij de evaluatie van de Ombudsdienst. Het thema 'Discriminatie' is en blijft een gevoelig onderwerp. Dat blijkt uit de zowel positieve als negatieve reacties op de campagne. Het verder verspreiden van correcte informatie aan de burger over de wijze waarop discriminatie aangepakt kan worden en waar de burger terecht kan, blijft belangrijk.

3. Het opzet van de campagne was in eerste orde sensibiliserend. De burger werd bewust gemaakt van het meldingsbelang van discriminaties en geïnformeerd waar hij terecht kan. Het initiatief had niet de expliciete bedoeling om klachten of meldingen uit te lokken.
4. De campagne is opgezet binnen de onafhankelijke rol van de Ombudsdienst, maar ligt in de lijn van mijn beleidsambities. Zelf plan ik in 2017, als Vlaams minister van Gelijke Kansen én van Inburgering en Integratie, een brede campagne tegen discriminatie. De praktische voorbereiding (scope, inhoudelijke krijtlijnen, budget, aanpak) en uitwerking van deze campagne start nog dit jaar.