



SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 215

van **LYDIA PEETERS**

datum: 10 december 2015

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

VLAM – Jaarprogramma 2016 (8)

De consumptie van konijn blijft dalen en bedraagt inmiddels minder dan 300 gram per capita. Het product behoeft dringend promotie om het verbruik op te krikken, maar ook om een jonger en minder culinair conservatief publiek aan te spreken. In de maand februari worden verschillende promoacties aangekondigd, maar blijkbaar was op het ogenblik van het schrijven van het jaarprogramma 2016 van VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) het actieplan nog niet klaar. Dat is laat dag.

1. a) Wat is de stand van zaken vandaag?
- b) Er wordt gerekend op een maximale samenwerking met de grootdistributie. Wat moeten we hieronder verstaan?

Betekent dit ook dat er financiële afspraken bij komen kijken?

Al bij de voorstelling van het Jaarprogramma 2013 erkende de toenmalige voorzitter van VLAM dat er weinig informatie beschikbaar was over de halalmarkt. Nochtans zag VLAM toen al een opportuniteit buiten België voor pluimvee en kleinvee.

2. a) Waar staat de VLAM inmiddels met het prospecteren van de halalmarkt?
- b) Zullen er in het bijzonder voor de pluimveesector inspanningen gebeuren, meer bepaald om te streven naar een uniforme erkenning van halalproducten aangezien uit de praktijk blijkt dat daarover verschillende interpretaties bestaan?

Met Seafood Expo Global in Brussel beschikken we over het thuisvoordeel van één van de grootste visbeurzen ter wereld. Daarnaast wordt in het jaarprogramma 2016 van de VLAM gewag gemaakt van het onderzoeken van nieuwe initiatieven en opportuniteiten in samenwerking met FIT (Flanders Investment & Trade).

3. a) Waarover gaat dit dan concreet?
- b) Worden er zoals bij andere producten ook bepaalde landen vooropgesteld als focuslanden voor prospectie?
- c) Leveren deze inspanningen gelet op onze beperkte visproductie en de grote vraag in eigen land voldoende winstperspectieven voor onze visserijsector op?

JOKE SCHAUVLIEGE

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 215 van 10 december 2015

van **LYDIA PEETERS**

1. a) Van 22 tot 28 februari zal de Week van het Konijn gelanceerd worden. De klemtoon zal liggen op de stukken filet en bouten. Er worden ook recepten aangeboden. De promotie gebeurt door een inhoudelijke samenwerking met het TV-programma Dagelijkse Kost, met dagbladen en via online kookvideo's. De promotie in de winkelpunten zal gebeuren via stickers op de verpakkingen, in nauw overleg met slachthuizen en distributie.
b) Er zijn geen financiële afspraken met de grootdistributie.
2. a) Prospectie gebeurt voornamelijk op de voedingsbeurzen ANUGA Keulen en SIAL Parijs.
b) Deze thematiek wordt niet behandeld binnen VLAM.
3. a) Marktprospectie als follow-up van internationale contacten op Seafood EXPO.
b) Dit wordt nog bepaald in samenspraak met de sector.
c) Het zijn vooral visverwerkende bedrijven die vragende partij zijn, maar ook de visserijsector (reders, veilingen en handel) staat achter het initiatief.