

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 78
van **JOHAN VERSTREKEN**
datum: 17 december 2015

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT - Sponsorboodschappen

De openbare omroep mag geen reclameboodschappen brengen, maar volgens de beheersovereenkomst 2012-2016 mag de VRT wel 68,4 miljoen euro aan inkomsten genereren uit "commerciële communicatie". De VRT maakt hiervoor gebruik van zogenaamde "sponsorboodschappen" van adverteerders. Het gaat om korte reclamespots van meestal enkele seconden.

1. Kan de minister een overzicht geven van de sponsorboodschappen die in 2015 werden uitgezonden (welke sponsorboodschappen en van welke adverteerders?
2. Welke organisaties kregen gratis zendtijd voor een sponsorboodschap en welke organisaties kregen een gereduceerd tarief?
3. Welke criteria werden hiervoor gehanteerd?

ANTWOORD

op vraag nr. 78 van 17 december 2015

van **JOHAN VERSTREKEN**

Ik heb in verband met uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. Het is onmogelijk om een overzicht te geven van de concrete sponsorboodschappen gezien de omvang ervan en de onmogelijkheid om de concrete inhoud van de sponsorboodschappen goed en kort tekstueel weer te geven. Er zou dan een kopie van de betrokken sponsorboodschap moeten worden meegegeven, wat uiteraard logistiek niet haalbaar is.

Hierna volgt evenwel een lijst van de bedrijven die een sponsorboodschap op VRT-radio of -televisie hebben uitgezonden.

Adverteerders sponsoring radio (VAR) in 2015

AB INBEV
AFAS ERP Software
ALKEN MAES
AQUALITY PROTECT
AS ADVENTURE
AXA BANK EUROPE/GROEP AXA
BANK J.VAN BREDA EN CO
BELGISCH OLYMPISCH EN
BILLO
BLUE BEES
BOSTOEN VILLABOUW NV
BOUW.PUNT
BUYLANDOO BVBA
CARREFOUR/GROEP CARREFOUR
DAIKIN AC BELGIUM
DE CEUSTER MESTSTOFFEN - DCM
DELA INSURANCE
DOVY KEUKENS
ETHIAS
EURONICS BELGIUM
EXACT SOFTWARE
FEBIAC
FEDERALE VERZEKERING
GARMIN BELUX
HOTELSCHOOL TER DUINEN
JAN DE NUL
JAN DUPONT/GROEP BELGOMILK
JET IMPORT FRISDRANKEN NV
JUST-EAT BELGIE
KBC LEASE/GROEP KBC
KINEPOLIS GROUP
KINEPOLIS MEGA NV
KWADRO - RALEM BVBA/GROEP
LENS ONLINE
LIDL BELGIUM GmbH & Co

LUTOSA SA
MAISONS BLAVIER
MARKTPLAATS BV
MEDIRECT BANK NV
NATIONALE LOTERIJ
PROXIMUS NV van PUBLIEK RECHT
ROYAL AUPING
SAFESHOPS.BE
SCHIESSER INTERNATIONAL
SEAT/GROEP D'IETEREN
SENIOR PUBLICATIONS
SKODA IMPORT/GROEP D'IETEREN
STATE OF ART
TOURING - GROEP TOURING
UCLL/UC LEUVEN-LIMBURG
UNIVERSITEIT HASSELT
VAB NV
VELUX-BELGIUM
VOLKSWAGEN/GROEP D'IETEREN
WIJNEGEM SHOPPING CENTER
XXIMO

Adverteerders sponsoring TV (VAR) in 2015

AB INBEV
BACARDI-MARTINI BELGIUM NV
BEIERSDORF NV
BELFIUS BANK
BELFIUS VERZEKERINGEN (DVV)/
BEOBANK
BNP PARIBAS FORTIS/GROEP BNP
CAMPARI BENELUX
CONTINENTAL FOODS BELGIUM NV
DEUTSCHE BANK
DUVEL MOORTGAT
ELECTRABEL (HOOFDZETEL)
ENECO
ETHIAS
EURONICS BELGIUM
FABRIMODE
FRIESLAND CAMPINA CONSUMER
ING BELGIE BANK/GROEP ING
JBC NV
JETAIR NV/GROEP TUI
KBC BANK NV/GROEP KBC
KEYTRADE/GROEP CRELAN/KEYTRADE
MEDIRECT BANK NV
MERCEDES-BENZ BELGIQUE
MIELE BELGIE NV
MONDELEZ INTERNATIONAL
NATIONALE LOTERIJ
OPEL/GENERAL MOTORS BELGIUM NV
PROXIMUS NV van PUBLIEK RECHT
RABOBANK ANTWERPEN
RANDSTAD BELGIUM/GROEP
KINEPOLIS MEGA NV

RENAULT BELGIQUE LUXEMBOURG
SAMSUNG ELECTRONICS
SANOMA MAGAZINES BELGIUM NV
TELENET VL./GROEP TELENET
THOMAS COOK BELGIUM
THOMAS COOK RETAIL BELGIUM
VANDEN BORRE

- 2-3. De VAR zet haar advertentieproducten in de markt conform haar commerciële politiek en aan marktconforme tarieven.
Uit marktbevragingen blijkt dat VAR een rigide tariefpolitiek hanteert.

De VAR kan geen verdere details meedelen over haar tarieven en eventuele kortingen die aan een individuele organisatie werden toegestaan. Dat is immers bedrijfsgevoelige informatie die de reclameregie niet publiek bekend wenst te maken.