

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 299
van **GWENNY DE VROE**
datum: 27 november 2015

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Dierenwelzijn - Sensibiliseringsstrategie

1. In de beleidsbrief Dierenwelzijn (punt 3.1., p. 21) over OD18 'Ontwikkelen van een efficiënte sensibiliseringsstrategie met een visie op lange termijn' wordt gesteld dat beleidsmaatregelen en controleresultaten regelmatig breed verspreid werden in de pers.
 - a) Waar hebben we dat allemaal kunnen lezen?
 - b) Wat wordt precies bedoeld met de term 'brede verspreiding'? Gaat het dan over het brede publiek of wordt er toch toegespitst op een gespecialiseerd publiek?
2. Nog volgens de beleidsbrief Dierenwelzijn (punt 3.1., p. 21) werd een ontwerp van communicatiestrategie uitgewerkt om mensen er bewust van te maken dat een huisdier houden ook verantwoordelijkheden en kosten met zich meebrengt.
 - a) Waaruit bestaan die communicatiestrategie en het 'brede gamma aan communicatiemiddelen' dat zal worden aangewend?
 - b) Welke initiatieven staan nu al op stapel?
 - c) Wie wil de minister vooral bereiken met zijn boodschap?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 299 van 27 november 2015

van **GWENNY DE VROE**

1. Zowel het departement LNE als ikzelf hebben regelmatig gecommuniceerd rond dierenwelzijnsthema's, zowel in de geschreven pers als op radio en televisie. Het ging hierbij afhankelijk van het onderwerp om nationale en/of regionale pers en om verspreiding via algemene en/of vakpers.
2. Momenteel wordt een gedetailleerd concept uitgewerkt met specifieke acties, communicatiemiddelen en timing. De doelgroep zijn vnl. de huidige en toekomstige diereigenaars.