

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 59

van **MANUELA VAN WERDE**

datum: 2 december 2015

aan **SVEN GATZ**

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT - Medewerkers Cultuur

De VRT heeft als publieke omroep niet alleen de taak om de Vlaamse mediasector te versterken, maar is net zozeer een hefboom voor de cultuursector. Redactionele aandacht op de publieke omroep doet kaartjes verkopen, geeft jong talent een kans, opent vensters op de wereld en stoft klassiekers af.

In de jaarverslagen van de VRT wordt een duidelijk en helder overzicht gegeven van de evolutie van het aantal personeelsleden van de VRT evenals van de verdeling van het aantal personeelsleden per directie (bv. Beleid, Financiën, Media,...).

Hoewel de cijfers een duidelijk zicht geven op de samenstelling van het personeelsbestand van de VRT, kunnen we bijvoorbeeld uit deze cijfers niet afleiden hoeveel personeelsleden zich op de VRT bezighouden met de culturele opdracht van de openbare omroep.

1. Voert de VRT in haar personeelsbeleid een specifieke selectie door voor redactionele ondersteuning van programma's die passen in de culturele opdracht van de VRT? Worden hiervoor aparte proeven afgenomen? Bestaat er zoiets als een aparte categorie als 'culturele medewerker'? Zo ja, wat is de omschrijving van deze classificatie?
2. Kan de minister het meeste recente overzicht bezorgen van het aantal medewerkers, gespecificeerd volgens contractsoorten, dat door de VRT specifiek voor cultureel redactiewerk ingezet wordt?
3. Is het eveneens mogelijk het meest recente overzicht te bezorgen van het aantal medewerkers, gespecificeerd volgens contractsoorten, dat door de VRT specifiek voor algemene nieuwsgaring en duiding ingezet wordt?
4. Wat is de verdeling van de inzet van culturele medewerkers over de verschillende media en kanalen van de VRT heen? Hoeveel journalisten zijn momenteel tewerkgesteld door de openbare omroep? Hoeveel journalisten worden door de VRT ingezet ten behoeve van de inhoudelijke culturele opdracht? Hoeveel voor algemene nieuwsgaring en duiding? Hoeveel worden ingezet voor de opdracht m.b.t. Sport?
5. Hoe evolueerde jaarlijks het totaal aantal journalisten in de periode 2010-2014? Graag met inbegrip van een opsplitsing van de totaalcijfers naar 'cultuur', 'algemene nieuwsgaring en duiding' en 'sport'.

ANTWOORD

op vraag nr. 59 van 2 december 2015

van **MANUELA VAN WERDE**

Ik heb in verband met uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. Door de verscheidenheid aan programma's verwacht de VRT dat haar medewerkers polyvalent kunnen ingezet worden. Er wordt dan ook een breed kennisveld van redactionele medewerkers verwacht. Gezien alle netten een culturele opdracht te vervullen hebben, wordt dit ook meegenomen in de screening van medewerkers.

Naast polyvalente medewerkers is er ook een beperktere groep met een meer uitgebreide culturele expertise (vb. Klara).

In selectietesten & gesprekken wordt er gepeild naar het kennisniveau van de kandidaten. Afhankelijk van het gezochte profiel worden aangepaste kennis en competenties getest. Er bestaat binnen de VRT echter niet zoiets als een aparte categorie 'culturele medewerker'.

2. De VRT kan op deze vraag geen afgelijnd antwoord geven. Alle netten hebben immers een culturele opdracht te vervullen bij de VRT. In zekere zin dragen dan ook alle VRT-medewerkers er aan bij.

Vertrekkende vanuit het eigen DNA, vult elk net de culturele opdracht op zijn eigen manier in. Dat betekent dat bij sommige netten sommige medewerkers meer rond cultuur zullen werken, dan dat dat het geval is bij andere netten. Anderzijds hebben sommige uitzendingen van programma's op itemniveau geen cultuuritem, terwijl een andere uitzending van dat zelfde programma soms verschillende keren aandacht heeft voor cultuur. De programmamedewerkers van dat programma werken op dat moment dus deeltijds mee aan het invullen van de culturele opdracht.

Andere elementen die een impact hebben op het aantal VRT-medewerkers dat zich toelegt op cultureel redactiewerk zijn:

- het seizoen: het programma-aanbod (en dus de aandacht voor cultuur) verschilt van seizoen tot seizoen;
- de samenstelling van het aanbod: het aanbod kan bestaan uit eigen VRT-producties (waarvoor VRT-medewerkers werken), extern gemaakte producties en aangekochte producties.

Het is m.a.w. simpelweg niet mogelijk om een overzicht te maken van de geleverde personeelsinvesteringen voor cultuur, omdat dergelijk overzicht praktisch niet te maken is en steeds onjuist en variabel is.

3. De medewerkers van de VRT-nieuwsdienst dragen bij tot het vervullen van de informatie-opdracht van de VRT. Het is evenwel niet mogelijk om hun persoonlijke taken op te splitsen in bijdragen tot de algemene nieuwsgaring en duiding, culturele bijdragen, economische bijdragen, ... Afhankelijk van de actualiteit verschilt dat immers van dag tot dag.
4. Voor het aantal culturele medewerkers over de verschillende media en kanalen van de VRT heen, verwijs ik naar het antwoord op vraag 2.

Voor het aantal journalisten momenteel tewerkgesteld door de openbare omroep, verwijs ik naar het antwoord op vraag 5.

Voor het aantal journalisten die door de VRT worden ingezet ten behoeve van de inhoudelijke culturele opdracht, voor algemene nieuwsgaring en duiding en voor sport, verwijs ik naar het antwoord op de vragen 2 en 3.

5. Zoals reeds aangegeven kan een verdeling per expertisedomein niet gegeven worden. VRT Nieuws is georganiseerd per medium en niet per expertisedomein. Binnen elk medium is de 'culturele' component meegenomen.

Hieronder de personeelscijfers (in VTE, op 31/12/15) voor VRT Nieuws voor de redactionele functies.

Redactionele medewerkers VRT Nieuws (in VTE)	2012	2013	2014	2015
Online + redacties andere talen en planning	46,8	48,7	61,6	58,6
Radio	85	89,2	84,8	87,1
TV	166,4	145,1	128,8	135,3
Sport	57	55,8	55,8	54,4

Ter illustratie qua output op VRT-Televisie

- In Het journaal van 19 uur zaten er in 2012 in totaal 534 cultuuritems.
- In de hoofdjournaals (Het journaal van 13 uur, 19 uur en Laat) zaten er in 2013 in totaal 568 cultuuritems.
- In de hoofdjournaals (Het journaal van 13 uur, 19 uur en Laat) zaten er in 2014 in totaal 639 cultuuritems.

(Opmerking: items die meerdere journaals herhaald werden, worden als een item geteld.)