

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 114
van **GRETE REMEN**
datum: 17 november 2015

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Actieplan Commerciële Inspiratie - Stand van zaken

"Hoe ziet uw zaak er uit in 2025?" Dat is de vraag die ondernemers zich moeten durven stellen. Vooruitkijken en meegaan met de vernieuwing en digitalisering. 'Commerciële Inspiratie' helpt ondernemers daarbij. Het wilt gevestigde detailhandelaars, horeca-uitbaters en dienstverleners aanzetten om na te denken over de rol van hun fysieke zaak en het winkelen in de toekomst. Binnen een periode van vier jaar worden minstens 540 ondernemers individueel begeleid door professionele coaches. Bijzondere aandacht gaat naar de impact van internet en overige maatschappelijke trends.

'Commerciële Inspiratie' is een actie die kadert in de uitvoering van de startnota 'Winkelen in Vlaanderen', dat inzet op een kernversterkend lokaal beleid. Het zijn immers de steden en gemeenten die in de eerste plaats een detailhandelsvisie moeten ontwikkelen. Een bijkomende voorwaarde is dan ook dat ondernemers enkel kunnen deelnemen wanneer hun stad of gemeente deelneemt. De Vlaamse Regering kan steden en gemeenten daarbij aanmoedigen om hun handelskernen opnieuw aantrekkelijk te maken. Het zou weliswaar zonde zijn indien de lokale besturen het enthousiasme en de wil om te vernieuwen bij ondernemers zouden fnuiken door niet deel te nemen aan dit actieplan.

1. Wat is de stand van zaken van de actie 'Commerciële Inspiratie', waarbij handelaars, horeca-uitbaters en dienstverleners een proces op gang brengen om na te denken over de rol van hun fysieke zaak en het winkelen in de toekomst?
2. Is de actie reeds opgestart? Zo neen, wanneer wordt ze opgestart?
3. Hoeveel handelaars hebben zich (reeds) ingeschreven?
4. Ondernemers kunnen enkel deelnemen wanneer hun stad of gemeente deelneemt.
Vanwaar deze keuze? Waarom is het voor een fysieke handelaar niet mogelijk om alsnog deel te nemen, indien de gemeente niet geïnteresseerd is?
5. Waarom is er gekozen voor een actie met een periode van vier jaar? Kan er iets op kortere termijn gerealiseerd worden?

ANTWOORD

op vraag nr. 114 van 17 november 2015

van **GRETE REMEN**

1. Op datum van 19 november 2015 hadden 33 lokale overheden zich ingeschreven voor Commerciële Inspiratie. Sommige gemeenten engageerden zich voor meerdere jaren. In 7 gemeenten werden alle trajectbegeleidingen afgerond. In totaal schreven 265 ondernemers zich reeds in. Op 19 november 2015 waren 102 trajectbegeleidingen afgerond. 8 trajecten werden op vraag van de ondernemer "on hold" gezet. 108 trajecten zijn lopende en 47 zijn nog op te starten.
2. Het project Commerciële Inspiratie ging van start op 24 september 2013. Een aanloopperiode was nodig om onder meer coaches te werven en op te leiden en om de eerste gemeenten te werven. In deze periode werd ook het traject verder op punt gesteld en uitgetest. Het eerste begeleidingstraject van een handelaar werd opgestart op 18 maart 2014.
3. In totaal schreven zich reeds 265 ondernemers in waarvan 74 in 2014, 157 in 2015 en reeds 34 voor het jaar 2016.
4. Het lopende project Commerciële Inspiratie, een overheidsopdracht die werd gegund aan een consortium bestaand uit Unizo en WES, bouwt voort op de ervaringen van de eerdere EFRO-projecten Commerciële Innovatie van het Innovatiecentrum West-Vlaanderen en het Ondernemerscentrum in Kortrijk, die het concept ontwikkelden. Een belangrijk facet van het concept, dat ook na evaluatie behouden werd, is de bundeling van de trajecten per gemeente. Dat zorgt voor een hefboomeffect waarbij ook handelaars die niet in het project instappen, impliciet aangezet worden tot actualiseren van hun winkelconcept. Dat effect gaat verloren door een te grote spreiding van de trajecten over tijd en ruimte.
Daarnaast is het engagement en de financiële bijdrage van de gemeente essentieel: Commerciële Inspiratie is een overheidsopdracht waarbij de financiering van de trajectbegeleidingen gefinancierd wordt door 3 partijen: de handelaar, de deelnemende gemeente en de Vlaamse overheid. De gemeente speelt bovendien ook een belangrijke rol op het vlak van werving van de handelaars en faciliteert het project ook op logistiek vlak. Ruimtes voor collectieve sessies en voor de brainstormsessies worden door de gemeente ter beschikking gesteld. Die brainstormsessies worden conceptueel best ook met meerdere handelaars tegelijk georganiseerd.
5. Commerciële Inspiratie is een zeer tijdsintensief project, voor de handelaar, maar zeker ook voor de coaches die voor de begeleiding instaan. Er werden in totaal 540 begeleidingstrajecten voorzien. De doorlooptijd voor een begeleidingstraject is 3 tot 6 maanden per handelaar. Uiteraard is het niet zo dat het project pas na 4 jaar resultaat oplevert. Zoals in het antwoord op vraag 1 aangegeven werden immers reeds 102 trajecten afgerond.