

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 194
van **BERT MAERTENS**
datum: 4 november 2015

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Waterwegbeheerders - Advies op maat binnenvaart

In het oktobernummer van het magazine 'Binnenvaart - magazine voor vervoer over water' (#72) wordt potentiële gebruikers van de binnenvaart een overzichtelijke stappenplan aangeboden om hun goederen over het water te verschepen. Hierbij wordt ook het advies op maat aangehaald dat de beide waterwegbeheerders (Waterwegen en Zeekanaal NV en De Scheepvaart NV) en Flanders Logistics gratis aanbieden via een samenwerkingsakkoord met Voka en UNIZO.

Hierbij kunnen ze hun materiaalstromen laten analyseren en de mogelijkheden van een modal shift laten onderzoeken. Een transportdeskundige brengt voor hen de concrete voordelen van het vervoer via de waterweg in kaart en stelt een kostenraming op.

1. Graag een jaarlijks overzicht voor de laatste drie jaar per aanbiedende instantie van het aantal begeleidingen dat via deze samenwerkingsovereenkomsten gerealiseerd werd.
2. Wat zijn de door UNIZO en Voka gestelde voorwaarden opdat deze service aan potentiële gebruikers van waterwegen gratis kan worden aangeboden?
3. Hoe wordt deze service door de waterwegbeheerders, de klanten en de werkgeversorganisaties geëvalueerd?
4. Hoe verhouden de diensten van deze transportdeskundigen zich met die van de marktprospectors werkzaam bij Promotie Binnenvaart Vlaanderen?

ANTWOORD

op vraag nr. 194 van 4 november 2015

van **BERT MAERTENS**

1. Aantal begeleide bedrijven door de transportdeskundigen van de waterwegbeheerders:

	Transportdeskundigen Waterwegbeheerders Aantal begeleide bedrijven
2013	155
2014	172
2015	168

2. De samenwerkingsovereenkomst met Unizo werd beëindigd gezien de beperkte respons van Unizo-klanten
Het lijkt dat de vraagsteller ervan uitgaat dat Voka mee betaalt opdat de service gratis zou kunnen worden aangeboden aan potentiële gebruikers van de waterwegen en er aldus van uitgaat dat Voka hieraan voorwaarden stelt.
Dit is echter niet het geval. De kost wordt volledig gedragen door de waterwegbeheerders. Voka stelt zijn kanalen, fora en netwerk ter beschikking.
3. Er vindt een jaarlijkse evaluatie plaats binnen de raden van bestuur van de waterwegbeheerders. De voortzetting van het initiatief met Voka duidt op een positieve evaluatie zowel door de waterwegbeheerders als door Voka.
4. Met de marktprospectoren van PBV (Promotie Binnenvaart Vlaanderen) werden de nodige afspraken gemaakt en werd er een samenwerking opgezet om overlappingsen te vermijden.

Tevens kan worden meegedeeld het kerntakendebat binnen de Vlaamse Overheid en de in voorbereiding zijnde fusie van de waterwegbeheerders een aanleiding zijn om de benadering van (potentiële) klanten van de binnenvaart op een efficiënte manier te organiseren en eenieders rol daarin duidelijk te definiëren. Promotie van de binnenvaart en marktbenadering blijven hierin meespelen.