

Vraag nr. 17
van 17 oktober 1997
van de heer LUK VAN NIEUWENHUYSEN

Geografische-herkomstlabels – Houding Europese Commissie

Naar verluidt zou de Europese Commissie zich verzetten tegen het promoten van Europese producten op basis van hun land van herkomst. Zo zou de Commissie niet erg opgezet zijn met de merknaam Flandria die in de groentesector wordt aangewend om de verkoop van kwaliteitsproducten uit Vlaanderen te bevorderen.

Is de minister-president op de hoogte van deze tendens ?

Strookt dit met zijn beleid ?

Zo neen, heeft hij al stappen ondernomen om een en ander aan te vechten ?

Antwoord

De Europese Commissie beoordeelt de met overheidsmiddelen gefinancierde promotiecampagnes van de lidstaten op het gebied van de landbouwproducten op basis van :

- de "Kadervoorschriften voor nationale steunmaatregelen voor reclame voor landbouwproducten en bepaalde producten die niet onder bijlage II van het EEG-verdrag vallen, met uitzondering van visserijproducten" (gepubliceerd in het publicatieblad EG van 12 november 1987 onder nummer 87/C302/06) ;
- de "Richtsnoeren voor de lidstaten op het gebied van de verkoopbevordering voor landbouw- en visserijproducten" (gepubliceerd in het Publicatieblad EG van 28 oktober 1986 onder nummer 86/C272/03).

Naar aanleiding van de mededeling aan de Commissie van de reorganisatie van de promotie voor landbouwproducten in Vlaanderen, heeft de Commissie een verzoek tot nadere gegevens gericht aan de permanente vertegenwoordiging van België, onder meer over in Vlaanderen gevoerde reclameboodschappen die een verband leggen tussen de productkwaliteit en de Vlaamse oorsprong van de producten, bijvoorbeeld Flandria.

Aan de Commissie worden de nodige bijkomende gegevens verstrekt om aan te tonen dat de gevoer-

de promotie, die via het jaarprogramma van VLAM (Vlaams Promotiecentrum voor Agro- en Visserijmarketing) door de Vlaamse minister bevoegd voor het promotiebeleid van de landbouw wordt goedgekeurd, niet in strijd is met de gestelde Europese kadervoorschriften en richtsnoeren.

Aangezien er door de Commissie nog geen definitief standpunt is ingenomen over de aangehaalde punten, is het voorbarig nu reeds in het verweer te gaan.