schriftelijke vraag

nr. 88

van **lorin parys**

datum: 30 oktober 2015

aan **philippe muyters**

vlaams minister van werk, economie, innovatie en sport

Creatieve industrie - Verspreide aanpak

De creatieve sectoren zijn goed voor 120.000 jobs en meer dan 7 miljard euro aan toegevoegde waarde. Vandaag hebben verschillende organisaties een opdracht die te maken heeft met het stimuleren van de creatieve economie.

Flanders District of Creativity is de Vlaamse organisatie voor ondernemingscreativiteit die in 2004 werd opgericht op initiatief van de Vlaamse Regering. De doelstelling van Flanders DC is om de Vlaamse economie te stimuleren door middel van creativiteit, ondernemerschap en internationalisering. Flanders DC bereikte in 2014 meer dan 10.000 ondernemers in samenwerking met Voka en UNIZO, verzamelde 10.000 ideeën van ondernemende Vlamingen en organiseerde o.a. een congres voor 1500 12-jarigen.

Het Flanders Fashion Institute is sinds 2009 ondergebracht bij Flanders DC en begeleidt beloftevolle modeondernemers. FFI streeft naar een modesector met meer en mature bedrijven met naam en faam in binnen- en buitenland. Om dat te bewerkstelligen, informeert FFI over mode van hier, adviseert het modeontwerpers en modemerken op zakelijk vlak, promoot hen in het buitenland en coacht een selectie van jonge modeondernemers met hoog potentieel.

Design Vlaanderen promoot eigentijds, kwaliteitsvol en innovatief design uit Vlaanderen. De organisatie maakt deel uit van het Agentschap Ondernemen. In de eerste plaats wil Design Vlaanderen vormgevers in Vlaanderen helpen groeien als ondernemers. Het wil bedrijven en overheden ook stimuleren om design in te voeren in hun werking. Design Vlaanderen streeft naar de erkenning van Vlaanderen als designregio.

De geschiedenis van Design Vlaanderen gaat nog een stuk verder terug in de tijd: de organisatie kent haar oorsprong in het Economisch en Sociaal Instituut voor de Middenstand (ESIM) uit 1964. Na een hele evolutie doorheen de jaren werd Design Vlaanderen in 2006 onderdeel van het Vlaams Agentschap Ondernemen dat in 2009 werd omgevormd tot het Agentschap Ondernemen en binnenkort vervelt tot het Agentschap Innoveren en Ondernemen. Design Vlaanderen reikt vandaag de Henry Vandevelde-labels uit en organiseert o.a. de Portfoliodagen.

Flanders DC werkte via FFI al samen met Design Vlaanderen rond Kwintessens, het Designplatform Vlaanderen en de Business of Design Week in Hong Kong. Flanders DC coördineert het Overleg Creatieve Industrieën en zette één netwerk voor zakelijke dienstverlening aan de creatieve sectoren op samen met een aantal projecten om de kruisbestuiving tussen de creatieve industrie en andere sectoren te stimuleren.

1. Hoe staat de minister tegenover deze versplintering op het terrein? Zou een consolidatie van deze organisaties volgens hem meer opportuun zijn voor een effectieve, duurzame ondersteuning van de creatieve sectoren?
2. Hoe zou zo’n fusiestructuur er kunnen uitzien? Heeft de minister plannen in die richting en zijn er al bepaalde stappen gezet?
3. Welke opdrachten zouden er dan verdwijnen bij Flanders DC? Aan welke andere organisaties zullen deze opdrachten worden overgedragen?
4. Welke opdrachten zouden er dan verdwijnen bij Design Vlaanderen? Aan welke andere organisaties zullen deze opdrachten worden overgedragen?
5. Welke objectieven zouden er dan opgelegd kunnen worden en over welk budget zou zo’n eengemaakte organisatie kunnen beschikken?

**philippe muyters**

vlaams minister van werk, economie, innovatie en sport

**antwoord**

op vraag nr. 88 van 30 oktober 2015

van **lorin parys**

1. De voorbije jaren werden door het Agentschap Ondernemen verschillende initiatieven genomen ter ondersteuning van het ondernemerschap in de culturele en creatieve sectoren: Design Vlaanderen, het sectoraal accountmanagement, de oprichting van het Design Platform Vlaanderen, oproepen voor het ondersteunen van creatieve starters, Screen Flanders, Flanders Fashion Fuel, de CICI-projecten en de Routeplanner. Meestal gebeurde dat samen met partners zoals Flanders DC, Cultuurinvest, het Kunstenloket en het departement Cultuur.

Er is dus inderdaad sprake van een historisch gegroeide versnippering. Een consolidatie en vooral een betere afstemming met de algemene ondernemerschapsondersteunende instrumenten is absoluut noodzakelijk. In het voorjaar 2016 zullen we volgens planning een nieuw convenant met FDC uitwerken waarin we hiermee rekening zullen houden.
2. We wensen Flanders DC aan te stellen als de frontoffice van het Agentschap Innoveren en Ondernemen voor de creatieve sectoren waarbij we ook delen van de werking van Flanders Fashion Institute en Design Vlaanderen hierin zullen integreren.

Het voorstel dat hieruit resulteert wil:

* de bestaande dienstverlening en het generiek instrumentarium maximaal inzetten;
* extra toeleiding en toepasbaarheid voorzien, daar waar de generieke dienstverlening en instrumentarium hiaten en drempels vertonen voor de creatieve economie;
* we zorgen daarbij voor een vereenvoudiging en rationalisatie door een duidelijke regie/coördinatie om overlap tussen de initiatieven te vermijden.

We zorgen voor de maximale inzet, toeleiding naar en toepasbaarheid van de generieke dienstverlening en instrumentarium, binnen een ecosysteem voor de culturele en creatieve sectoren.

Flanders DC als frontoffice kan specifieke noden, hiaten en drempels opvangen in creatieve sectoren die zich nog volop aan het professionaliseren zijn. Op dit ogenblik zijn dat de mode, design en games.

1. FDC zal zijn missie toespitsen op “creatieve sector ondernemend maken”. FDC zal de vroegere missie om ondernemers creatiever te maken en zijn opgebouwde kennis transfereren naar de meest gerede partij.

De geplande fusie tussen Agentschap Ondernemen en IWT zal van invloed zijn op de verdere taakstelling van Flanders DC. Dit zal pas in de loop van 2016 duidelijk worden. Ook de overdracht van de opdrachten die verdwijnen worden tijdens dit proces verder bekeken.

1. De subsidies die door Design Vlaanderen verstrekt werden, werden inmiddels wegens beperkt succes stopgezet. Wat betreft andere taken van Design Vlaanderen zal bij de uitwerking van het nieuwe convenant voor FDC nagezien worden in welke mate het nuttig is deze te behouden, hetzij binnen de werking van FDC hetzij binnen het takenpakket van de ondernemerschapsondersteunende dienstverleners die in het voorjaar 2016 geselecteerd worden.
2. Flanders DC heeft de opdracht om creatief Vlaanderen te stimuleren tot meer en toekomstgericht ondernemerschap en samenwerking over sectoren heen. Dit doen ze door onderstaande missie:
* Mensen met een creatief idee en/of creatief talent en ondernemingen in contact te brengen met de bestaande relevante programma’s uit het generieke aanbod.
* Hen specifieke inzichten, instrumenten, advies en inspiratie te bieden die deze programma’s aanvullen.
* Extra aandacht zal besteed worden aan actiedomeinen die zich nog volop aan het professionaliseren zijn. Op dit ogenblik zijn dat ondernemingen in drie sectoren: mode, design en gaming. Deze actiedomeinen kunnen uitgebreid en/of aangepast worden in functie van de noodzaak.
* Kansen te creëren tot marktverruiming door internationale promotieacties en cross-sectorale samenwerking met andere sectoren op te zetten
* De creatieve sector als een innovatieve, duidelijk herkenbare en gestructureerde partner te positioneren voor beleid, bedrijfsleven en andere stakeholders

Het **budget** dat jaarlijks nodig is voor de frontoffice Flanders DC binnen zal afhangen van de concrete taakstelling die pas in de loop van 2016 duidelijk zal worden. Voor het overbruggingsjaar werd een budget van ca. 2.7MEUR voorzien, waarvan 2.4MEUR subsidie.