



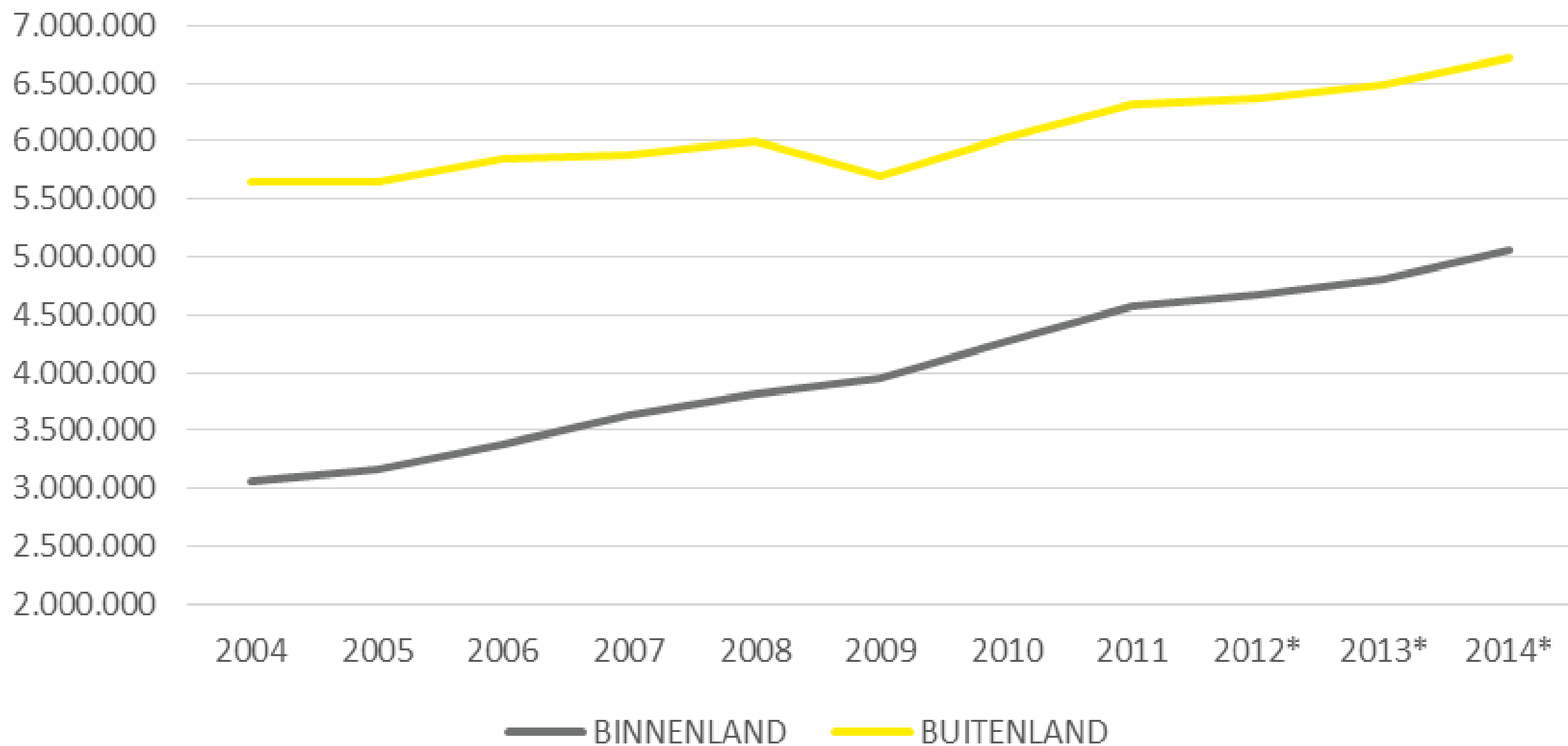
Vlaanderen
verbeelding werkt

BELEIDSBRIEF & BEGROTING TOERISME 2015-2016

Ben WEYTS

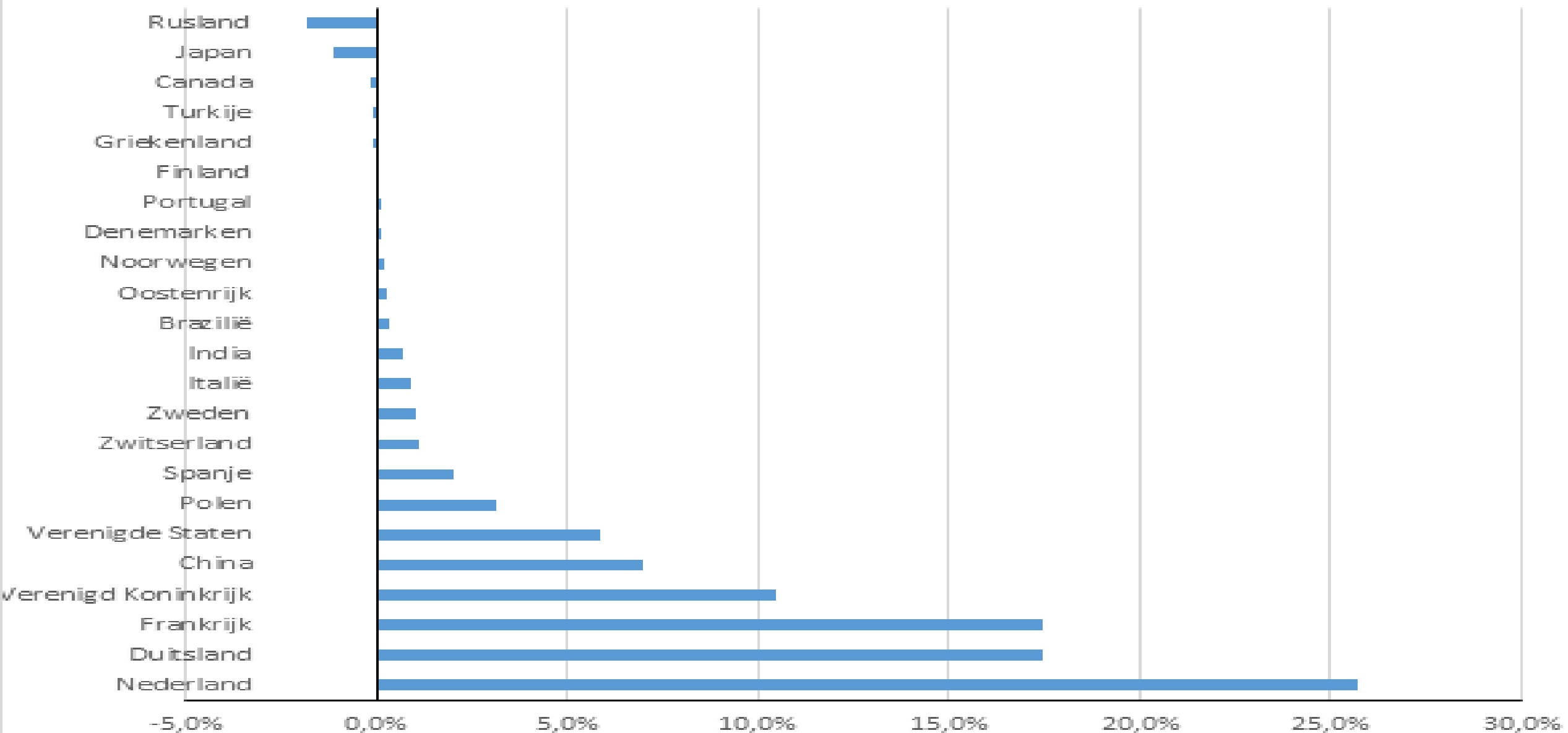
Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand,
Toerisme en Dierenwelzijn

Evolutie aantal aankomsten naar herkomst 2004-2014



Bijdrage van de belangrijkste markten tot de verwachte groei 2014-2018

(in % van de totale buitenlandse aankomsten in Vlaanderen 2014-2018)



SD1: De toeristische aantrekkingskracht van de bestemming Vlaanderen vergroten

► Marketing en promotie:

- 'influencers' naar Vlaanderen: 2292 in 2014 (AVE = 164 miljoen euro!), 1775 in 2015
- Samenwerkingen met Brussels Airport, Brussels Airlines, Jetairfly, Emirates, Eurostar, United Airlines, Rail Europe Connexion, ...
- Aanwezigheid op beurzen & workshops (IBTM, Imex, WTM, ITB, M&I Europe Forum, ...)
- Flanders-Brussels Travel Forum (FBTF, 22/02/2016, Ghelamco Arena Gent):
 - 450 hosted buyers uit meer dan 30 verschillende landen (8 nieuwe herkomstlanden)
 - 60 MICE-buyers uit UK, USA, Frankrijk en Duitsland

► Investerings:

- 4,2 miljoen euro voor 12 evenementen in het kader van WOI
- 7,3 miljoen euro voor 39 projecten in kunststeden, groene regio's en kust

SD1: De toeristische aantrekkingskracht van de bestemming Vlaanderen vergroten

► Hefboomprojecten:

- Oproep 2015 heeft geleid tot 78 projectvoorstellen:
 - 20 voorstellen in het kader van 'Vlaamse meesters'
 - 53 voorstellen in het kader van 'kernattracties'
 - 5 voorstellen in het kader van 'MICE – special venues'
- Investerings versnellen door **vooruitschuif** naar 2016 en 2017.

(x 1000 euro)	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>Som legislatuur</u>
Normaal gespreid	25.580	24.480	24.480	24.480	24.480	24.480	99.020
MAC TVL (Vooruitschuif)	34.756	44.288	9.988	9.988	24.480	24.480	99.020
Delta	9.176	19.808	-14.492	-14.492	0	0	0

SD1: De toeristische aantrekkingskracht van de bestemming Vlaanderen vergroten

▶ Vlaamse meesters

- ▶ 20 voorstel-hefboomprojecten ingediend (2015)
- ▶ Nieuwe projectoproep lanceren (2016)
- ▶ Projectteam met projectleider binnen Toerisme Vlaanderen
- ▶ Marketingactieplan uitwerken
- ▶ Internationale sector warm maken op FBTF

▶ Gastronomie

- ▶ Flanders Food Faculty
- ▶ Campagnes Jong Keukengeweld/Flemish Kitchen Rebels
- ▶ 2015 in het teken van 'bier'

SD1: De toeristische aantrekkingskracht van de bestemming Vlaanderen vergroten

- ▶ **Herdenking Grote Oorlog**
 - ▶ 4,2 miljoen euro voor 12 evenementen in het kader van WOI
 - ▶ Opening Westfront (oktober 2014) = finalisering investeringsoperatie
 - ▶ 789.500 bezoekers in 2014 (+90%), waarschijnlijk > 500.000 in 2015 (+20%)
 - ▶ 2016 = campagne slag bij Passchendaele
- ▶ **Wielerved: 100^{ste} Ronde van Vlaanderen**
 - ▶ Aankleding Pier B op Brussels Airport
 - ▶ Campagnes en activiteiten, bv. Ronde100 Fan Ride
- ▶ **Festivals**
 - ▶ TVI op TomorrowWorld (Atlanta) en Tomorrowland Brasil
 - ▶ Pers- en tradereizen

SD1: De toeristische aantrekkingskracht van de bestemming Vlaanderen vergroten

- ▶ **Brussel en groene Vlaamse rand**
 - ▶ Start werken jeugdherberg Bruegel
 - ▶ Brussel als Vlaamse kunststad en troeven Vlaamse rand essentieel in de promotie van Toerisme Vlaanderen
 - ▶ Ondersteuning trekkers via subsidieprogramma's en kennis&onderzoek
- ▶ **Toerisme op en aan het water**
 - ▶ Tal van projecten i.v.m. kustbescherming, Sigma, ...: extra aandacht voor toeristisch-recreatieve aspecten (fietsen, beleving, ...)
 - ▶ Samenwerking tussen Toerisme Vlaanderen en Overlegplatform voor waterrecreatie, -sport, en -toerisme

SD1: De toeristische aantrekkingskracht van de bestemming Vlaanderen vergroten

- ▶ **MICE – special venues**
 - ▶ 5 voorstel-hefboomprojecten ingediend (2015)
 - ▶ Projectoproep herhalen (2016)
 - ▶ Opening Flanders Meeting & Convention Center in Elisabeth Center Antwerpen (eind 2016)
 - ▶ Strategisch marketingplan
- ▶ **Beheersovereenkomst KMDA**
- ▶ **Onthaal luchthavens**
- ▶ **Kampeerauto's: knelpuntennota actualiseren, actieplan, logiespremies**

SD2: De toeristische sector doen uitgroeien tot een gezonde en bruisende sector

- ▶ Voorbereiding implementatie nieuw Logiesdecreet
- ▶ Kwaliteitstrajecten ontsluiten en stroomlijnen
- ▶ Opstellen en uitvoeren horecabeleidsplan
- ▶ SALK vrijetijdseconomie
 - ▶ Projecten 'business case vrijetijdseconomie'
 - ▶ EFRO 'toeristisch ondernemerschap'
- ▶ Groen-blauwe fiets- en wandelnetwerken
 - ▶ 13 ingediende projecten subsidie-oproep in 2015; nieuwe oproep in 2016
 - ▶ Visie ontwikkelen omtrent versterking product fietsnetwerken
- ▶ **Ondersteunende overheid:** kerntakenplannen, opstart Event Flanders, internationale marketingstrategie, ...

SD3: Toerisme binnen het bereik brengen van elke Vlaming

- ▶ **Vlaanderen uitbouwen tot een leidende gezinsvriendelijke erfgoedbestemming in Europa:**
 - ▶ Campagnes, brochures en vorming m.b.t. gezinsvriendelijkheid
 - ▶ Versterken van het gezinsvriendelijk aanbod
- ▶ **Het Steunpunt Vakantieparticipatie versterken tot dé referentie voor iedere Vlaming die specifieke budget- of zorgnoden heeft om op vakantie te gaan**
 - ▶ Transitieplan partners-TVI omzetten in concrete acties
 - ▶ Opstart online 'matchmaking' platform (verbreding naar alle drempels)
 - ▶ Evaluatie decreet Toerisme voor Allen
- ▶ **Een aanbod aan kwalitatief logies voor alle mogelijke drempelgroepen voorzien**
 - ▶ Inhaalbeweging jeugdherbergen afgerond, nu tijd voor (inter)nationale promotie
 - ▶ Subsidie-oproep Toerisme voor Allen