Bijlage – overzicht communicatie-acties BAM

2014

Om de bewoners uit de betrokken buurten optimaal te informeren over de beslissing van de Vlaamse regering van 14 februari 2014, organiseerde BAM tijdens de maanden april en mei, tien infomomenten over Oosterweel. In negen Antwerpse wijken en in Zwijndrecht konden bewoners kennismaken met de specifieke plannen voor hun buurt en werd hen in detail uitgelegd wat de Oosterweelverbinding betekent voor de verschillende buurten. Bezoekers kregen de kans om hun vragen te stellen.

Parallel werden twee infomagazines ontwikkeld over Oosterweel. Een eerste werd op 270 000 exemplaren verspreid aan de Antwerpenaars via het voormalige stadsmagazine De Nieuwe Antwerpenaar. Hetzelfde infomagazine werd vanaf het najaar ook op grote schaal verspreid via folderdisplays in ondermeer de NMBS stations van Berchem en Antwerpen centraal.

Een tweede magazine over Oosterweel werd als huis-aan-huisbrochure bezorgd aan de inwoners van Zwijndrecht en Burcht.

Om deze communicatie te ondersteunen werd de website “hoevlothet.nu” gelanceerd. Op deze site vonden geïnteresseerden heldere informatie terug over de verschillende projectgebieden van Oosterweel, de timing van de werken en antwoorden op veel gestelde vragen.

Voor de geïnteresseerden die meer diepgravende informatie zoeken, werd het zakboekje “Oos-terweel ontleed” ontwikkeld.

BAM organiseerde van 17 juni tot en met 14 augustus een infotentoonstelling over Oosterweel in het FelixArchief. Op 18 juni organiseerde Ruimte Vlaanderen een infomarkt over het ont-werp-GRUP op diezelfde locatie.

Daarnaast verzorgde BAM in 2014 een 60-tal presentaties aan organisaties, bedrijven, administraties, verenigingen en beleidsorganen over het Oosterweelproject.

2015

In het kader van het openbaar onderzoek voor de stedenbouwkundige vergunning van de voorbereidende werken heeft BAM een infobrochure verspreid in de betrokken buurt (Deurne). Daarnaast organiseerde BAM een infomarkt voor de buurtbewoners van de zone Sportpa-leis/Ten Eekhovelei/Bisschoppenhoflaan en verleende BAM zijn medewerking aan een info-moment van de stad voor de bewoners van Borgerhout over de plannen voor de zone Park Spoor Oost. Tijdens dit infomoment gaf BAM tekst en uitleg over de voorbereidende werken.

Op 1 juni 2015 lanceerde BAM de projectwebsite voor de Oosterweelverbinding. Op deze site vind je uitgebreide informatie terug over de Oosterweelverbinding, wat er zal veranderen in de verschillende projectgebieden, Q&A, nieuwsartikels enz.

In het kader van de kennisgeving project-MER infrastructuurwerken Linkeroever en Zwijndrecht in juni heeft BAM twee brochures ontwikkeld. Een eerste werd verspreid aan alle inwo-

ners van Linkeroever. Een tweede aan de inwoners van Zwijndrecht. Andere betrokken gemeenten verkozen de brochure in het gemeentehuis aan te bieden.

BAM organiseerde presentaties voor alle betrokken colleges van Burgemeester en schepenen en/of voor de betrokken Gemeenteraden. Daarnaast organiseerde BAM ism stad Antwerpen een infomarkt voor de bewoners van Linkeroever en ism het gemeentebestuur van Zwijndrecht een infomoment en -markt voor de bewoners van Zwijndrecht.

In juli verleende BAM zijn medewerking aan de gemeenschappelijk overkappingscommissie georganiseerd door de stad Antwerpen voor de Antwerpse Gemeenteraadsleden, districtsraadsleden en geïnteresseerde inwoners. BAM, de stad Antwerpen en Ringland lichtten hier hun studies toe mbt de overkapping van de Antwerpse Ring.

In het kader van de kennisgeving project-MER Oosterweelverbinding heeft BAM in augustus een infobrochure verspreid aan alle inwoners van de stad Antwerpen over het Oosterweelproject. In september organiseerde BAM 6 infomarkten in de districten waar Oosterweel zal gebouwd worden en 1 algemene infomarkt voor de overige districten. BAM verstuurde ook een tweede infobrochure naar alle bewoners van de gemeente Zwijndrecht en organiseerde hier opnieuw een infomarkt. Andere gemeenten bestelden exemplaren van de infobrochure en legden deze ter beschikking in het gemeentehuis.

Begin september verleende BAM zijn medewerking aan een netwerkevent voor de buurgemeenten van de stad. Tijdens de presentaties van de verschillende partners werd het Minder-Hinderbeleid toegelicht. Ook was er een infomarkt waar o.a. de verschillende projecten van BAM werden toegelicht.

In november en december worden in het kader van Slim naar Antwerpen drie bijkomende netwerkmomenten georganiseerd voor bedrijven. Dit wordt telkens gekoppeld aan een infomarkt waar ook Oosterweel wordt voorgesteld.

Daarnaast verzorgde BAM in 2015 voorlopig al een 50-tal presentaties aan organisaties, bedrijven, administraties, verenigingen, scholen, redacties en beleidsorganen over het Oosterweelproject. Dit wordt de komende maanden verder gezet.