

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 90
van **JAN VAN ESBROECK**
datum: 27 oktober 2015

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

EU-promotiebeleid voor landbouwproducten - Impact op Vlaanderen

De Europese Unie (EU) maakt in 2016 111 miljoen euro vrij om landbouwproducten te promoten binnen en buiten de EU. 'Enjoy, it's from Europe' wordt het nieuwe afzetbevorderingsbeleid dat commissaris Phil Hogan ter zake heeft uitgewerkt. Doel is om de Europese consument meer bewust te maken van alle inspanningen die de Europese landbouwers zich getroosten, en de sector te helpen om op de internationale markten door te breken.

Volgens de nieuwe regels zullen ook de percentages voor cofinanciering door de Europese Unie stijgen van 50% naar 70-80% en tot 85% voor Griekenland en Cyprus. Tegelijk verdwijnt de nationale cofinanciering, waardoor voor alle lidstaten een gelijk speelveld ontstaat.

Op welke manier komt deze regeling Vlaanderen ten goede ?

JOKE SCHAUVLIEGE

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 90 van 27 oktober 2015

van **JAN VAN ESBROECK**

De nieuwe promotieverordening (EU) Nr. 1144/2014 treedt op 1 december 2015 in werking. Momenteel organiseert de Europese Commissie informatievergaderingen.

In de loop van 2016 zal de Europese Commissie een oproep lanceren voor nieuwe promotiecampagnes, waar de lidstaten aan kunnen deelnemen. In de verschillende sectorgroepen bij VLAM wordt momenteel nagegaan welke voorstellen ingediend kunnen worden in dit kader.