

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 44
van **CAROLINE BASTIAENS**
datum: 12 november 2015

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

E-boeken in de bib - Campagneapplicatie

Het proefproject rond e-boeken in de bib werd begin 2015 vroegtijdig stopgezet. De applicatie die ervoor gebruikt werd bleek op technisch vlak niet over de nodige kwaliteiten te beschikken om het project te dragen.

Bibnet, het bibliotheekportaal van de Vlaamse overheid, begon dit najaar met een nieuwe campagne waarbij ze op zoek gingen naar 'verborgen parels'. Tussen 1 en 18 oktober kon het grote publiek via de website stemmen op 25 'verborgen parels'. Die 25 waren Nederlandstalige titels uit de 21^{ste} eeuw die door ca. 600 bibliotheekmedewerkers in de kijker werden gezet. Zo'n 38.550 mensen brachten hun stem uit.

Bibnet ontwikkelde een nieuwe, gratis, campagneapplicatie die na de stemming gedownload kon worden. De top 15 van de 25 literaire werken kan via die applicatie gratis gedownload worden, en dit tot 20 januari 2016. De campagne heeft als doel de rol van de openbare bibliotheek, als waardevolle inspiratiebron om interessante boeken te ontdekken, te beklemtonen. Het e-boekenverhaal zal op deze manier warm gehouden worden bij de bibliotheken.

1. Hoe evalueert de minister deze campagne?
2. Door hoeveel gebruikers werd de applicatie reeds geïnstalleerd? Hoeveel e-boeken werden reeds gedownload?
3. Hoever staat de minister met het overleg dat hij in juni 2015 aankondigde met de diverse actoren voor een breder aanbod van e-boeken in de bibliotheken?

ANTWOORD

op vraag nr. 44 van 12 november 2015

van **CAROLINE BASTIAENS**

- 1-2. Op 1 oktober 2015 ging de campagne 'Verborgen Parels' van start. Tot 18 oktober kon er worden gestemd op recente Nederlandstalige romans die het waard zijn om te (her)lezen. Zo'n 14.000 mensen hebben bijna 40.000 stemmen uitgebracht. Van 22 oktober 2015 tot 20 januari 2016 kan iedereen gratis de applicatie Verborgen Parels downloaden waarop vijftien gratis e-boeken beschikbaar zijn. Met deze gebruiksvriendelijke applicatie wil de campagne mensen digitaal aan het lezen krijgen. Op 27/11/2015 hebben 15.671 mensen de app gedownload, met een totaal van 82.172 gedownloade boeken en het aantal groeit gestaag. De campagne loopt nog tot 20 januari 2016. Het is nog te vroeg om een eindevaluatie te maken.
3. Na het pilootproject 'Vlaams e-boek platform' onderzoeken Bibnet/Locus verschillende pistes om e-boeken een onderdeel te laten worden van het aanbod van bibliotheken.
 - a. Zo worden er gesprekken gevoerd met commerciële spelers die een oplossing voor e-boeken aanbieden aan openbare bibliotheken. Die commerciële spelers hebben tot nog toe geen breed Nederlandstalig aanbod ontwikkeld.
 - b. Daarnaast wordt er overleg gepleegd met de Koninklijke Bibliotheek in Den Haag die een belangrijke impact heeft op de ontwikkeling van e-boek uitleenmodellen in ons taalgebied.
 - c. Een aantal openbare bibliotheken biedt e-boeken aan op e-readers.