

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 29
van **WILFRIED VANDAELE**
datum: 22 oktober 2015

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

MediAcademie - Stand van zaken

De MediAcademie werd in 2011 opgericht door de koepelverenigingen binnen de schrijvende perssector, met als doel meer efficiëntie, coördinatie, transparantie, samenwerking en afstemming van het aanbod aan opleidingen, toegespitst op actuele opleidingsnoden bij de verschillende doelgroepen. Van meet af aan werd, bij het uittekenen van de doestellingen, de uitbreiding naar de audiovisuele sector mee opgenomen. In 2013 kende MediAcademie een uitbreiding naar de audiovisuele sector. Het Sociaal Fonds voor de Audiovisuele Sector (mediarte.be) staat in voor de uitbouw, coördinatie en organisatie van het opleidingsaanbod.

In 2014 ontving de schrijvende perssector 1 miljoen euro voor het opleidingsaanbod in het kader van de MediAcademie. Voor 2015 is een totaalbedrag van 1 miljoen euro vooropgesteld, verdeeld over de geschreven en audiovisuele sector. De schrijvende sector krijgt 730.000 euro en de audiovisuele sector 270.000 euro (bron: VR2015 1206 DOC.0576 1).

In de beleidsnota Media kondigt de minister aan dat hij op korte termijn in gesprek zou gaan met de betrokkenen, om na te gaan op welke manier de kwaliteiten van dit opleidingsplatform maximaal benut kunnen worden. De minister vindt dat de bestaande structuur van de MediAcademie nog opportuniteiten biedt voor de toekomst. Zo suggereert hij om het aanbod open te stellen voor journalisten van onlinemediën. Verder ziet de minister, m.b.t. het audiovisuele luik, mogelijke synergieën met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF).

1. In 2014 ontving de geschreven perssector 1 miljoen euro voor haar opleidingsaanbod. In 2015 ontvangt de geschreven perssector 730.000 euro en de audiovisuele sector 270.000 euro.

Heeft dit een concrete impact op het volume van het aangeboden opleidingsaanbod?
Zo ja, graag enige duiding ter zake.

2. MediAcademie is sinds 2011 operationeel wat betreft de schrijvende perssector en sinds 2013 wat betreft de audiovisuele sector.

Hoe wordt de werking van de MediAcademie tot op heden geëvalueerd en gepercipieerd door de betrokken actoren en stakeholders? In hoeverre merken we reeds resultaten van het opleidingsaanbod op het terrein?

3. De minister kondigde een gesprek aan met betrokkenen om de kwaliteiten van het opleidingsplatform maximaal te benutten.

Vond dit overleg reeds plaats? Zo ja, wat was de uitkomst? Zo neen, staat een overlegmoment reeds geagendeerd? Welke mogelijkheden ziet de minister om de kwaliteiten optimaler te benutten?

4. De minister stelde ook voor om het aanbod open te stellen voor journalisten van onlinemedia.

Heeft hij hierover reeds het gesprek kunnen hebben met de schrijvende perssector? Zal het aanbod opengesteld worden voor hen? Zo ja, op welke termijn? Zo neen, waarom kan dit niet gerealiseerd worden?

5. Wat het audiovisuele luik betreft ziet de minister synergieën met het VAF.

Kan hij hier meer toelichting bij geven? Welke synergieën ziet hij heel concreet en heeft hij ter zake reeds stappen kunnen zetten om die te verwezenlijken?

ANTWOORD

op vraag nr. 29 van 22 oktober 2015

van **WILFRIED VANDAELE**

1. Voor 2015 werd het bedrag van 1.000.000 euro integraal ingezet voor opleidingssteun binnen de volledige mediasector. De middelen voor de geschreven perssector werden gedeeld met de MediAcademie Audiovisueel (AV), die voordien via een aparte eenmalige subsidie werd ondersteund (het Sociaal Fonds voor de Audiovisuele sector, Mediarte.be, kreeg in 2013 een subsidie van 750.000 euro toegekend, voor de periode 2013-2014). Er werd gekozen voor een quasi lineaire vermindering met volgende afgeronde bedragen: voor de geschreven perssector werd een budget van 730.000 euro toegekend, voor de audiovisuele sector werd een budget van 270.000 euro toegekend. Het budget voor de geschreven perssector werd, net als de voorbije jaren, opgedeeld tussen de vier koepelverenigingen.

De concrete impact van het gewijzigd budget zal kunnen verduidelijkt worden na de afsluiting van het werkingsjaar 2015.

2. In het tweede kwartaal van 2015 werd een financiële doorlichting van het opleidingsplatform MediAcademie doorgevoerd. Sinds deze zomer volgde nog een inhoudelijke evaluatie. Deze laatste wordt eerstdaags gefinaliseerd. Op basis van de resultaten en aanbevelingen van beide evaluaties zal de richting voor de verdere werking van MediAcademie bepaald worden, in overleg met de sector.
3. De inhoudelijke en financiële evaluatie had als primaire doelstelling het optimaal benutten van de beschikbare middelen om het opleidingsplatform zo goed mogelijk in te zetten voor zowel de audiovisuele als de geschreven perssector. Van zodra de adviezen en aanbevelingen gefinaliseerd zijn, zullen deze worden besproken met de betrokken partijen.
4. Het integreren van online media in het opleidingsplatform was eveneens één van de aandachtspunten binnen het onderzoek.
5. Er is een open communicatie- en informatielijn tussen het VAF en MediAcademie. Sinds de oprichting van de MediAcademie werken het VAF en de Mediarte/MediAcademie AV geregeld samen. Het VAF organiseert elk voorjaar een infosessie voor laatstejaars aan de filmhogescholen ('Achter de Schermen'). Mediarte stelt hier zijn werking voor middels een presentatie 'werken in de audiovisuele sector'. Ook Kunstenloket en Creative Europe MEDIA Desk stellen op dat moment hun werking voor. Het VAF organiseert elk najaar een workshop over de zakelijke aspecten van filmmaken ('VAF-Summerschool'). Mediarte verzorgt ook hier een sessie 'werken in de audiovisuele sector'. Het VAF en Mediarte wisselen ook informatie uit over de toegekende studiebeurzen/opleidingspremies. Daarnaast is het VAF ook waarnemend lid van de adviesraad MediAcademie AV.

Naast de evaluatie van MediAcademie die weldra afgerond zal zijn, wordt in 2016 de werking van het VAF geëvalueerd naar aanleiding van de vernieuwing van de beheersovereenkomsten voor het Filmfonds, Mediafonds en Gamefonds. De nieuwe overeenkomsten zullen ingang hebben op 1 januari 2017.

Er zal dan ook bekeken worden hoe het vormingsaanbod van het VAF en de MediAcademie het best op elkaar kunnen afgestemd worden om overlappenden en

hiaten te vermijden en elke aanbieder te laten spelen op zijn sterkste domein. Een heldere afbakening en complementariteit tussen beide organisaties is daarbij een aandachtspunt.