

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 31
van **WILFRIED VANDAELE**
datum: 22 oktober 2015

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Audiovisuele content en formats - Internationale vermarkting

De Managementsamenvatting van de beleidsnota Media 2014-2019 bevat volgende passage: "Ook met het Vlaams Audiovisueel Fonds blijven we inzetten op de export van audiovisuele producties, zonder afbreuk te doen aan de culturele identiteit die de Vlaming herkent. We gaan op zoek naar manieren om onze content optimaal te vermarkten, door alle mogelijke exploitatievormen te benutten en samen met de sector naar alternatieve financieringsvormen op zoek te gaan."

Verderop in de beleidsnota Media lees ik nog dat de internationale uitstraling en het internationaal vermarkten van Vlaamse audiovisuele content en formats, speerpunten moeten worden.

1. Welke stappen heeft de minister, samen met de sector, reeds gezet om te onderzoeken op welke manier de content op een meer efficiënte en effectieve manier internationaal vermarkt kan worden?
2. Zijn er op korte termijn beleidsmaatregelen te verwachten waarmee de minister de internationale uitstraling en het internationaal vermarkten van Vlaamse audiovisuele content en formats wil stimuleren? Zo ja, graag enige toelichting ter zake.
3. Welke concrete kansen en opportuniteiten ziet de minister om audiovisuele content en formats te vermarkten?
4. De beleidsnota Media suggereert dat momenteel niet alle exploitatievormen benut worden.

Welke exploitatievormen zijn momenteel onderbenut? Op welke manier kunnen die op een meer optimale manier aangewend worden?

5. In hoeverre werd de zoektocht naar alternatieve financieringsvormen, i.s.m. de sector, reeds opgestart? Welke resultaten heeft dit opgeleverd?

ANTWOORD

op vraag nr. 31 van 22 oktober 2015

van **WILFRIED VANDAELE**

1. In het kader van het ondersteunen van de audiovisuele productiesector speelt het VAF/Mediafonds een belangrijke rol. Het VAF/Mediafonds staat in voor de ondersteuning van kwalitatieve fictie-, documentaire- en animatiereeksen, geproduceerd door Vlaamse onafhankelijke producenten in coproductie of met cofinanciering van de Vlaamse zenders. Daarnaast is er ook een eerder bescheiden steun aan crossmediale afgeleiden van deze reeksen. Voor tv-formats is het VAF/Mediafonds evenwel niet bevoegd.

In het kader van het exportbeleid heeft het VAF een aantal initiatieven genomen. Meer zichtbaarheid creëren leidt tot meer potentieel m.b.t. verkoopbaarheid van Vlaamse producties in het buitenland. Binnen de voorziene middelen doet Flanders Image grote inspanningen om Vlaamse producties en het Vlaams talent mee in de internationale etalage te zetten:

- Op uitdrukkelijke vraag van de sector, is het VAF/Flanders Image sinds enige tijd opnieuw aanwezig met een beursstand op de twee Mip beurzen in Cannes. Deze stand is een platform dat als ontmoetings- en uitvalsbasis gratis ter beschikking staat van alle aanwezige Vlaamse deelnemers. Zij kunnen er met potentiële aankopers en/of coproductanten afspreken. Daarnaast doet de stand ook dienst als 'uitstalraam' voor de Vlaamse audiovisuele creatiesector.
 - De aanwezigheid van een Vlaamse stand zorgt er ook voor dat de Vlaamse deelnemers die via deze stand inschrijven een aanzienlijke korting genieten op de dure marktaccreditaties (-30% afhankelijk van het tijdstip van inschrijving).
 - De twee Mip beurzen worden beschouwd als de belangrijkste internationale rechtenmarkten voor audiovisuele content. Ze worden bezocht door zowel programma aanbieders als -aankopers (o.a. zenders, distributeurs, ...) van over de hele wereld. Deelname aan beide beurzen is een eerder dure inspanning. Het volledige promotiebudget voorzien binnen het VAF/Mediafonds (100K) ging hier vorig jaar aan op.
 - Wat de internationale uitstraling van audiovisuele creaties betreft, is er het curatorenprogramma van het VAF/Flanders Image. Curatoren van een aantal buitenlandse festivals, waaronder ook festivals die open staan voor of zich toespitsen op televisieproducties, worden naar Brussel uitgenodigd om er kennis te kunnen maken met nieuwe en recente audiovisuele creaties. We denken hierbij o.a. aan het Festival des Programmes Audiovisuels (FIPA), Séries Mania, maar ook de filmfestivals van bv. Berlijn en Toronto die sinds kort aandacht besteden aan kwalitatieve fictieseries.
 - Andere festivals worden regelmatig geïnformeerd en krijgen de kans om nieuwe creaties te bekijken via het door Flanders Image ontwikkelde promotionele VOD kanaal, screener.be. Screener.be is een promotioneel VODplatform, gerund door Flanders Image, met als doelpubliek buitenlandse filmprofessionelen. Sinds 2014 wordt screener.be ook gebruikt voor door het Mediafonds gesteunde creaties. Volgens het jaarverslag van VAF/Mediafonds waren op het einde van 2014 negen reeksen opgenomen.
- 2-3. Het vermarkten van Vlaamse audiovisuele creaties gebeurt voor een belangrijk deel in aanloop van, en tijdens de belangrijkste rechtenbeurzen, zijnde de twee Mips in Cannes. Een aantal TV series worden ook internationaal vertegenwoordigd door een

sales agent, een agent die de verkoop van rechten aan buitenlandse aankopers regelt tegen commissie. Het kan hier gaan om de verkoop van de bestaande reeks, of van de remakerechten. Denk aan de internationale verkoop van reeksen (of van remakerechten) als: 'Cordon', 'Salamander', 'Kattenog', 'Spitsbroers', 'Beau Séjour', 'Clan', 'Het goddelijk monster', ... Daarbij dient gezegd dat de opbrengsten uit verkoop vaak relatief bescheiden zijn.

Een nieuwe tendens is de 'vermarkting' van onze makers. Het zal u niet ontgaan zijn dat een aantal van onze regisseurs recent zijn aangesteld om topseries voor buitenlandse programma-aanbieders te gaan regisseren. Ik denk hierbij aan mensen zoals Jakob Verbruggen, Tim Mielants, Jan Matthijs of Michaël R. Roskam. Steeds meer van onze meest creatieve krachten, zowel op het vlak van film als televisie, vinden onderdak bij grote buitenlandse talent agencies en management bureaus die hen naar voorschrijven bij grote buitenlandse projecten.

Een ander aspect is gelinkt aan wie welke rechten bezit: de zender of de producent, en in welke mate dit de concrete internationale exploitatie verhindert of bevordert. Dit is een aandachtspunt.

Ik wil het komende jaar met de sector nagaan op welke manier we de internationale valorisatie van onze audiovisuele producten op de best mogelijke manier kunnen ondersteunen. Ik wil in dit kader ook gesprekken met Flanders Investment and Trade (FIT) starten begin 2016.

4. Momenteel is er een onhoudbaar spanningsveld tussen internationalisering en vernieuwing: op de internationale markt kan men reeksen beter verkopen indien er ook een tweede seizoen van bestaat (cfr Borgen, The Bridge, The Killing, Game of Thrones, Vikings, enz.). Daarom voorziet de huidige beheersovereenkomst van het VAF/Mediafonds dat ook vervolgrekken (weliswaar onder strikte voorwaarden) kunnen worden ondersteund. De middelen voor productie zijn echter beperkt, waardoor dit slechts in zeer bescheiden mate ook wordt gedaan.
5. Ik bereid momenteel mijn witboek aanvullende financiering voor. Als voorbereiding hiervoor loopt momenteel een onderzoek naar de mogelijkheden van aanvullende financiering voor de cultuursector. Het audiovisuele veld is hier ook onderdeel van. Het onderzoek is in een eindfase en vanaf de contouren van mijn witboek duidelijk zijn, zal ik hierover communiceren.