

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 170
van **ELS ROBEYNS**
datum: 29 oktober 2015

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Hitteplan voor dieren - Communicatiecampagne

In de commissie Dierenwelzijn van 23 september jl. gaf de minister aan dat sensibilisering een belangrijk wapen is om dierenwelzijnsproblemen, ook veroorzaakt door hoge temperaturen, te voorkomen en om mensen de boodschap te geven dat ze goed moeten nadenken over de aanschaf van een dier, ook als het gaat over vakantieopvang en hitteproblemen.

De minister stelde toen dat hij beschikte over een door de administratie eerste uitgewerkt concept voor het voeren van een communicatiecampagne waarin deze elementen vervat zullen zijn.

Graag informeer ik naar de actuele stand van zaken.

1. Wat was de inhoud van dat eerste uitgewerkt concept?
2. Welke stappen en acties volgden op dat eerste concept?
3. Is er reeds een concreet concept waarmee de communicatiecampagne zal worden gevoerd? Zo ja, wat is de inhoud ervan en in welk budget wordt ervoor voorzien?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 170 van 29 oktober 2015

van **ELS ROBEYNS**

1. In het eerste concept werd een globaal plan van aanpak uitgewerkt voor een sensibilisatiecampagne voor het houden en aanschaffen van dieren. Het doel is om ervoor te zorgen dat de huidige en de toekomstige eigenaars zich bewust zijn van de noden van hun (toekomstig) dier en weten hoe zij aan deze noden kunnen voldoen. Hiervoor moet :
 - toegankelijke en correcte informatie over de behoeften van het dier vlot beschikbaar zijn;
 - de toekomstige eigenaar ervan bewust gemaakt worden dat hij zich eerst goed moet informeren over de behoeften en kosten van een huisdier;
 - de (toekomstige) eigenaar zeer praktische informatie krijgen over de dos and don'ts bij het houden van een huisdier die hij eenvoudig kan vertalen naar zijn persoonlijke situatie.
- 2-3. Momenteel wordt een gedetailleerd concept uitgewerkt met specifieke acties, communicatiemiddelen en timing. Het budget zal afhankelijk zijn van de gekozen opties.