

Vraag nr. 188
van 16 juni 1998
van mevrouw MARIJKE DILLEN

Dienst Investeren in Vlaanderen – Sponsoractiviteiten

De Dienst Investeren in Vlaanderen wordt gemachtigd op te treden als sponsor voor de meeting Euro Bio 1998.

De bedoeling is Vlaanderen bekend te maken als potentiële investeringsplaats.

1. Er is een bedrag van 7 miljoen frank beschikbaar.

Op welke wijze wordt dit bedrag besteed ?

Is er terzake in een financieel plan voorzien om de verdeling en besteding te verantwoorden ?

2. Welke criteria werden gehanteerd om de Dienst Investeren in Vlaanderen te machtigen op te treden als exclusieve premium sponsor ?
3. Voor welke andere projecten werd de Dienst Investeren in Vlaanderen in het verleden gemachtigd ook als exclusieve premium sponsor op te treden ?

Antwoord

1. Biotechnologie is een belangrijke sector die internationaal aan een sterke opmars bezig is. In de voorbije vijf jaar is het aantal biotechnologiebedrijven in Europa verdrievoudigd. Net zoals dit in de Verenigde Staten het geval is, vestigen bedrijven zich in "clusters". Vlaanderen levert bijzondere inspanningen om een aantrekkelijke omgeving te creëren waar biotechnologiebedrijven kunnen aarden. Biotechnologie is immers een toekomstgerichte sector.

Eind 1996 hebben de Europese biotechnologiebedrijven zich verenigd in de beroepsfederatie "EuropaBio". Vlaanderen heeft via het Vlaams Instituut voor Biotechnologie (VIB) en de Dienst Investeren in Vlaanderen (DIV) met deze organisatie goede contacten weten op te bouwen.

De DIV zal optreden als sponsor van het jaarlijkse congres dat door EuropaBio wordt georganiseerd. Het organiserend comité van EuropaBio heeft hiervoor een financieel plan opge-

steld. De kosten voor de organisatie voor deze conferentie worden geschat op ongeveer 25 miljoen. De kosten zullen worden gedekt met enerzijds sponsoring en anderzijds het inschrijvingsgeld van de deelnemers. De niveaus van sponsoring werden bepaald door het organiserend comité van EuropaBio en werden vastgelegd op 7 miljoen voor de hoofdsponsor (DIV), 1 miljoen voor strategische sponsors (diverse sponsors uit de industrie of uit andere regio's) en kleine sponsors (300.000 frank). In ruil voor dit sponsorschap geniet DIV de volgende exclusieve voordelen die moeten bijdragen tot de uitstraling en de promotie van Vlaanderen als investeringsplaats voor biotechondernemingen :

- Vlaanderen is de exclusieve gastregio voor het congres (vermeld op alle informatiedragers) ;
- DIV is de "major sponsor" (vermeld op alle informatiedragers) ;
- de minister-president van de Vlaamse regering opent het congres ;
- vertegenwoordiging van de Vlaamse regering geeft speech tijdens het officiële banket ;
- reservatie van de volledige achterpagina voor advertentie over Vlaanderen in alle aankondigingen ;
- reservatie van een volledige binnenpagina voor advertentie over Vlaanderen in alle aankondigingen ;
- ontwerp van de conferentietas ;
- grote promotiestand Vlaanderen aan ingang ;
- dubbele tentoonstellingsruimte in de exhibitiehal ;
- VIB vertegenwoordigt Vlaanderen in het organiserend comité van EuropaBio'98 ;
- VIB is verantwoordelijk voor het programma van de sessies "wetenschappelijke ontwikkelingen" en "regionale ontwikkelingen".

2. Zoals uitgewerkt in het strategisch plan 1996-2002, is biotechnologie één van de vijf geselecteerde strategische doelsegmenten waar de DIV zich pro-actief op richt. Als zodanig past het sponsorship volledig in de marketing van de

DIV. Door dit sponsorship verwerft de DIV een aantal exclusieve rechten tijdens het congres in Brussel waardoor Vlaanderen heel duidelijk op de kaart kan worden gebracht voor een zeer gericht doelpubliek, met name de biotechbedrijven uit Europa, Amerika en Japan. Dit sponsorship werd bepaald in volledige samenspraak met het Vlaams Instituut voor Biotechnologie (VIB) en past in het wetenschapsbeleid van de Vlaamse regering.

3. In het verleden heeft de Dienst Investeren in Vlaanderen nog geen dergelijke vorm van sponsorship verleend.