

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 23
van **KARIM VAN OVERMEIRE**
datum: 14 oktober 2015

aan **GEERT BOURGEOIS**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN
ONROEREND ERFGOED

Flanders Investment & Trade (FIT) - Uitbesteding aanmaak marketingproducten

In het hoofdstuk over het beleidsdomein internationaal Vlaanderen van het kerntakenplan dat op 17 juli 2015 door de Vlaamse Regering werd goedgekeurd, staat te lezen dat de kerntakenplannen van Flanders Investment & Trade (FIT) getoetst werden aan de principes m.b.t. een resultaat- en klantgerichte oriëntering van de beleidsinstrumenten. Inzake dienstverlening is daaruit naar voren gekomen dat de aanmaak van marketingproducten zal worden uitbesteed.

1. Kan de minister-president dit wat concreter kaderen?
2. Over welke producten gaat het meer concreet?
3. Wat is de impact inzake budget en personeel?

GEERT BOURGEOIS

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

ANTWOORD

op vraag nr. 23 van 14 oktober 2015

van **KARIM VAN OVERMEIRE**

1. Een uitbesteding van de aanmaak van marketingproducten is mogelijk voor acties waarbij schaalvoordelen geboekt kunnen worden of externe expertise nodig is.
2. Flanders Investment & Trade denkt hierbij aan projecten met een groter volume (eenmalige herwerking van een reeks brochures), grotere projecten (herwerking websites) of grote events.
3. Dit wordt momenteel nog bekeken.