

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 15  
van **FREYA SAEYS**  
datum: 2 oktober 2015

---

aan **JO VANDEURZEN**  
VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

---

*Project "Fit in je Hoofd" - Evaluatie*

Tijdens de commissievergadering van 1 juli 2015 met betrekking tot online hulpverlening wees de minister op de vernieuwde website van "Fit in je Hoofd" en het tienstappenplan. De minister bevestigde toen dat ook een beperkte effectevaluatie van het tienstappenplan zal gebeuren met een pretest en een posttest. Er wordt nagegaan of de veerkracht van de deelnemers is verhoogd, of men erin slaagt de tien stappen toe te passen in het dagelijkse leven en ten slotte of men beter met stress kan omgaan. Bij die analyse wordt rekening gehouden met de frequentie van het gebruik van de tien stappen, het aantal gemaakte oefeningen en de mate van vooruitgang binnen het coachingplatform.

De eerste resultaten werden aangekondigd voor begin oktober 2015.

1. Wat zijn de eerste resultaten van de effectevaluatie?
2. Wordt de veerkracht van de deelnemers verhoogd? Zo ja, in welke mate en geldt dit voor alle groepen van deelnemers of scoren bepaalde doelgroepen beter dan andere?
3. Kan uit de eerste resultaten worden afgeleid of deelnemers beter met stress kunnen omgaan? Zo ja, in welke mate? Zo neen, waarom niet?

**JO VANDEURZEN**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID EN GEZIN

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 15 van 2 oktober 2015

van **FREYA SAEYS**

---

VIGEZ voerde voor de lancering van Fit In je Hoofd een technische test uit. Direct na de lancering werd een beperkte piloottest uitgevoerd om de tevredenheid met het platform na te gaan. Slechts 61 mensen vulden de vragenlijst in.

Het effect van de zelftest én het platform Fit In je Hoofd wordt op dit moment onderzocht, op basis van gegevens uit een voor- en nameting. Bij de voormeting vulden iets meer dan vijfhonderd mensen de vragenlijst in. De eerste resultaten van de voor-en nameting worden verwacht op het einde van dit jaar.

De analyses zijn ons nog onbekend.