

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1691
van **BJÖRN RZOSKA**
datum: 24 september 2015

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

De Lijn - Reclameboodschappen op trams en bussen

In de besparingsronde die de Vlaamse Regering aan De Lijn oplegde werd onder meer gevraagd om meer inkomsten uit reclameopbrengsten te halen.

Het gebeurt al veel langer dat de bussen en trams van De Lijn bestickerd worden met reclame voor bekende kledingmerken, radiostations, evenementen, ... In de beheersovereenkomst tussen de overheid en De Lijn is er echter nergens sprake van richtlijnen omtrent deze merken. Bedrijven met een kwalijke reputatie op het vlak van bijvoorbeeld arbeidsomstandigheden kunnen zo zonder problemen reclame maken op bussen en trams van een overheidsbedrijf.

Bestaan er binnen De Lijn richtlijnen over het al dan niet toelaten van bedrijven die reclameboodschappen willen plaatsen op bussen en trams van De Lijn?

Zo ja, wat zijn die richtlijnen?

Zo neen, is de minister van plan ter zake stappen te ondernemen in de toekomst?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr.1691 van 24 september 2015

van **BJÖRN RZOSKA**

In de protocollaire bepalingen tussen De Lijn en haar reclame dochter LijnCom NV werd een deontologische code opgenomen om de reclame-uitingen op de voertuigen van De Lijn te reglementeren.

Die sluit reclame voor een aantal producten uit:

- diensten of producten die ingaan tegen de belangen van het duurzaam vervoer, De Lijn of haar reizigers;
- politieke partijen, verenigingen met een filosofische of godsdienstige achtergrond of vakbonden. De Lijn is als drager politiek, filosofisch en godsdienstig neutraal;
- boodschappen, diensten of producten die misleidende reclame voeren;
- alcoholreclame is toegestaan wanneer deze in overeenstemming is met de bestaande reglementering inzake alcoholreclame.

De volledige code kan worden teruggevonden op :

http://www.lijncom.be/downloads/Deontologische_code_n.pdf.

Daarnaast volgt LijnCom de ethische codes opgesteld door de JEP – Jury voor de ethische praktijken inzake reclame. Bij twijfel over een bepaalde campagne en de conformiteit ervan kan een advies of klacht worden ingediend op <http://www.jep.be/nl/klachten-onderzoek/klachtenformulier/> en <http://www.jep.be/nl/klachten-onderzoek/advies-aanvragen/>