

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 307
van **JORIS POSCHET**
datum: 16 september 2015

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Nederlandstalige instellingen Brussel - N-logo

Een van de duidelijke operationele doelstellingen van de minister is het streven naar een geïntegreerd communicatiebeleid. De bedoeling van deze operationele doelstelling is om grotere zichtbaarheid en herkenbaarheid te geven aan het Vlaamse gemeenschapsbeleid in Brussel.

Een van de belangrijkste elementen om hiertoe te komen, was het ontwerpen van een nieuw logo dat op alle Nederlandstalige instellingen in Brussel zal prijken. Eind mei 2015 werd het nieuwe N-logo voorgesteld. Het is grotendeels gebaseerd op de N van het Nederlandstalig onderwijs dat we vandaag al boven alle schoolpoorten van de Nederlandstalige scholen in Brussel zien. Het logo zou tijdens deze zittingsperiode geleidelijk in alle betrokken instellingen worden ingevoerd.

1. Wanneer start de minister met de uitrol van het nieuwe logo?
2. Hoe verloopt de gefaseerde uitrol van het nieuwe logo? Kan de minister een overzicht bezorgen van de gebouwen waar het logo zal prijken alsook de planning die hiervoor vooropgesteld is? Over hoeveel gebouwen gaat het per sector (onderwijs, welzijn, cultuur en rest)?
3. Op basis waarvan werd beslist in welke volgorde de instellingen het nieuwe logo zullen ontvangen?
4. Wat is het totale kostplaatje van het N-logo?
5. Zijn er bepaalde gebouwen van Nederlandstalige instellingen in Brussel waar het N-logo niet aanwezig zal zijn? Zo ja, waarom?

ANTWOORD

op vraag nr. 307 van 16 september 2015

van **JORIS POSCHET**

1. De Vlaamse Regering en het VGC-College namen op respectievelijk 29 mei 2015 en 28 mei 2015 de principiële beslissing om een op elkaar afgestemd merkenbeleid te voeren waarbij een gestileerde 'N' het hoofdlogo is. Het nieuwe hoofdlogo moet de herkenbaarheid van het Vlaams beleid (de aanwezigheid, de investeringen...) van de Vlaamse Gemeenschap en de VGC vergroten en het netwerk van gemeenschapsinstellingen promoten en zichtbaar maken. De invoering van de nieuwe huisstijl gebaseerd op het N-logo zal gefaseerd en geleidelijk verlopen zoals de implementatie van het Vlaamse merkenbeleid. We zullen zoveel mogelijk organisaties informeren, betrekken, begeleiden en overtuigen in plaats van hen te verplichten. Ik hecht dus veel belang aan het creëren van een draagvlak. Het logo zal geleidelijk in het straatbeeld en op de communicatiedragers van de overheden en instellingen opduiken.

Het is belangrijk om goed de drie categorieën te onderscheiden in de nota's van zowel de Vlaamse Regering als het VGC-College. Het gaat hier met name over de communicatiedragers waarvoor (1) enkel de Vlaamse Gemeenschap verantwoordelijk is, (2) enkel de VGC verantwoordelijk is én (3) de Vlaamse Gemeenschap en VGC samen verantwoordelijk zijn. De afspraak is dat de Vlaamse Gemeenschap en de Vlaamse Gemeenschapscommissie de 'eigen' communicatie zelf concretiseren in een huisstijl en planning tot uitrol. Op het vlak van de gezamenlijke communicatie verwees de nota naar nog te maken afspraken tussen de Vlaamse Gemeenschap en VGC. Ik gaf een opdracht aan mijn administratie om samen met de administratie van de VGC deze gezamenlijke communicatie op elkaar af te stemmen en een voorstel van huisstijl en afspraken uit te werken.

In dezelfde opdracht vroeg ik de administratie van de Vlaamse Gemeenschap om ook de eigen communicatie verder voor te bereiden naar huisstijl en uitrol in samenspraak met de Vlaamse, functioneel bevoegde administraties.

2. Voor wat betreft de eigen communicatie van de Vlaamse Gemeenschap worden in eerste instantie de organisaties uit de onderwijs-, welzijns- en culturele sector op de hoogte gebracht van de plannen omtrent het N-logo. Dat (informatief) proces is opgestart. Intussen wordt er ook gewerkt aan een huisstijlhandboek dat meer concrete richtlijnen zal bevatten. De teams Merkbeleid van het Departement Kanselarij en Bestuur en Coördinatie Brussel van het Agentschap Binnenlands Bestuur organiseren in de maand oktober ook informatiesessies binnen de Vlaamse overheid voor de communicatieverantwoordelijken van de beleidsdomeinen (cultuur, welzijn, onderwijs, jeugd, sport...).

Voor wat betreft de gezamenlijke communicatie vroeg ik mijn administratie om te overleggen met de administratie van de VGC om een lijst op te stellen van de organisaties die we als 'de middengroep' moeten beschouwen, met name organisaties die zowel als organisaties van de Vlaamse Gemeenschap en VGC moeten worden beschouwd. Deze lijst is nog in opmaak. Vanaf het moment dat er hierover overeenstemming is, kunnen we het juiste aantal 'Vlaamse', 'VGC' én gemengde organisaties vastleggen.

3. Er werd geen volgorde per sector bepaald.
4. Het totale kostenplaatje is nog niet bekend en is mee voorwerp van bovenvermelde opdracht aan de administratie. De Vlaamse overheid heeft op dit ogenblik nog geen uitgaven gedaan in dit verband.
5. Het is in eerste instantie niet de bedoeling het plaatsen van een N-logo op de gebouwen te verplichten. Het is trouwens de vraag in welke mate dit in alle gevallen juridisch mogelijk is. Ik beschouw het daarom als een vrij aanbod, dat beide overheden wel zullen aanmoedigen. Ik hoop een beter draagvlak te kunnen vinden door dit uithangbord niet top-down op te leggen, maar eerder te werken vanuit een open en vrij aanbod.

In die zin is het moeilijk antwoord geven op de vraag of er gebouwen zullen zijn waar het nieuwe logo niet zal hangen.

Op de andere communicatiedragers (folders, affiches, brochures...) zal het N-logo wel als financieringsvoorwaarde worden opgelegd (conform de richtlijnen van het huisstijlhandboek).