

Vraag nr. 310
van 18 maart 1998
van de heer FILIP DEWINTER

Kusttram – Tweetalige reclame

In de loop van de maand februari 1998 reden er aan de Vlaamse kust talrijke kusttrammen rond met tweetalige reclameboodschappen (in het Nederlands en in het Frans) voor een bepaald product uit de privé-sector.

De Lijn is een Vlaamse publiekrechtelijke vereniging, een administratieve overheid, die een overheidsopdracht, namelijk het verzorgen van openbaar vervoer, uitvoert. Wegens deze overheidsopdracht is de taalwetgeving in bestuurszaken van toepassing op De Lijn.

Aangezien De Lijn een gewestelijke homogene dienst uit het Nederlands taalgebied is, mag De Lijn normaliter binnen Vlaanderen enkel de Nederlandse taal gebruiken.

1. Mogen trams die eigendom zijn van De Lijn volgens de geldende taalwetgeving met tweetalige reclame voor producten uit de privé-sector rondrijden ?
2. Zo ja, is het wel opportuun dat tramstellen van De Lijn met tweetalige reclame aan de Vlaamse kust rondrijden ? Is dit niet in tegenspraak met de Vlaamse pogingen om de kust een Vlaams, doch gastvrij karakter te geven ?
3. Waarom wordt er voor De Lijn geen verbod uitgevaardigd om waar ook in Vlaanderen meertalige reclame voor de privé-sector aan te brengen ?

Antwoord

1. De wet op het gebruik van de talen in bestuurszaken is niet van toepassing op de particuliere handelsreclame.
2. In toeristische centra is het onontbeerlijk dat de informatieverstrekking en de promotievoering in meerdere talen gebeurt. Tal van instellingen publiceren meertalige reclameboodschappen en informatiebrochures.
3. De Lijn is van oordeel dat het aangewezen is voor de reclamevoering dezelfde politiek te volgen als voor de informatieverzorging, dit wil zeggen enkel tweetalige publiciteit op de bussen

die ook in het tweetalig gebied van Brussel rijden.

Meertalige reclame in een toeristische streek, zoals de Vlaamse kust, blijft de uitzondering.