

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 317

van **WILFRIED VANDAELE**

datum: 24 september 2015

aan **SVEN GATZ**

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT - Aandacht voor muziekevenementen

Conform het Mediadecreet en de beheersovereenkomst heeft de openbare omroep een belangrijke culturele opdracht. De openbare omroep hoort ruime aandacht te hebben voor kunst en cultuur en hoort een belangrijke rol te spelen als cultuurinstrument voor een breed publiek.

Zo bepaalt strategische doelstelling 19 van de beheersovereenkomst het volgende: "De VRT is het grootste podium voor en de grootste producent van audiovisueel cultuur- en kunstaanbod in Vlaanderen. Registraties van voorstellingen, concerten en festivals vergroten hun toegankelijkheid. Met eigen evenementen en evenementen in samenwerking of in coproductie met derden, maakt de VRT kunst en cultuur aantrekkelijker voor een divers en breed publiek. De VRT documenteert het culturele erfgoed van Vlaanderen en is de hefboom voor kwaliteitsvolle en vernieuwende audiovisuele cultuurproductie."

In het kader van haar culturele opdracht besteedt de openbare omroep, in het bijzonder tijdens de zomerperiode, ruime aandacht aan de talrijke Vlaamse muziekevenementen en dit zowel op haar tv-zenders als op haar radionetten. De openbare omroep zendt hierbij niet enkel optredens of muziekfragmenten uit, live of in uitgesteld relais. Men bericht ook over het muzikaal programma en haalt regelmatig artiesten, organisatoren en andere actoren, die betrokken zijn bij het muziekevenement, voor de microfoon en/of op het scherm.

1. Wanneer de openbare omroep samenwerkt en aanwezig is op een muziekevenement voor live-coverage en -uitzendingen, worden dan afspraken gemaakt tussen de openbare omroep en de organisator over wat de coverage van het muziekevenement mag/moet zijn? Graag enige toelichting hierbij.
2. Bestaan merkbare verschillen tussen de afspraken die gemaakt worden met de verschillende muziekevenementen? Zo ja, graag enige uitleg bij de merkbare verschillen.
3. Wordt, door de VRT of de organisator, betaald voor de aanwezigheid van de openbare omroep op deze muziekevenementen? Zo ja, graag een overzicht van de geldstromen (tussen organisator en openbare omroep) alsook enige toelichting bij deze eventuele geldstromen.

4. Op welke manier bewaakt de openbare omroep de lijn tussen wat beschouwd kan worden als reclame voor een commercieel muziekevenement en het berichten over wat er te zien is op dat muziekevenement?

ANTWOORD

op vraag nr. 317 van 24 september 2015

van **WILFRIED VANDAELE**

Ik heb naar aanleiding van uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. Er worden inderdaad steeds afspraken gemaakt tussen de organisator en de VRT over de coverage van het muziekevenement. De openbare omroep behoudt daarbij in alle gevallen steeds de redactionele autonomie.
Het aanbod dat de VRT op radio en televisie kan bieden is afhankelijk van verschillende factoren, zoals:
 - de financiële en materiële middelen die de omroep kan inzetten;
 - de toestemming die de organisator moet geven om opnames te maken;
 - de toestemming van de artiesten of hun platenfirma's om opnames te maken;
 - of de opname rechtstreeks of uitgesteld wordt uitgezonden;
 - het aantal keer dat de opnames uitgezonden worden;
 - de omschrijving van de platformen waarop de opnames uitgezonden kunnen worden;
 - ...
2. Er bestaan merkbare verschillen tussen de afspraken die gemaakt worden met de verschillende muziekevenementen.
Die verschillen zijn afhankelijk van de aard van de samenwerking:
 - Sommige muziekevenementen (zoals Rock Werchter en Night Of The Proms) zorgen er zelf voor dat een eigen audio-visuele opname wordt geproduceerd. De VRT koopt dan de opnames en de bijhorende uitzendrechten van de betrokken producent, die meestal ook de organisator is.
 - In andere gevallen staat de VRT zelf in voor de audio- en/of video-captatie (zoals bij het concert 75 jaar Will Tura (uitgezonden op Radio 2 en Eén), de Nekka-Nacht, Pennenzakkenrock of de Koningin Elisabeth-Wedstrijd. De VRT onderhandelt in dit geval zelf rechtstreeks met de artiesten (of hun platenfirma's) om toestemming te krijgen voor opname van een concert, of de organisator zorgt voor de nodige toestemmingen.
3. De VRT betaalt niet voor de aanwezigheid op zich. Indien de VRT geen producent is van de opnames betaalt zij (zoals hierboven beschreven) wel voor de opnames en de bijhorende uitzendrechten.
Voor sommige muziekevenementen dragen organisatoren bij in de meerkosten die uitzendingen op locatie met zich meebrengen. De organisator krijgt daarvoor in ruil een spotcampagne ter promotie van het evenement.
4. Promotie voor een commercieel muziekevenement en het berichten over een muziekevenement staan los van elkaar.
 - Promotie voor een commercieel muziekevenement gebeurt door middel van een ruilvereenkomst. Daarbij krijgt de organisator promotieruimte op een (of meerdere) VRT-zenders in ruil voor logovermelding en tickets.
 - Redacties beslissen daarnaast steeds autonoom om al dan niet over een muziekevenement te berichten.