

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 420

van **KARIM VAN OVERMEIRE**

datum: 15 september 2015

aan **GEERT BOURGEOIS**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

Aantrekken van buitenlandse directe investeringen - Provinciale acquisitieplatformen

In het kader van de beleidsdoelstelling om het aantal buitenlandse directe investeringen in Vlaanderen te verhogen, besliste de vorige Vlaamse Regering om ook de provincies hierbij te betrekken.

Alle Vlaamse provincies ondertekenden daarop in de loop van 2013-2014 een intentieverklaring met Flanders Investment & Trade (F.I.T.) en het Agentschap Ondernemen inzake de oprichting van een zogenoemd acquisitieplatform. De provinciale acquisitieplatformen hebben als belangrijkste doel de uitwisseling van informatie tussen relevante actoren inzake prospectie, aantrekking en begeleiding van kandidaat-investeerders mogelijk te maken zodat acquisitiegerichte acties kunnen ondernomen worden.

De provincies trachten daarnaast ook bij te dragen tot meer buitenlandse directe investeringen in Vlaanderen (en in de eigen provincie meer specifiek) via de organisatie van eigen provinciale handelsmissies, onder meer op basis van het argument dat de provinciale missies beter in staat zijn de belangen van de kleine en middelgrote bedrijven te verdedigen daar deze spelers tijdens de grote missies verdrongen worden door de grote bedrijven.

1. Hoe evalueert de minister-president tot nu toe de werking van deze provinciale acquisitieplatformen?
2. Kan de minister-president een overzicht geven van het aantal buitenlandse directe investeringen dat het afgelopen jaar kon worden opgetekend? Graag een opsplitsing per provincie.
3. Is er sprake van een toename van het aantal buitenlandse directe investeringen? Zo ja, in hoeverre kan worden aangetoond dat de provinciale acquisitieplatformen hierin enige rol gespeeld hebben?
4. Hebben provinciale handelsmissies volgens de minister-president enige meerwaarde t.o.v. de missies die op Vlaams niveau worden georganiseerd?
5. Kan de minister-president voor de periode 2009-heden een overzicht geven van de verhouding grote, middelgrote en kleine ondernemingen binnen het deelnemersveld van de groepszakenreizen georganiseerd door F.I.T.? Graag een overzicht per groepszakenreis.

6. Kan de minister-president voor de periode 2009-heden een overzicht geven van de verhouding grote, middelgrote en kleine ondernemingen binnen het deelnemersveld van de handelsmissies georganiseerd door het Agentschap voor Buitenlandse Handel? Graag een overzicht per handelsmissie.

GEERT BOURGEOIS

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

ANTWOORD

op vraag nr. 420 van 15 september 2015

van **KARIM VAN OVERMEIRE**

1. Ik constateer dat de aanpak en werking van de provinciale platformen verschilt. Waar op de ene plaats is gekozen voor een coördinatie van bestaande initiatieven van diverse actoren, wordt elders geopteerd voor samenwerking en krachtenbundeling gericht op de ontwikkeling van eigen initiatieven.
Zo werd in Vlaams-Brabant een aanzet gegeven tot het uitwerken van een gapanalyse binnen de biotech-, medical devices- en bio-elektronicasectoren in de regio Leuven. Doelstelling is het aantrekken van buitenlandse investeerders en de verbetering van kennisinbreng in deze waardeketen.
2. In Vlaanderen werden het afgelopen jaar 184 investeringen gedetecteerd, zoals blijkt uit de onderstaande tabel, die is ingedeeld per provincie. De aparte categorie AlgVL zijn investeringen die meerdere provincies overstijgen, zoals een kantorennetwerk.

Overzicht investeringen in 2014	
Opsplitsing per provincie	Aantal investeringen
Limburg	19
Antwerpen	71
Vlaams-Brabant	31
Oost-Vlaanderen	33
West-Vlaanderen	21
AlgVL	9
Totaal Vlaanderen	184

3. De 184 nieuwe investeringsprojecten zorgden voor een investeringsbedrag van 2,77 miljard euro en 4.164 jobs. In 2014 was er weliswaar een lichte daling (- 3,6%) van het aantal investeringsprojecten, maar zowel het investeringsbedrag (+ 45%) als de tewerkstelling (+ 88 jobs) stegen dan weer, wat van 2014 uiteindelijk een zeer behoorlijk investeringsjaar maakte.
Het is moeilijk in te schatten wat de exacte inbreng is van de provinciale acquisitieplatformen. Een goede wisselwerking tussen provinciale sterktes en de bredere Vlaamse context zorgt wel voor een verbeterde strategie voor het aantrekken van buitenlandse investeerders. Bepaalde actoren binnen de acquisitieplatformen spelen een rol bij het uitwerken van doelgerichte acties en het in kaart brengen van mogelijke opportuniteiten.
4. De ervaring van Flanders Investment & Trade (FIT) leert dat de voorwaarden voor een geslaagde handelsmissie liggen in de combinatie van in hoofdzaak drie factoren:
 - a. de coördinatie en voorbereiding van het geheel door één partij
 - b. een sterke wervende actie naar de Vlaamse bedrijven i.v.m. de missie
 - c. de mogelijkheid om in het buitenland een interessant afsprakenprogramma op te stellen voor de deelnemende bedrijven;Flanders Investment & Trade (FIT) treedt bij de organisatie van handelsmissies naar het buitenland op als de centrale en coördinerende actor (factor a).

Het buitenlands netwerk van FIT verzorgt –door terreinkennis van de lokale buitenlandse bedrijven en actoren- eveneens het individueel afsprakenprogramma voor de deelnemende bedrijven (factor c)

De rol van de provinciale actoren en het economisch middenveld ligt voornamelijk in het wervend karakter voor de missie naar de Vlaamse bedrijven (factor b).

Optimale interactie tussen deze drie factoren is noodzakelijk en een regelmatig overleg tussen alle betrokken partijen in die zin belangrijk.

Om in het buitenland met één stem op te treden en de verschillende acties van de economische actoren te stroomlijnen heb ik bovendien de opdracht gegeven aan FIT om een meerjarige internationaliseringsstrategie op te stellen voor de Vlaamse economie.

Ik verwijs daarbij naar de Flanders International Economic Summit die zal plaatsvinden op 30 november 2015.

5. De grootte van het bedrijf wordt momenteel niet systematisch geregistreerd. Een overstap naar een nieuw CRM (*customer relationship management*) waarin dergelijke gegevens wel worden bijgehouden, is gepland in 2016.
6. Ik verwijs naar mijn antwoord op vraag 5.