

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 635
van **JELLE ENGELBOSCH**
datum: 4 februari 2015

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Beleidsnota Dierenwelzijn - Sensibilisering inzake het houden van huisdieren

In het Vlaams Regeerakkoord 2014-2019 wordt een sensibiliseringscampagne rond het houden van huisdieren (inclusief exotische dieren) aangekondigd. Voor het eerst kan een Vlaamse minister namelijk zelf een beleid uitstippelen inzake dierenwelzijn en aldus inspelen op de problematiek inzake het houden van huisdieren.

Mensen zijn zich bij de aankoop van een huisdier veelal te weinig bewust van de tijd die men aan de zorg ervan dient te besteden. Bovendien is men vaak ook te weinig geïnformeerd over mogelijke gevaren en de manier waarop men best omgaat met bepaalde diersoorten. Daarenboven worden vaak huisdieren aangekocht op vraag van de kinderen, die ze na een tijd beu raken, waarna men op zoek dient te gaan naar 'drop'mogelijkheden of asielmogelijkheden.

In Nederland werkt het Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren (LICG) met een huisdierenbijsluiter. Dit document geeft voor ieder huisdier dat men in Nederland mag houden betrouwbare informatie over het gedrag, de gewenste huisvesting, de verzorging en de voeding. Daarnaast bevat het document ook info over ziekten en erfelijke aandoeningen, risico's bij het hanteren van het dier, de benodigde ervaring en een inzicht in de kosten die het houden van dit dier met zich meebrengt. In België dient enkel een erkende kweker aan de koper de nodige richtlijnen te geven over de voeding, de huisvesting en de algemene verzorging van het dier. Voor honden moeten deze richtlijnen schriftelijk meegegeven worden samen met richtlijnen aangaande de opvoeding van de honden.

1. Op basis van welke factoren acht de minister het opportuun om werk te maken van een sensibiliseringscampagne rond het houden van huisdieren (inclusief exotische dieren)?
2. Welke prioriteit heeft de sensibiliseringscampagne voor de minister in het kader van het algemeen beleid inzake dierenwelzijn?
3. Wanneer verwacht de minister de campagne te kunnen opstarten? Welk budget is er voorhanden? Op welke manier zal de campagne aangepakt worden? Over welke periode zal de campagne uitgedragen worden?
4. Op welke manier zal de campagne uitgewerkt worden? Zal de minister eerst de verschillende stakeholders samenbrengen voor een gezamenlijke brainstorm en expertise-inbreng?

5. In Nederland werkt men met een huisdierenbijsluiter.

Is het uitwerken en het in de praktijk toepassen van een dergelijk document ook niet het overwegen waard in Vlaanderen? Overweegt de minister om de implementatie van een dergelijk instrument te analyseren en te onderzoeken? Waarom wel/niet?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr.635 van 4 februari 2015

van **JELLE ENGELBOSCH**

1. In het Vlaams Regeerakkoord staat inderdaad een sensibiliseringscampagne rond het houden van huisdieren aangekondigd. Ik ben dan ook van plan het regeerakkoord uit te voeren en tijdens deze legislatuur zo'n campagne te voeren. Nog al te vaak immers zijn kopers van dieren zich onvoldoende bewust van de verantwoordelijkheden en kosten die de aankoop van een dier met zich meebrengt. Deze onwetendheid leidt niet zelden tot problemen. Sensibilisering is een zeer belangrijk instrument in dit kader.
- 2-3. Ik heb nog geen opdracht gegeven aan mijn administratie om een campagne uit te voeren. Dergelijke campagne moet immers deel uitmaken van een algemene communicatiestrategie. Ik verwacht in het najaar voorstellen in dit verband van de administratie.
4. Samenwerking met de verschillende stakeholders zal de efficiëntie van een sensibiliseringscampagne zeker ten goede komen, zowel door het verbreden van het draagvlak als door het verruimen van de communicatiekanalen naar de eigenaars toe.
5. Een "bijsluiter" is een van de mogelijke manieren om (toekomstige) huisdierbezitters te sensibiliseren. Of dit ook in Vlaanderen zal uitgewerkt worden, zal bekeken worden bij het uitwerken van de sensibiliseringscampagne.