

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 212
van **KARIM VAN OVERMEIRE**
datum: 5 maart 2015

aan **GEERT BOURGEOIS**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN
ONROEREND ERFGOED

Economische missies 2015 - Planning (2)

In zijn antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 24 van 29 september 2014 gaf de minister-president aan dat enkel de bestemming Qatar en de Verenigde Arabische Emiraten door de raad van bestuur van het Agentschap Buitenlandse Handel werd bevestigd en dat de bestemming van de tweede missie in 2015 in het begeleidingscomité van het agentschap wordt voorbereid. Op de website van het agentschap stond evenwel op dat moment wél reeds een bestemming van een tweede missie in 2015 vermeld, zijnde Brazilië.

De huidige website van het agentschap vertelt alweer een ander verhaal, aangezien niet langer Brazilië maar wel de westkust van Canada nu naar voren geschoven wordt als bestemming van de tweede handelsmissie van het agentschap in 2015.

1. Kan de minister-president verklaren hoe het komt dat er reeds een bestemming vermeld stond op de website van het agentschap hoewel er ter zake schijnbaar nog geen beslissing was genomen?
2.
 - a) Kan de minister-president toelichten waarom nu plots voor de westkust van Canada wordt gekozen?
 - b) Van wanneer dateert deze beslissing?

GEERT BOURGEOIS

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

ANTWOORD

op vraag nr. 212 van 5 maart 2015

van **KARIM VAN OVERMEIRE**

1. Tijdens de vergadering van de raad van bestuur van het Agentschap Buitenlandse Handel (ABH) van 25 september 2014 werd enkel de missie naar Qatar en de Verenigde Arabische Emiraten van maart 2015 bevestigd. De keuze voor een tweede bestemming in 2015 werd doorverwezen naar de eerstvolgende bijeenkomst van het begeleidingscomité van het ABH. Het begeleidingscomité heeft nooit voor Brazilië gekozen als tweede bestemming voor 2015, nadat de beslissing viel dat er slechts twee zendingen per jaar zullen zijn.
2. a) Tijdens de vergadering van het begeleidingscomité van 6 november 2014 werd de opportuniteit van een zending naar Brazilië weliswaar bekeken, maar in vraag gesteld omwille van de dalende groei in dit land en de achteruitgang van het zakelijk klimaat (tarifaire en non-tarifaire belemmeringen). Na verder overleg hebben de leden eensgezind Canada voorgesteld als tweede bestemming voor 2015 en Indonesië in combinatie met de Filipijnen als eerste bestemming voor 2016. Canada is een bijzonder sterk ontwikkelde markt met ruim 35 miljoen consumenten. Er zijn heel wat mogelijkheden in de sectoren energie, *cleantech*, *consumer goods* (inclusief luxegoederen, diamant, mode, design en voedingsproducten), ICT, film & *special effects*, media, logistiek en infrastructuur, *life sciences*. Via Canada is bovendien een toegang mogelijk tot de Verenigde Staten. Een ander belangrijk gegeven is het politieke akkoord over het *Comprehensive Economic and Trade Agreement* (CETA) tussen de EU en Canada van 18 oktober 2013.
- b) De raad van bestuur van het ABH ging op de vergadering van 14 november 2014 akkoord met de zending naar Canada.