

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 165
van **JOHAN VERSTREKEN**
datum: 26 maart 2015

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

VRT - Actieplan en Monitor Diversiteit

In de beheersovereenkomst 2012-2016 zet de openbare omroep diversiteit centraal in de organisatie en hanteert hierbij een integrale aanpak op het vlak van aanbod en beeldvorming. De VRT heeft de volgende streefcijfers vooropgezet: 33 % voor de vertegenwoordiging van vrouwen en 5 % voor de vertegenwoordiging van nieuwe Vlamingen. De VRT ontwikkelt hiervoor jaarlijks een actieplan.

De VRT besteedt aandacht aan een evenwichtige vertegenwoordiging van alle bevolkingsgroepen binnen de inclusieve generalistische programmering met speciale aandacht voor vrouwen, nieuwe Vlamingen, personen met een handicap, medioren en senioren. De VRT organiseert hiervoor een jaarlijkse monitoring via een externe onafhankelijke partij.

1. Is er reeds een vierde actieplan diversiteit 2014-2015? Indien niet, waarom niet? Welke timing wordt vooropgesteld? Indien wel, wat zijn de doelstellingen?
2. Is er reeds een Monitor Diversiteit 2014? Indien niet, waarom niet? Wat is de timing? Indien wel, wat zijn de resultaten?
3. In welke mate zal de VRT haar diversiteitsbeleid aan de resultaten van de Monitor aanpassen?

ANTWOORD

op vraag nr. 165 van 26 maart 2015

van **JOHAN VERSTREKEN**

Ik heb in verband met uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de VRT.

1. Ja. Het actieplan is een onderdeel van het Ondernemingsplan 2015.

Het Ondernemingsplan 2015 is geen publiek document.

In het actieplan wordt gefocust op verschillende domeinen:

- ☐ Diversiteit op vlak van aanbod en beeldvorming
 - Doelgroepen: vrouwen, nieuwe Vlamingen en personen met een handicap
 - Algemeen: de VRT wil niet enkel aandacht besteden aan de representatie van deze doelgroepen maar ook aan de kwaliteit van de beeldvorming van deze groepen.
 - Het VRT-aanbod zet in op vier actieterreinen:
 - a) Netwerking en stakeholdersengagement
De VRT bouwt actief netwerken van mediagebruikers uit om het aanbod beter te connecteren met verschillende bevolkingsgroepen. Zij werkt ook samen met partners uit het brede middenveld, experts en/of organisaties die specifiek actief zijn in de diversiteits sfeer.
 - b) Coaching en personeel
De VRT stimuleert actief zijn personeel om diversiteitsdenken redactioneel te bevorderen.
 - c) Inhoudelijk inclusief aanbod en hogere hoorbaarheid & visibiliteit
De zenders proberen aandacht te hebben voor diversiteit als 'natuurlijk' gegeven. De onderwerpen die aan bod komen in het aanbod moeten zo goed mogelijk de diversiteit van het publiek weerspiegelen.
 - d) Jaarlijkse acties
De VRT probeert jaarlijks specifieke diversiteitstopics redactioneel of via acties aan te raken.
 - Binnen de Nieuwsdienst wordt gewerkt aan de beeldvorming van specifieke bevolkingsgroepen, o.a. door te focussen op sensibilisering en het verhogen van de diversiteit van experts.
 - De digitale media worden ingezet om nieuwe Vlamingen, ook buiten de klassieke merken, te verbinden met de VRT.
- ☐ Toegankelijkheid
 - De VRT blijft investeren in het toegankelijk maken van haar aanbod voor slechtzienden en slechthorenden.
 - In de eerste plaats met haar inspanningen op het vlak van ondertiteling, Vlaamse Gebarentaal en audiodescriptie.
 - De VRT zal ook de beschikbare ondertitels aanbieden op haar websites.
 - Bij vernieuwingen en aanpassingen van websites wordt zo veel mogelijk rekening gehouden met de gebruiksvriendelijkheid voor slechtzienden (en slechthorenden).
- ☐ Samenstelling personeelsbestand

De besparingen in 2015 en hun impact op het personeelsbestand vergroten de uitdagingen op dit vlak, maar op korte termijn zal de VRT blijven streven naar:

- een diverse instroom daar waar er nog instroom zal zijn.
- extra aandacht bij schoolstages en werkervaringsstages voor Nieuwe Vlamingen en personen met een handicap.

2. De VRT heeft een monitor diversiteit over de scherm aanwezigheid van specifieke bevolkingsgroepen uitgevoerd in 2014.

De VRT heeft de belangrijkste resultaten publiek bekend gemaakt op 20 maart 2015. In het persbericht stond:

"In 2014 kwamen op de VRT-televisiekanalen 7,6% nieuwe Vlamingen en 35,3% vrouwen aan bod, tegenover respectievelijk 6,8% en 36,6% in 2013. De aanwezigheid van personen met een handicap op de VRT-televisienetten steeg in 2014 van 0,7 naar 1,1.

De VRT haalt met deze cijfers de streefcijfers die door de beheersovereenkomst aan de Openbare Omroep worden opgelegd: 33% vrouwen en 5% nieuwe Vlamingen.

De "Diversiteitsmonitor" is een onderzoek van de UA en de KU Leuven in opdracht van de VRT-Studiedienst, waarin het Vlaamse aanbod van de VRT-televisienetten (zonder buitenlandse programma's) een jaar lang onderzocht werd."

3. Bij de opmaak van nieuwe actieplannen wordt rekening gehouden met de resultaten van de diversiteitsmonitor.

De netten sturen bij op de diverse doelgroepen en in de verschillende programmagenres. Dat doen ze o.a. in de briefings en bij de ontwikkeling en bestelling van nieuwe producties.