

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 396
van **RENAAT LANDUYT**
datum: 27 februari 2015

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Sportadministratie - Reorganisatie en naamswijziging

Op 6 februari 2015 keurde de Vlaamse Regering een conceptnota goed voor de samensmelting van Bloso en het departement Sport. Onlangs maakte de minister in De Morgen duidelijk dat daar ook een nieuwe naam bij hoort, met name "Agentschap Sport Vlaanderen". In de conceptnota maakt de minister gewag van een weldoordachte rebranding via een nieuwe naam en logo als een logisch sluitstuk van het inhoudelijk veranderingsproces.

De logica van een naamsverandering ontgaat me echter volledig.

1. Gaat de minister echt het sterk merk "Bloso" schrappen?
2. Kan de minister die logica achter de naamsverandering verduidelijken?
3. In de beleidsnota Sport staat dat de Bloso-centra moeten worden geëvalueerd in functie van hun bovenlokale gebruik, de noden en behoeften.

Is er een verband tussen deze doelstelling en de inhoudelijke vernieuwingsoperatie?

ANTWOORD

op vraag 396 van 27 februari 2015
van **RENAAT LANDUYT**

- 1-2. De conceptnota "Transitie beleidsveld sport: naar een vernieuwd agentschap 'Sport Vlaanderen'" voorziet inderdaad in een samensmelting van het agentschap Bloso en de afdeling Sport van het departement CJSM, waarbij geopteerd wordt voor een inkanteling van de afdeling Sport in het agentschap. Het betreft echter meer dan het louter inkantelen van de huidige taken en personeelsleden van de afdeling Sport. Het agentschap sport staat daarbij voor een cultuuromslag zowel inzake het interne functioneren (nieuwe organisatiestructuur, pas aangesteld nieuw topkader, versterkte prestatiecultuur via het nieuwe werken) als inzake de relatie met en dienstverlening t.a.v. de burger. Als sluitstuk van het inhoudelijk veranderingsproces zal het nieuwe agentschap inderdaad in de markt worden gepositioneerd en veruitwendigd door een weldoordachte rebranding via een nieuwe naam en logo. De conceptnota stelt hierbij de naam agentschap 'Sport Vlaanderen' voorop en voorziet dat deze juridisch ingevoerd wordt.

Deze nieuwe naam past perfect binnen de filosofie van de nieuwe huisstijl voor Vlaanderen. Zo zijn er reeds verschillende overheidsinstellingen die een naam in dezelfde stijl dragen zoals bijvoorbeeld 'Toerisme Vlaanderen', 'Ruimte Vlaanderen', 'Wonen Vlaanderen', 'Toegankelijk Vlaanderen', etc. Binnen de sportsector zelf zien we eveneens een trend in deze richting. Zo veranderden recent enkele sportfederaties hun naam in een gelijkaardige stijl: de 'Vlaamse Tennis Vereniging' werd 'Tennis Vlaanderen', de 'Vlaamse Ski en Snowboard Federatie' werd 'Sneeuwsport Vlaanderen', etc. Dit verhoogt duidelijk de herkenbaarheid en komt de transparantie ten goede. Bovendien sluit deze naam ook sterk aan bij reeds bestaande gebruiksnamen binnen de Vlaamse sportadministratie. Zo wordt het Vlaamse topsportbeleid reeds jaren uitgedragen via het logo 'Topsport Vlaanderen'. Ook de website www.sportvlaanderen.be is reeds een aantal jaar het online startpunt voor informatie over het Vlaamse sportbeleid, die dienst doet als wegwijzer naar de onderliggende websites van de sportadministraties. Deze naam laat ook veel makkelijker toe dat de link wordt gelegd met een Vlaamse overheidsinstelling, wat veel minder voor de hand lag bij het letterwoord 'Bloso', waarvan maar weinigen de achterliggende betekenis werkelijk kenden. De logica om voor de naam Agentschap 'Sport Vlaanderen' te kiezen ligt dan ook voor de hand.

Wat de merkwaarde van de oude naam 'Bloso' betreft, stelt de conceptnota: "De merkwaarde van de oude naam 'Bloso' kan echter voor bepaalde producten een meerwaarde betekenen in functie van communicatie en herkenbaarheid. Zo denken we bijvoorbeeld al snel aan de Bloso-centra of de Bloso-sportkampen. In dergelijke gevallen moet het mogelijk zijn dat de bestaande merknaam Bloso kan worden gekoppeld aan "Sport Vlaanderen", aangepast aan de huisstijl van de Vlaamse overheid". De 'Bloso' naam wordt dus niet geschrapt, maar zal nog steeds kunnen gebruikt worden voor die zaken waar de naam werkelijk voor gekend is, zoals Bloso centra of sportkampen. Er werden een stuurgroep en verschillende werkgroepen samengesteld die het transitieproces in al zijn aspecten, inclusief de communicatie en naamgeving, verder zullen begeleiden.

3. De evaluatie van de Bloso centra past in het kader van het nieuwe sportinfrastructuurbeleid, waarbij er via het Globaal Sportinfrastructuurplan op een meer planmatige en duurzame wijze zal gewerkt worden. Hierin zal ook de rolverdeling tussen de verschillende overheidsniveaus in geduid worden, waarbij de focus vanuit Vlaanderen vooral op bovenlokale sportinfrastructuur en topsport(trainings)infrastructuur zal liggen. Er is op zich dus geen directe link met de vernieuwingsoperatie van de sportadministratie