

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 127

van **PAUL VAN MIERT**

datum: 7 januari 2015

---

aan **GEERT BOURGEOIS**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

---

*Vlaamse overheid - Nieuwe huisstijl*

De overheid wil met haar entiteiten meer overkomen als één geheel. Daarom heeft de Vlaamse Regering in 2013 besloten een nieuw logo en huisstijl te lanceren voor buitenlandse communicatie. Vanaf februari 2014 werd dit ook gelanceerd voor binnenlandse communicatie. Deze nieuwe huisstijl moet een oplossing bieden voor de versnipperde beeldvorming uit het verleden in Vlaanderen.

De nieuwe huisstijl is een van de negen actiepunten uit het merkbeleid Vlaanderen 2012-2020. Doelstelling van de nieuwe huisstijl voor de overheidscommunicatie is de Vlaamse overheid in Vlaanderen duidelijker en krachtiger te maken. Hierdoor zullen de burgers beter geïnformeerd zijn over de kerntaken van de Vlaamse overheid.

Het nieuwe merkbeleid zal alle oude logo's en huisstijlelementen vervangen. De nieuwe huisstijl "Vlaanderen" maakt op die wijze herkenbaar dat het om communicatie van de Vlaamse overheid gaat, terwijl entiteiten zich nog altijd kunnen profileren met eigen kleuren, namen en baselines.

1. Kan de minister-president voor de diverse entiteiten een stand van zaken geven voor de implementatie van de nieuwe huisstijl?
2. Kan de minister een overzicht bezorgen van het traject en de timing om de nieuwe bevoegdheden onder de paraplu te krijgen van de Vlaamse huisstijl?
3. Hoe wordt ervoor gezorgd dat de creatieve en digitale bureaus systematisch het merk "Vlaanderen" mee opnemen in de overheidscommunicatie van de diverse entiteiten? Welke controle zal hierop gebeuren?
4. Heeft de Vlaamse overheid per type communicatiekanaal een aangepaste huisstijl uitgewerkt, rekening houdend met de specifieke eigenschappen van het kanaal (radio, digitaal, tv, bioscoop, print, online, affichage)? Welke eigenschappen werden hiermee in rekening gebracht? Hoe werd dit vertaald in huisstijl (soundlogo,.... )?

**GEERT BOURGEOIS**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 127 van 7 januari 2015

van **PAUL VAN MIERT**

---

1. Ongeveer één jaar na de lancering van de nieuwe huisstijl en van het nieuwe logo is ongeveer 50% van de entiteiten gestart met de implementatie. De andere 50% wordt, in samenwerking met de huisstijlcoördinatoren, actief opgevolgd door mijn diensten en verder begeleid bij de invoering en de toepassing van de nieuwe huisstijl.

Het individuele implementatietraject per entiteit is in functie van de normale vervangcyclus van de communicatiedragers.

Rekening houdend met een gemiddelde termijn van 3 jaar als normale levensduur van de meeste communicatiedragers, werd vooropgesteld dat de nieuwe huisstijl grotendeels uitgerold zou moeten zijn binnen drie jaar na de uitvaardiging van de desbetreffende omzendbrief (21 februari 2014).

2. De nieuwe bevoegdheden en taken, die naar Vlaanderen overgekomen zijn als gevolg van de zesde staatshervorming, worden ingebed in de werking en de organisatie van de bestaande beleidsdomeinen en entiteiten van de Vlaamse overheid.

De invoering van de nieuwe huisstijl voor deze nieuwe bevoegdheden volgt dus het tempo waarop de entiteiten, die deze bevoegdheden voor hun rekening nemen, de nieuwe huisstijl toepassen.

3. In de eerste plaats organiseren mijn diensten actief algemene huisstijlworkshops voor alle entiteiten. Op vraag kunnen die aangevuld worden met individuele sessies per entiteit. Er worden tools aangeboden ter ondersteuning van de entiteiten, zoals huisstijlgidsen, sjablonen en een huisstijl-webplatform.

Daarnaast is er medio 2014 een huisstijlcoördinatorennetwerk opgericht, waar een dertigtal vertegenwoordigers uit alle beleidsdomeinen deel van uitmaken.

Communicatiebureaus hebben toegang tot de online beschikbare huisstijlgids. Zij kunnen op verzoek ook nadere informatie en uitleg krijgen, zowel van de centrale dienst die de uitrol van de nieuwe huisstijl opvolgt en ondersteunt, als van de huisstijlcoördinatoren of van de communicatiespecialisten in de verschillende entiteiten van de Vlaamse overheid.

4. In de huisstijlgids van de Vlaamse overheid zijn sjablonen uitgewerkt voor elk communicatiemedium. Ongeacht het medium zijn sterke herkenbaarheid en eenvoud de basisprincipes.

Voor de praktische uitwerkingen per medium verwijs ik naar de digitale huisstijlgids op <http://www.ditisvlaanderen.be/nl/webstijlgids>.

Voor het medium 'radio' wordt momenteel, samen met de huisstijlcoördinatoren, nog onderzocht hoe dit best gerealiseerd kan worden.