

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 399

van **LYDIA PEETERS**

datum: 4 februari 2015

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Programmatische Aanpak Stikstof (PAS) - Status landbouwbedrijven

Inzake de Instandhoudingsdoelstellingen en de Programmatische Aanpak Stikstof hebben de landbouwbedrijven in oktober 2014 een brief ontvangen met daarin hun status: een groen, oranje of rode code, al naargelang hun stikstofuitstoot. Bedrijven waarvan de parameters onvoldoende bekend waren, kregen voorlopig een blauwe code.

1. Ik kreeg graag een overzicht per provincie en per gemeente van het aantal bedrijven met code:
 - groen;
 - oranje;
 - rood;
 - blauw.
2. Graag ook een overzicht van het aantal bedrijven met code groen, oranje, rood en blauw opgedeeld per bedrijfssoort (veeteelt, gemengd bedrijf....).
3. Zijn er bij de bedrijven met code rood respectievelijk oranje en blauw ook:
 - a) biologische landbouwbedrijven;
 - b) landbouwbedrijven die worden uitgebaat door milieuverenigingen;
 - c) Zo ja, over hoeveel biobedrijven respectievelijk milieuverenigingen gaat het per code?
4. Hoeveel rode respectievelijk oranje en blauwe bedrijven heeft de Vlaamse Landmaatschappij (VLM) in elke provincie reeds bezocht?
5. Wanneer zijn de bedrijfsbezoeken begonnen en wanneer hoopt de VLM de bedrijfsbezoeken af te ronden?
6. Wat is het concreet plan van aanpak van de VLM inzake de bedrijfsbezoeken?
7. Hoeveel personeelsleden van de VLM zijn momenteel bezig met het verrichten van de bedrijfsbezoeken?
8. Zal het aantal personeelsleden dat bedrijfsbezoeken verricht nog worden opgedreven met het oog op zo snel mogelijk rechtszekerheid te bieden aan de getroffen bedrijven?

9. Op basis van welke parameters wordt de volgorde van bezoeken aan de bedrijven bepaald?
10. a) Met welke frequentie worden de beoogde bedrijven bezocht?
 - b) Verschilt die frequentie per provincie en zo ja, welke zijn dan de respectievelijke frequenties?

ANTWOORD

op vraag nr. 399 van 4 februari 2015

van **LYDIA PEETERS**

1. Een overzicht van de cijfers vindt u in de tabellen 1 tot 4 in bijlage.
2. Een overzicht van het aantal bedrijven per bedrijfssoort vindt u terug in tabel 5.
3. Er zijn 12 exploitaties met code 'oranje' die een biologische productiemethode registreren op hun percelen. Er zijn geen exploitaties met code 'rood' die een biologische productiemethode registreren op hun percelen. Bij de exploitaties met 'blauwe' code kon niet worden bepaald of er biologische bedrijven bij waren. Voor wat de milieuverenigingen betreft, zijn er 2 exploitaties met een code 'oranje' en 12 exploitaties met een code 'blauw'.
4. De Vlaamse Landmaatschappij brengt in eerste instantie een bezoek aan exploitaties die een 'rode' brief kregen. 'Oranje' exploitaties worden niet bezocht tenzij ze aangeven 'rood' te worden na herberekening. Op twintig februari werden reeds 91 bedrijfsbezoeken afgelegd. Een overzicht van de cijfers per provincie vindt u in tabel 6 in bijlage.
5. De bedrijfsbezoeken zijn gestart in november 2014 en zullen worden afgerond in maart 2015.
6. De bedrijfsbezoeken van de VLM hebben als voornaamste doelen:
 - uitleg verschaffen omtrent de PAS, de invloed op hun landbouwbedrijf bespreken en de vragen van de landbouwers beantwoorden voor zover het antwoord in deze fase van de PAS gekend is;
 - een zo volledig mogelijk beeld proberen te krijgen van de betrokken bedrijven door het beschrijven van de specifieke bedrijfssituatie en de toekomstperspectieven die de bedrijven voor ogen hadden;
 - de eerste informatie verschaffen over het herstructureringsbeleid in opmaak. De verkregen informatie wordt meegenomen in het verdere PAS-traject om betere inschattingen te kunnen maken en sneller te kunnen inspelen op de bedrijven met de meest acute problemen.
7. Er zijn 15 personeelsleden van de VLM ingeschakeld.
8. Het aantal personeelsleden dat bedrijfsbezoeken verricht, zal niet verder worden opgedreven gezien eind maart alle geplande bedrijfsbezoeken afgerond zullen zijn.
9. De bedrijven die zelf eerst contact opnamen met de VLM, werden eerst bezocht. De andere bedrijven worden op stochastische wijze telefonisch gecontacteerd, waarbij er een afspraak wordt gemaakt voor een bedrijfsbezoek.
10. Er worden gemiddeld 20 bedrijfsbezoeken per week afgelegd. De frequentie van de bezoeken verschilt niet van provincie tot provincie.

BIJLAGE

Overzicht