

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 217

van **MATHIAS DE CLERCQ**

datum: 9 januari 2015

aan **PHILIPPE MUYTERS**

VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Zesde staatshervorming - Overheveling Kredietbemiddelaar

Het is voor heel wat bedrijven geen sinecure om financiering te verkrijgen. Dat is een probleem dat reeds meerdere jaren bestaat. Enkele jaren geleden zette dat de Federale Regering ertoe aan om de Kredietbemiddelaar in het leven te roepen. Het concept van de Kredietbemiddelaar bestaat erin een oplossing te bieden voor ondernemingen die niet aan krediet geraken. De Kredietbemiddelaar treedt op als tussenpersoon tussen de ondernemers en de financiële instellingen. Hij verbetert de dossiers van de bedrijven en bemiddelt met de kredietverstrekkers. Door die werkwijze toe te passen, bleek in het verleden dat de Kredietbemiddelaar 60 procent van de dossiers met succes afhandelde, goed voor de vrijwaring van honderden jobs.

In 2014 ondervroeg ik als Kamerlid toenmalig federaal KMO-minister Laruelle over deze materie. Uit het antwoord bleek dat de dienst toen heel efficiënt werk leverde. Binnen een termijn van ongeveer vijf weken wist de ondernemer in kwestie in welke mate de inspanningen van de bemiddelaar hadden geloond. Ook bleek dat de Kredietbemiddelaar nog steeds amper bekend was bij ondernemers. Slechts 7,6 procent van de ondernemers kende de dienst. Wat op zich jammer is aangezien de dienst erg goed werk levert en een meerwaarde betekent voor degenen die ermee hebben samengewerkt.

Ondertussen is de Kredietbemiddelaar geregionaliseerd en ondergebracht bij het Agentschap Ondernemen.

1. Sinds wanneer valt de Kredietbemiddelaar precies onder Vlaamse bevoegdheid? Hoeveel dossiers zijn er sindsdien behandeld door de dienst? Hoeveel dossiers daarvan werden met succes afgehandeld? Hoeveel jobs konden daarmee worden gevrijwaard? Kan de minister ook de totale cijfers geven van 2014, dus voor en na de regionalisering samen? Gingen er enige wijzigingen inzake de organisatie en dienstverlening van de Kredietbemiddelaar gepaard met de regionalisering?
2. Is de minister op de hoogte van de erg beperkte bekendheid van de Kredietbemiddelaar en de tegelijkertijd vrij succesvolle resultaten die er voorheen geboekt werden? Hoe staat het met de bekendheid vandaag? Levert de Kredietbemiddelaar even succesvolle resultaten?
3. Is de minister van mening dat inspanningen om de Kredietbemiddelaar nog bekender te maken, lonend kunnen zijn voor vele Vlaamse bedrijven en de daaraan vasthangende tewerkstelling? Zal hij acties daartoe overwegen? In welke mate zal van

de nieuwe Vlaamse beslissingsbevoegdheid hierover gebruik worden gemaakt om de Kredietbemiddelaar verder te promoten?

ANTWOORD

op vraag nr. 217 van 9 januari 2015

van **MATHIAS DE CLERCQ**

1. De diensten van de kredietbemiddelaar vallen sedert 1 april 2014 onder Vlaamse bevoegdheid en wordt georganiseerd door het Agentschap Ondernemen.

Op datum van 9 december zijn er 151 aangemelde dossiers.

Om de bestaande kennis van de werking vanuit het federale niveau te capteren, werd de voormalig federaal kredietbemiddelaar door het Agentschap Ondernemen via een overheidsopdracht aangesteld voor de periode van 1 april 2014 tot en met 31 december 2014. Op organisatorisch vlak wordt deze bijgestaan door een intern projectteam. De mensen van dit team bereiden de casussen voor en de kredietbemiddelaar trekt de feitelijke begeleiding.

Een draaiboek werd opgemaakt, net als een logboek met genomen acties per dossier. Om de zes weken komt het interne projectteam samen om ervaring uit te wisselen en de dienstverlening verder op punt te zetten.

De dienstverlening op zich werd niet aangepast. In 2015 zullen wel enkele wijzigingen aangebracht worden, vooral om het juiste type dossiers aan te trekken. De kredietbemiddeling in haar huidige vorm heeft geen instapdrempels en is toegankelijk voor elke onderneming (inclusief vzw's), bedrijfsleider, ambachtsman, handelaar, beoefenaar van een vrij beroep of kandidaat-ondernemer die bij zijn bank moeilijkheden ondervindt om zijn financieringsprobleem op te lossen.

De kredietbemiddeling omhelst momenteel zowel eenvoudige als complexe probleemsituaties. Naar de toekomst wenst het Agentschap Ondernemen hier een accentwijziging door te voeren en wil de focus leggen op bemiddeling bij complexe probleemsituaties. Dat wil zeggen dat het Agentschap Ondernemen gaandeweg in de dienstverlening een hogere instapdrempel voor de ondernemingen wil inbouwen, om niet te vervallen tot algemene begeleiding van ondernemingen in hun relaties met de bank.

Sinds 1 januari nemen de leden van het interne projectteam de feitelijke bemiddeling meer en meer op zich. Er zal een externe expert met ruime ervaring op vlak van kredietbemiddeling aangeduid worden die zal instaan voor de coaching, interne vorming en kwaliteitsbewaking van het interne projectteam. Dit gegeven het feit dat het team op dit ogenblik vooral ervaring heeft met advisering en begeleiding en minder met de neutrale bemiddelingshouding.

2. Sedert de regionalisering van de dienstverlening zijn er tot op heden geen specifieke communicatie-inspanningen gebeurd. Desondanks lijkt de instroom van dossiers iets hoger dan federaal het geval was. Op vlak van succes-ratio is het nog te vroeg om hier concrete cijfers op te plakken omdat een aantal dossiers nog in behandeling zijn, maar niets laat vermoeden dat er hier grote verschillen zijn ten opzichte van de succesratio op het federale niveau, gelet ook op het gegeven dat de uiteindelijke bemiddeling door dezelfde persoon gebeurt als op het federale niveau.

3. De communicatie over de kredietbemiddelaar gebeurt via de communicatiekanalen van het Agentschap Ondernemen. De werking is opgenomen in de standaardpresentaties en in de brochures en wordt vermeld op de website van het Agentschap Ondernemen. Tot dusver levert dat zoals gezegd een iets hogere instroom op dan federaal het geval was. Ongetwijfeld kan de bekendheid vergroot worden, wanneer de communicatie intensiever gebeurt. Sedert de regionalisering van de kredietbemiddelaar heeft het Agentschap Ondernemen zich echter eerst geconcentreerd op het op punt zetten van de interne organisatie. Het leren omgaan met een nieuwe bevoegdheid was immers een werkpunt. Naar de toekomst toe zullen de banden met onder andere de werkgeversorganisaties meer aangehaald worden. De contacten met Febelfin en de individuele banken zullen eveneens vernieuwd worden. Eens de bekendheid bij het projectteam binnen het Agentschap Ondernemen met deze nieuwe materie iets groter is, kan effectief overwogen worden om ruimer te communiceren. Bijvoorbeeld door opname van artikels in de nieuwsbrieven van het Agentschap Ondernemen of van partners van het Agentschap Ondernemen.