

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 780
van **SOFIE JOOSEN**
datum: 19 mei 2015

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

VLAM - Jongerencampagne Floor on the Road

Floor is sinds 2013 de jongerencampagne van VLAM (Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing) om bloemen en groen trendy te maken bij jongeren. Naast de doorlopende acties kiest VLAM enkele momenten uit voor een intensieve campagne. In het jaarprogramma van VLAM kunnen we bij het budget vaststellen dat 150.000 euro wordt vrijgemaakt in 2015 voor Floor.

Tijdens de actie Floor on the Road zullen tijdens de maand mei plantjes worden uitgedeeld aan studenten. Het busje trekt langs de studentensteden Leuven, Antwerpen, Gent en Hasselt. Bloemen en planten zouden mensen rustiger, gezonder en creatiever maken. Er is in een divers aanbod voorzien aan bloemen en planten.

1. Welk bedrag van het budget van 150.000 euro zal naar de actie Floor on the Road gaan?
2. Over hoeveel planten gaat het bij de actie Floor on the Road?
3. Wordt de actie Floor on the Road geëvalueerd?
4. Kan de minister een detail bezorgen van de volledige begroting 2015 voor de jongerencampagne Floor?

JOKE SCHAUVLIEGE

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 780 van 19 mei 2015

van **SOFIE JOOSEN**

1. De sectorgroep sierteelt besloot om 125.000 euro te voorzien voor de campagne Floor. De overige 25.000 euro wordt ingezet voor de generieke sierteeltcampagne 'Bloemen en groen, da's echt...'.
2. In totaal werden er 1.897 planten uitgedeeeld, verdeeld over de vier steden.
3. De actie wordt op de vergadering van de sectorgroep geëvalueerd. Daarbij zal gekeken worden naar de weerklank in de pers en op sociale media, de resultaten van de Facebook-advertenties en het bezoek aan de website tijdens de actieperiode.
- 4.

Onderdelen	Budget
PR bureau	49.824,00
Floor on the road	46.330,00
Start academiejaar - contentactie	3.494,00
Media	47.714,51
Media Floor on the road	27.499,51
Media start academiejaar	12.000,00
samenwerking bloggers voorjaar	1.000,00
samenwerking bloggers najaar	2.215,00
FB-ads always on strategie	5.000,00
Inhoud website	26.285,00
Content kalender	4.000,00
Fotoshoot	10.285,00
samenwerking groenschrijver	2.500,00
woonblog	3.000,00
Trendonderzoek BBH	6.500,00
Varia	1.000,00
reserve	1.176,49
TOTAAL	125.000,00