

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 755
van **ELS ROBEYNS**
datum: 7 mei 2015

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Gratis cursussen vis fileren - Organisatie en budget

Volgens een bericht in de media zal de Vlaamse Regering gratis cursussen organiseren om mensen te leren vis fileren. Een allereerste cursus in het Vlaams Huis van de Voeding is alvast achter de rug.

Noch in het Vlaams regeerakkoord noch in de beleidsnota van de minister wordt naar dergelijke cursussen verwezen.

1. Bevestigt de minister de gratis cursussen? Hoe zullen die georganiseerd en gefaciliteerd worden? Welke doelstellingen stelt de minister voorop en hoe zullen die gemeten en geëvalueerd worden? Welk budget wordt hiervoor vooropgesteld? Graag een opsplitsing per kostenpost (bv. vergoeding lesgever, publiciteit en promotie, materiaal, logistiek, ...).
2. Hoe kadert de minister de organisatie van deze cursussen binnen het regeerakkoord, haar beleidsnota én de algemene besparingsdrift van de Vlaamse Regering?
3. Hoe, waar en wanneer zullen deze cursussen georganiseerd worden? Voor wie zijn ze toegankelijk? Hoe en via welke kanalen zal de promotie naar het grote publiek verlopen?

ANTWOORD

op vraag nr. 755 van 7 mei 2015

van **ELS ROBEYNS**

1. Het Vlaams Huis van de Voeding vzw is promotor van het project 100%VIS. Dit project werd ingediend in het kader van zwaartepunt 4 "Duurzame ontwikkeling van visserijgebieden" van het Europees Visserijfonds (EVF), programmeerperiode 2006-2013.

De doelstelling van het project is om via laagdrempelige workshops de consument:

- te leren kennis maken met de visserijsector;
- terug vertrouwd te maken met "vis op zijn geheel";
- te leren brute vis herkennen;
- basistechnieken aan te leren om kwaliteit te herkennen;
- toepassingen aan te reiken om met afval bereidingen te maken;
- bewust te maken van verspilling van voedsel en die bijgevolg te beperken.

De doelgroepen zijn:

- organisaties, verenigingen, thuiskoks, traiteurs, hobbykoks, ...;
- CVO, Syntrawest, Vormingplus;
- scholen;
- bedrijven.

Er worden zowel sessies voor onderwijs als sessies voor de andere doelgroepen vooropgesteld. Voor onderwijs zullen de workshops zeer laagdrempelig gehouden worden, voor de andere doelgroepen zal een kostendekkende vergoeding gevraagd worden.

Het aanvaarde projectbedrag van het project 100%VIS bedraagt 55.394,00 euro en is als volgt opgesplitst:

FIVA (€)	EVF (€)	Prov. W-Vl. (€)	Eigen inbreng (€)	Totaal (€)
21.326,69	20.218,81	5.539,40	8.309,10	55.394,00

De opsplitsing per kostenpost is:

- personeelskosten: 15.000 euro;
- Werkingskosten: 394 euro;
- Externe prestaties (lesgever + inschrijvingsmodule): 30.000 euro;
- Promotie en publiciteit: 10.000 euro.

2. Voorliggend project kadert binnen het Belgisch Operationeel Programma in Uitvoering van het Nationaal Strategisch Plan voor de Belgische visserijsector 2007-2013 "Investeren in duurzame visserij". De Vlaamse steun vormt de noodzakelijke cofinanciering ter toekenning van de Europese EVF-steun. Besparen op deze cofinanciering zou betekenen dat Vlaanderen beschikbare Europese middelen onbenut zou laten. De Europese middelen voor de programmeerperiode 2007-2013 kunnen immers nog toegekend en uitbetaald worden aan projecten waarvan de uitgaven ten laatste op 31 december 2015 door de begunstigden worden gedaan.

3. Samen met de lesgever/expert wordt een volledige workshop uitgewerkt. Het verloop workshop volgt onderstaand stramien:
- kadering van de sector en toelichting van de gedane inspanningen in het kader van duurzaamheid;
 - uitleg gebruik messen (in functie van thuisgebruik);
 - productkennis platvis/rondvis;
 - kwaliteitsherkenning;
 - demonstratie van verschillende technieken om het maximum uit de vis te halen en toelichting bij de mogelijkheden op culinair vlak.

De diverse sessies vinden plaats in de smaakacademie in het Vlaams Huis van de Voeding te Roeselare.

De voorziene projectduur loopt van 1 oktober 2014 tot en met 31 december 2015.

Inzake promotie werden in eerste instantie contacten gelegd met diverse organisaties zoals KVLV, Syntrawest, VLAM, CVO, Vormingplus, lagere en middelbare scholen, verenigingen, kookstudios, bedrijven enzovoort.

Daarnaast maakte de promotor de workshops bij het grote publiek kenbaar via krantenartikels. Ook via de facebookpagina, de website en de nieuwsbrief van het Miummm - Vlaams Huis van de Voeding gebeurt er promotie.