

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 772
van **BERT MAERTENS**
datum: 9 juni 2015

aan **LIESBETH HOMANS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Website werkenvoorvlaanderen.be - Evaluatie

Wie op zoek is naar een job bij de Vlaamse overheid, krijgt via de vernieuwde vacaturesite www.werkenvoorvlaanderen.be een overzicht van alle openstaande vacatures bij de Vlaamse overheid. De website biedt ook meteen een overzicht van de loopbaanmogelijkheden, opleidingskansen en salarisschalen bij de Vlaamse overheid. Ook interne vacatures, stageplaatsen, tijdelijke vacatures en vakantiejobs bij de Vlaamse overheid zijn erin opgenomen.

1. Wat is de kostprijs van de vernieuwing van de website? Welke entiteit draagt/droeg deze kost?
2. Wie staat in voor het beheer van de website? Is dat de VDAB, het Agentschap Overheidspersoneel ,...?
3. Op welke manier wordt deze website gepromoot bij de (werkzoekende) burgers en het overheidspersoneel?
4. Hoe evalueert de minister de werking en vooral de effectiviteit van de website?
5. Hoeveel bezoekers telt deze website gemiddeld per dag? Hoeveel individuele bezoekers bezochten reeds de vernieuwde website (graag met opgave van de referentieperiode)?
6. Hoeveel vacatures werden er na contact via de (al dan niet) vernieuwde website ingevuld (graag met opgave van de referentieperiode)?

LIESBETH HOMANS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 772 van 9 juni 2015

van **BERT MAERTENS**

1. De website www.werkenvoorvlaanderen.be vormt het webluik arbeidsmarktcommunicatie als onderdeel van VLAANDEREN.be. De kosten voor de wireframes, de ontwikkeling en opzet van nieuwe functionaliteiten en de lancering van het webluik bedroegen 20.223 euro (inclusief btw) en werden gedragen door het departement Informatie Vlaanderen. Een aantal nieuwe elementen die ontwikkeld werden voor het webluik arbeidsmarktcommunicatie, kunnen ook voor andere pagina's op VLAANDEREN.be hergebruikt worden.
De exploitatiekosten van VLAANDEREN.be (inclusief het webluik arbeidsmarktcommunicatie) worden gedragen door het departement Informatie Vlaanderen.
De vacaturebank van www.werkenvoorvlaanderen.be is een nichedatabank binnen het platform van VDAB. De kosten voor het ontwikkelen van deze nichedatabank bedroegen 43.500 euro, waarvan het volledige bedrag werd gedragen door het voormalige Departement Bestuurszaken. De kosten van de nichesite en de jaarlijkse ICT-onderhoudskost werd gefinancierd door VDAB.
2. De afdeling Informatiekanalen van het departement Informatie Vlaanderen beheert VLAANDEREN.be en staat in voor de exploitatie en de opvolging daarvan. Het Agentschap Overheidspersoneel is inhoudelijk verantwoordelijk voor het webluik arbeidsmarktcommunicatie.
De vacaturebank wordt beheerd door VDAB, in nauw overleg met de Dienst Rekrutering en Selectie van het Agentschap Overheidspersoneel.
3. Reeds ondernomen communicatie-acties:
 - a. infosessie 'arbeidsmarktcommunicatie' voor selectoren van de Vlaamse overheid, met voorstelling www.werkenvoorvlaanderen.be en toelichting nieuwe kader voor arbeidsmarktcommunicatie (26 april 2015);
 - b. deelname aan beurzen:
 - i. REVA beurs (23-25 april 2015, Gent): Vlaamse overheid als diverse werkgever, met verwijzing naar www.werkenvoorvlaanderen.be via banner en flyers;
 - ii. Jobbeurs FOR YOUTH (30 mei 2015, Brussel): Vlaamse overheid als werkgever, met verwijzing naar www.werkenvoorvlaanderen.be via banner en flyers;
 - c. pers:
 - i. persmededeling ivm nieuwe vacaturesite op 26 mei 2015 (ook verspreid naar specifieke HR-media) – opgenomen door Belga, twitter @deredactie.be en Metro;
 - ii. 'employer story' werken bij de Vlaamse overheid in Vacature magazine van 30 mei;
 - iii. persmededelingen ivm neutrale vacatureberichten op 2 en 4 juni 2015 – opgenomen door Belga, Knack.be, twitter @deredactie.be en @deMorgen;
 - d. nieuwsberichten op www.vlaanderen.be, www.bestuurszaken.be, VDAB en entiteitswebsites Vlaamse overheid (eind mei, begin juni 2015);

- e. promoten www.werkenvoorvlaanderen.be via Twitter met #werkenvoorvlaanderen;
- f. mailing naar HR-netwerk en communicatieverantwoordelijken Vlaamse overheid met de vraag om URL's naar vacaturesite op eigen entiteitwebsites op te nemen;
- g. sjablonen voor vacatureberichten en jobadvertenties met standaard vermelding www.werkenvoorvlaanderen.be ter beschikking gesteld van entiteiten in de Vlaamse overheid;
- h. publicatie van één overkoepelende (meerdere jobs uit meerdere entiteiten) en twee specifieke jobadvertenties in gedrukte media, met standaard verwijzing naar werkenvoorvlaanderen.be;
- i. mailing naar 'verzendlijst kansengroepen', universiteiten en hogescholen in verband met nieuwe vacaturesite Vlaamse overheid.

Geplande communicatie-acties:

- a. regelmatige publicatie van koepeladvertenties in de meest gelezen gedrukte vacaturemedia;
 - b. verder uitbouwen van sociale media ter promotie van www.werkenvoorvlaanderen.be en concrete vacatures;
 - c. opvolging bezoekerscijfers en reacties op vacatures, bijsturen waar nodig (extra communicatie-acties, bannerings).
4. De communicatieverantwoordelijke van het Agentschap Overheidspersoneel rapporteert tweewekelijks over:
- a. de genomen communicatie-acties;
 - b. de bezoekerscijfers van www.werkenvoorvlaanderen.be.

De Dienst Rekrutering en selectie stelt een stijgend aantal kandidaturen vast naar aanleiding van de ondernomen communicatie-acties.

5. Van 1 mei tot 15 juni 2015 waren er 53.522 bezoekers (unieke paginaweergaven) voor werkenvoorvlaanderen.be
- a. waarvan 12.759 de salarissimulator hebben gebruikt
 - b. en 4.752 bezoekers de 'bereken uw salaris'-tool op de startpagina.
- Het gemiddeld aantal bezoekers per dag bedraagt 1.163,52 bezoekers per dag (gemiddeld 1.416 op werkdagen).
- Er waren pieken naar aanleiding van persberichten:
- a. eerste persbericht op 27 mei => gemiddeld 2.500 bezoekers per dag tijdens de werkdagen tot 1 juni;
 - b. tweede persbericht op 5 juni (diversiteit) => gemiddeld 1.900 bezoekers per dag tijdens de werkdagen tot 10 juni.

6. De omzendbrief kwaliteitscriteria voor selecties en selectoren vraagt aan alle entiteiten die behoren tot het toepassingsgebied 'diensten van de Vlaamse overheid' om hun vacatures bekend te maken op www.vdab.be. Sinds 1/5/2015 worden deze vacatures gekoppeld aan de website www.werkenvoorvlaanderen.be. De entiteiten publiceren de vacatures die ze in eigen beheer opnemen zelf en staan ook in voor de verwerking en screening. Er bestaat daarom geen algemeen overzicht van het aantal vacatures dat werd ingevuld via het referentiekanaal 'werken voor vlaanderen'. Bijkomend is het waardevol mee te geven dat de Dienst Rekrutering en Selectie op 1/05/2015 is gestart. In deze tijdspanne werden nog geen procedures afgesloten, waarvoor de dienst verplichte selector is.