

**Vraag nr. 273**  
**van 26 maart 1997**  
**van de heer WILFRIED AERS**

*Homocampagne op trams en bussen – Wenselijkheid*

Op de trams en bussen van De Lijn bemerkte ik publiciteit voor homoseksualiteit. De blikvanger is "Geen appels met peren ? Geen dames met heren ".

Navraag bij enkele geregelde tramgebruikers leerde mij dat deze publiciteit reeds ongeveer 18 maanden in de trams en bussen aanwezig is.

1. Betalen de homoverenigingen voor deze publiciteit, of biedt De Lijn die gratis aan en zo ja, waarom ?
2. Zou De Lijn ook campagnes ondersteunen van bijvoorbeeld verontruste ouders of anti-abortusgroeperingen ?  
Zo neen, waarom niet ?
3. Heeft De Lijn het recht een campagne te voeren voor een organisatie die slechts één seksuele strekking vertegenwoordigt ?
4. Heeft De Lijn, voor zij deze publiciteit toestond, de opinie ingewonnen van haar grootste klanten, namelijk de ouders van schoolgaande kinderen ?

Respecteert De Lijn de opinie van ouders en opvoeders in deze materie ?

5. Mocht een vereniging van pedofielen advertentie ruimte wensen te huren, zou De Lijn ook deze publiciteit toelaten ?
6. Heeft de directie van De Lijn onderzocht welk soort inlichtingen en raadgevingen het homofocentrum verstrekt ? Werd onderzocht of het centrum ook raad geeft aan kinderen jonger dan 16 jaar ?
7. Zijn er geen andere, meer aangewezen plaatsen om informatie te verstrekken aan jongeren die zich tot homoseksualiteit aangetrokken voelen ?
8. Is de minister niet van oordeel dat De Lijn best geen publiciteit zou opnemen die tegen de opinie van de meerderheid van de bevolking ingaat ?

Werden er reeds maatregelen getroffen om deze publiciteit te verwijderen ?

**Antwoord**

De reclamevoering op en in de voertuigen van De Lijn is toevertrouwd aan NV Streep. Deze dochtermaatschappij van De Lijn werd in 1982 opgericht met het doel de publicitaire ruimtes op alle roerende en onroerende goederen van De Lijn te commercialiseren en te exploiteren.

Inzake reclameboodschappen houdt De Lijn zich aan de volgende deontologie : "De publiciteit moet politiek en levensbeschouwelijk neutraal zijn, niet tegenstrijdig met de goede zeden en mag niet indruisen tegen de belangen van het openbaar vervoer."

1. Huidige vraag betreft een betalende publiciteitscampagne met 85 affiches in de voertuigen in Gent in de periode van 16 maart 1996 tot 15 april 1996 en van 16 september 1996 tot 15 november 1996.
2. Dergelijke vraag om reclame werd tot op heden niet ontvangen.
3. Het hoort De Lijn niet toe om hierover te oordelen, tenzij een campagne in flagrante tegenspraak is met de algemeen aanvaarde menselijke waarden.
4. Tot op heden heeft De Lijn geen enkele klacht van haar klanten ontvangen in verband met deze publiciteit.

Uiteraard respecteert De Lijn de opinie van ouders en opvoeders in deze materie.

5. Pedofilie is onwettig en strafbaar. Dergelijke publiciteit zou uiteraard geweigerd worden.
6. Het hoort De Lijn niet toe om dit te onderzoeken, wat trouwens een inbreuk zou zijn op de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.
7. Dit behoort volledig tot de autonomie van de betrokken organisaties.
8. De "opinie van de meerderheid van de bevolking" over bepaalde onderwerpen is niet gekend door De Lijn.

Na de betaalde periode worden de affiches verwijderd.