

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 189
van **MANUELA VAN WERDE**
datum: 22 april 2015

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Communicatie- en promotieplatform Arts Flanders - Evaluatie

In zijn visienota Kunsten benadrukt de minister de nood aan internationale samenwerking, netwerking en communicatie, met als uitgangspunt dat de aanwezigheid en zichtbaarheid van de Vlaamse kunsten in het buitenland versterkt moeten worden. De minister verwijst naar zijn ambitie om de internationale kunstencommunicatie verder uit te bouwen en te professionaliseren, en verwijst naar Arts Flanders (www.artsflanders.be). Arts Flanders wordt in de visienota een communicatie- en promotieplatform genoemd, dat de internationale aanwezigheid van de Vlaamse kunsten in de kijker probeert te zetten.

Om het internationale referentiepunt te worden voor informatie omtrent de kunsten en het culturele erfgoed in Vlaanderen, lanceerde Arts Flanders in 2014 een geheel nieuw digitaal nieuwsplatform. Hiermee wil Arts Flanders actuele en gebruiksklare content omtrent de belangrijkste internationale culturele evenementen in binnen- en buitenland leveren. Een screening van de online activiteiten van Arts Flanders levert echter een ietwat teleurstellend beeld op. De website lijkt gedateerd, met een weinig geactualiseerd cultureel aanbod. Ook de aanwezigheid van Arts Flanders op sociale media lijkt quasi onbestaande te zijn. De laatste tweet van Arts Flanders dateert van 5 december 2014 en op Facebook dateert de laatste update van eind 2013. Op Instagram vinden we enkel twee posts onder de hashtag Arts Flanders.

1. Hoe beoordeelt de minister de huidige werking van Arts Flanders als communicatie- en informatieplatform over de kunsten en het culturele erfgoed in Vlaanderen? Klopt de perceptie dat de website van Arts Flanders weinig geactualiseerd lijkt en dat ook de aanwezigheid van Arts Flanders op sociale media voor verbetering vatbaar lijkt?
2. Wordt Arts Flanders ondersteund door de Vlaamse overheid? Zo ja, welke ondersteuning ontvangt Arts Flanders specifiek van de minister?
3. In zijn visienota Kunsten geeft de minister aan dat hij de rol van Arts Flanders als tool voor de uitbouw van het internationaal cultuurbeleid en de culturele diplomatie kritisch wilt evalueren.

Binnen welke termijn zal de aangekondigde evaluatie plaatsvinden (korte of middellange termijn)? Door wie zal deze evaluatie worden uitgevoerd? Wat beoogt de minister te bereiken met deze evaluatie?

4. Welke rol ziet de minister weggelegd voor Arts Flanders in zijn beleid?

ANTWOORD

op vraag nr. 189 van 22 april 2015

van **MANUELA VAN WERDE**

Arts Flanders is oorspronkelijk een initiatief van de steunpunten VTI, Muziekcentrum Vlaanderen en BAM met de bedoeling informatie over het aanbod van onze Vlaamse kunstenaars in het buitenland via een gemeenschappelijk platform te bundelen.

In 2008 werd de website Arts Flanders gelanceerd met een selectie van highlights uit dat buitenlands aanbod. Na een grondige evaluatie in 2013 onder impuls van steunpunt BAM werd Arts Flanders geherpositioneerd: de inhoud werd uitgebreid naar kunsten en erfgoed, naast de website kwam er een maandelijkse nieuwsbrief met een hoofdartikel en een selectie nieuwsitem, er werden gesprekken opgestart met CultuurNet om een agendatool te ontwikkelen die kan open gesteld worden voor derden (kunstenaars, organisaties die hun events zelf kunnen invoeren), de doelgroepen werden scherp gesteld (de brede Vlaamse en ook Belgische vertegenwoordiging in het buitenland, buitenlandse vertegenwoordigers in Vlaanderen en Brussel, buitenlandse pers en buitenlandse professionals), de webdesign werd aangepast en de vormgeving werd gestroomlijnd binnen het merkebeleid van de Vlaamse overheid. Cultuur werd daarin immers meegenomen als één van de pijlers van het internationaal communicatiebeleid van Vlaanderen. Ook de structuur en de partnerships werden aangepast en uitgebreid.

Deze plannen werden gerealiseerd in 2014 door de steunpunten en fondsen voor kunsten en erfgoed (enkel roerend erfgoed) en de twee museumkoepels. Onder de vorm van een jaarlijkse financiële bijdrage en/of het ter beschikking stellen van personeel en diensten maakten zij de realisatie mogelijk. Daarbij werd gewerkt volgens onderstaande principes:

- Alle steunpunten en fondsen leveren nieuwsberichten aan en hun communicatiemedewerkers verenigen zich in een werkgroep.
- Enkelen onder hen delen mee in de financiële kost van een halftijds coördinator, een eindredacteur (native English speaker) en kosten voor vormgeving en webontwikkeling. Het gaat om BAM, CAHF, Muziekcentrum Vlaanderen, VAI, VFL, VTI en VKC Samen brengen zij 35.000 euro in.
- BAM coördineert Arts Flanders.
- CultuurNet brengt diensten en medewerkers in die de digitale agenda en invulformulier ontwikkelen.
- Eind 2013 is een éénmalige impulssubsidie van 40.000 euro toegekend via coördinator BAM voor de periode december 2013 tot november 2014. De middelen werden gevraagd en gebruikt voor de noodzakelijke digitale ontwikkelingen die CultuurNet niet kon leveren.

Na de fusie van VTI, het Muziekcentrum Vlaanderen en BAM nam het nieuwe Kunstenpunt de coördinatie van Arts Flanders over. Het Kunstenpunt voorzag binnen zijn budget voorlopig één dag per week voor de coördinatie van Arts Flanders.

Alle steunpunten en fondsen bleven evenwel onverminderd bereid om nieuwsberichten en agendagegevens aan te leveren. De ambities van Arts Flanders werden noodgedwongen enigszins bijgesteld: wat de doelgroep betreft kwam de focus op de vertegenwoordigingen en voor de agenda koos men een betekenisvolle selectie van aanbod in het buitenland.

Op basis van deze feiten uit de voorgeschiedenis en actuele stand van zaken kan ik U het volgende antwoorden:

1. Arts Flanders is als instrument nog jong en pril. Op het gebied van technische infrastructuur, vormgeving, redactionele lijn en doelgroepenbeleid is er absoluut nog heel wat te ontwikkelen en verfijnen. Het is echter de bedoeling om met een coördinatie van één dag per week de nieuwsberichten en nieuwsbrieven terug op pijl te krijgen, gestroomlijnd en gefocust in functie van de doelgroep.
2. De ondersteuning voor Arts Flanders zit vervat in de globale werkingsmiddelen van het Kunstenpunt en de andere betrokken partners. Er is momenteel geen specifieke aparte ondersteuning.
3. Zoals gezegd is Arts Flanders een vrij nieuw instrument dat zich nog volop aan het ontwikkelen is. Ik geloof in de kansen en mogelijkheden die Arts Flanders kan bieden en ik wil op korte termijn samen met het Kunstenpunt en alle betrokken partners bekijken hoe het verder moet. Het lijkt mij ook belangrijk om de mogelijkheden voor bijkomende ondersteuning via andere beleidsdomeinen en via het merkbeleid Vlaanderen te onderzoeken.
4. Arts Flanders vormt een ontegensprekelijke meerwaarde ten aanzien van de discipline- en sectorspecifieke communicatie instrumenten die elk van de steunpunten, fondsen en museumkoepels hebben ontwikkeld, juist omwille van het gebundeld karakter van de informatie en omwille van de specifieke doelgroepen die in deze bundeling geïnteresseerd zijn. Arts Flanders is geen doel op zich maar een doorgeefluik van informatie: de brede vertegenwoordiging van Vlaanderen in het buitenland en van het buitenland in Vlaanderen kan eruit putten om berichten over de Vlaamse kunsten en erfgoed in het buitenland via hun eigen kanalen en media naar hun doelgroepen te communiceren.