

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 7

van **KOEN VAN DEN HEUVEL**

datum: 26 september 2014

aan **PHILIPPE MUYTERS**

VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Campagnes "De Juiste Stoel" en "De Talentontwikkelaar" - Stand van zaken

We zijn ondertussen drie jaar na de opstart van een campagne om de werkgevers en werknemers te informeren omtrent de groep 50-plussers: De Juiste Stoel. Het voornaamste instrument ter ondersteuning van die campagne is de website www.dejuistestoel.be. Uit het antwoord van de minister op mijn schriftelijke vraag nr. 502 van 4 maart 2014 bleek dat deze site operationeel bleef. Verschillende intermediairen (vakbonden, werkgeversorganisaties maar ook loopbaanbegeleiders, outplacementkantoren, sociale secretariaten, preventie-instanties) brachten de website dejuistestoel.be bij hun achterban onder de aandacht.

Daarnaast lanceerde de minister op 22 februari 2014 de nieuwe toolbox www.talentontwikkelaar.be. Deze toolbox diende als een integratie van diverse toolboxes zijnde competentiemanagement.be, leeftijdenwerk.be en EAD toolbox. Doelstelling was "samen met de medewerkers bouwen aan kwaliteitsvolle loopbanen en sterke ondernemingen, vandaag én morgen."

In het regeerakkoord van de huidige zittingsperiode wordt de doelgroep van 55+ expliciet benoemd in het Vlaamse arbeidsmarktbeleid. Beide instrumenten beantwoorden al deels aan deze doelgroep.

1. Aantal bezoekers website "De Juiste Stoel".

- a) Hoe vaak werd de website www.dejuistestoel.be sinds de oprichting tot op heden bezocht? Graag een opsplitsing per maand.
- b) Hoeveel unieke bezoekers telt de website sinds de oprichting tot op heden? Graag cijfers per maand en in totaal.

2. Aantal bezoekers website "De Talentontwikkelaar".

- a) Hoe vaak werd de website www.talentontwikkelaar.be sinds de oprichting tot op heden bezocht? Graag een opsplitsing per maand.
- b) Hoeveel unieke bezoekers telt de website sinds de oprichting tot op heden? Graag cijfers per maand en in totaal.

3. Hoeveel meer unieke bezoekers bereikt "de talentontwikkelaar" per maand die niet dankzij een van de vorige websites (competentiemanagement.be, leeftijdenwerk.be en EAD toolbox,...) bereikt werden? Graag cijfers per maand en in totaal.
4. Kan de minister een gedetailleerd overzicht geven van de kosten die sinds de start van de talentontwikkelaar zijn gemaakt met betrekking tot de campagne?
5. Hoe zullen de bestaande instrumenten worden ingezet in het activeringsbeleid van de 55+-doelgroep?

PHILIPPE MUYTERS

VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

ANTWOORD

op vraag nr. 7 van 26 september 2014

van **KOEN VAN DEN HEUVEL**

1. a) Overzicht aantal bezoekers www.dejuistestoel.be opgesplitst per maand.

Maand	Aantal bezoekers dejuistestoel.be
2011	
Juni (vanaf 14/6)	3.523
Juli	2.560
Augustus	1.882
September	2.256
Oktober	2.230
November	1.642
December	1.745
2012	
Januari	2.113
Februari	1.995
Maart	2.356
April	1.916
Mei	1.947
Juni	1.940
Juli	1.507
Augustus	1.837
September	2.508
Oktober	3.368
November	3.491
December	2.636
2013	
Januari	3.602
Februari	3.613
Maart	3.199
April	3.052
Mei	2.852
Juni	2.643
Juli	1.823
Augustus	2.018
September	2.565
Oktober	3.346
November	3.091
December	2.206
2014	
Januari	3.048
Februari	2.618
Maart	1.170
April	993

Mei	1.118
Juni	818
Juli	718
Augustus	792
September	1.149
Totaal sinds de start	89.886

b) Overzicht aantal unieke bezoekers www.dejuistestoel.be (exclusief terugkeerders) opgesplitst per maand.

Maand	Aantal unieke bezoekers dejuistestoel.be
2011	
Juni	2.929
Juli	2.126
Augustus	1.655
September	1.994
Oktober	1.987
November	1.469
December	1.557
2012	
Januari	1.889
Februari	1.752
Maart	1.992
April	1.681
Mei	1.676
Juni	1.722
Juli	1.309
Augustus	1.631
September	2.287
Oktober	3.009
November	3.090
December	2.383
2013	
Januari	3.246
Februari	3.202
Maart	2.318
April	2.684
Mei	2.546
Juni	2.412
Juli	1.633
Augustus	1.795
September	2.339
Oktober	3.100
November	2.862
December	2.061
2014	
Januari	2.782
Februari	2.387
Maart	1.030
April	900
Mei	998
Juni	753

Juli	641
Augustus	688
September	1.017
Totaal sinds de start	79.532

2. a) Overzicht aantal bezoekers www.talentontwikkelaar.be opgesplitst per maand.

Maand	Aantal bezoekers talentontwikkelaar.be
2014	
Februari	2.231
Maart	3.715
April	2.248
Mei	1.832
Juni	1.476
Juli	1.260
Augustus	1.383
September	1.951
Totaal sinds de start	16.096

- b) Overzicht aantal unieke bezoekers www.talentontwikkelaar.be opgesplitst per maand.

Maand	Aantal unieke bezoekers talentontwikkelaar.be (exclusief terugkeerders)
2014	
Februari	1894
Maart	2848
April	1740
Mei	1435
Juni	1226
Juli	1048
Augustus	1144
September	1627
Totaal sinds de start	12.962

3. Hoeveel meer unieke bezoekers de talentontwikkelaar per maand bereikt die niet via de vorige websites (competentiemanagement.be, leeftijdenwerk.be, ead toolbox ...) bereikt werden kunnen we niet nagaan. Aangezien de Talentontwikkelaar een geïntegreerd instrument is en nog maar pas breed toegankelijk, is het redelijk om te verwachten dat op dit ogenblik de meerderheid (of zelfs grote meerderheid) van de bezoekers ooit bezoeker was van een van de vorige toolboxes. Merk ook de daling van de bezoekersaantallen van de juiste stoel ingezet sinds maart 2014, kort na de lancering van de toolbox talentontwikkelaar. Hieruit mogen we redelijkerwijs veronderstellen dat we een aantal bezoekers met interesse voor en vragen rond langer werken nu rechtstreeks via de toolbox talentontwikkelaar aantrekken en ontvangen. Het is bovendien ook onze betrachting om binnen één geïntegreerde toolbox informatie m.b.t. de diverse onderliggende thema's zoals leeftijdsbewust personeelsbeleid, maar ook diversiteit aan te snijden en aan te reiken. De onderliggende informatie vanuit de toolbox de juiste stoel en de EAD-toolbox werden daartoe geïntegreerd in de toolbox talentontwikkelaar.
4. Voor de ontwikkeling en de campagne van de toolbox Talentontwikkelaar.be werden tot op heden volgende kosten gemaakt: 52.572,20 euro voor de ontwikkeling van

het campagneconcept, de flyer, de sticker en de waaier (drukkosten inbegrepen), de ontwikkeling van het digitaal materiaal (banner, websiteanimatie, advertentie) en de lancering van de website (introductiefilm). 1910,8 euro voor een aangepaste herdruk van de flyer. 5.248,75 euro voor de advertentie in de speciale editie van Trends (HR-krant). In totaal dus 59.731,75 euro.

5. De Talentontwikkelaar richt zich op ondernemers, HR-medewerkers, intermediairs op de arbeidsmarkt en consultants. We zetten de instrumenten dan ook in voor de begeleiding van ondernemingen bij de ontwikkeling en uitvoering van een duurzaam HR-beleid dat aandacht besteedt aan competentieontwikkeling, duurzame diversiteit (waaronder leeftijdsbewust personeelsbeleid), werkbaarheid en werkvermogen, en organisatievernieuwing. De Talentontwikkelaar (met inbegrip van de informatie uit "de juiste stoel") wordt dan ook ingezet in alle maatregelen en projecten waarbij we een leeftijdsbewust personeelsbeleid ondersteunen: loopbaan- en diversiteitsplannen, lerende netwerken van ondernemingen, projecten, ... Momenteel bereiden we een campagne voor om de Talentontwikkelaar op zeer grote schaal 'in de markt te zetten'. In elke provincie is een projectontwikkelaar van RESOC/SERR verantwoordelijk voor het opstarten, trainen en ondersteunen van een netwerk van 'Talentontwikkelaar-ambassadeurs'. Die ambassadeurs gaan op hun beurt in hun organisatie of netwerk gebruikers sensibiliseren, opleiden en ondersteunen, waarvan er sommigen op hun beurt ambassadeur zullen worden. We ontwikkelen één concrete aanpak, die we in elke regio hanteren: we vertrekken vanuit enkele concrete cases, waarbij wordt getoond (en toegepast) hoe daarin enkele instrumenten van de Talentontwikkelaar kunnen ingezet worden. De campagne zal vanuit het departement WSE worden opgevolgd en we voorzien een tussentijdse evaluatie in maart 2015.