

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 26
van **KARL VANLOUWE**
datum: 17 oktober 2014

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Huis van het Nederlands Brussel - Taaladvies aan MIVB

In 2011 werd binnen de MIVB een cel Taalbeleid opgericht om de personeelsleden te motiveren meer aandacht te besteden aan Nederlandstalige dienstverlening.

Het Huis van het Nederlands Brussel werd erbij betrokken om het taalbeleidsplan mee op te stellen. Het Huis van het Nederlands ontwikkelde ook een zakwoordenboekje voor de MIVB-medewerkers met een publieke functie.

1. Hoe verlopen de initiatieven van het Huis van het Nederlands om de Nederlandstalige dienstverlening bij de MIVB te stimuleren?
 - a) Hoeveel werknemers zijn ingeschreven om Nederlandstalige lessen te volgen?
 - b) Hoeveel waren er dit de laatste vijf jaar?
 - c) Hoeveel nemen er effectief deel aan de lessen en werken het traject af?
2. Hoeveel zakwoordenboekjes werden gedrukt? Worden die nog bijgedrukt? Hoeveel werden er gedownload?

SVEN GATZ

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD

op vraag nr. 26 van 17 oktober 2014

van **KARL VANLOUWE**

Voor een algemene toelichting over de wijze waarop het Huis van het Nederlands Brussel ingeschakeld wordt bij de uitvoering van het Vlaams Brusselbeleid verwijs ik naar het antwoord op uw schriftelijke vraag nummer 23 van 17 oktober 2014.

Specifiek wat betreft de activiteiten van het Huis van het Nederlands m.b.t. taaladvies aan de MIVB, kan ik nog het volgende meedelen.

1. De MIVB heeft een eigen cel Management & Development School. Het is deze cel die het volledige opleidingsluik talen verzorgt. Met het Huis van het Nederlands is er overleg geweest om enkele zaken vanuit het Taalbeleidsplan van de MIVB af te toetsen. De cel van de MIVB koopt rechtstreeks lessen Nederlands in bij een privé-talenschool. Alle informatie kan rechtstreeks opgevraagd worden bij de MIVB.
2. In het najaar van 2012 werden 4.250 zakwoordenboekjes "Route FR.NL.EN" gedrukt. Daarvan werden 4.000 exemplaren rechtstreeks geleverd bij de cel Management & Development School van de MIVB. Deze cel zorgde zelf voor de interne promotie en verspreiding van de boekjes. Daarnaast werden er ook ongeveer 150 boekjes gekocht door het Huis van het Nederlands Brussel en werden er nog eens 70 verspreid voor promotionele of werkingsdoeleinden. Via de website van het Huis van het Nederlands Brussel kan iedereen sinds 2012 het zakwoordenboekje downloaden. Daarvan worden geen cijfers bijgehouden. Er staat momenteel geen herdruk gepland.