

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 195
van **CATHY COUDYSER**
datum: 28 november 2014

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Gemeenschappelijk landbouwbeleid (GLB) - Communicatie inzake nieuwe regelgeving

Copa-Cogeca, de Europese belangenorganisatie van landbouwers, heeft de Europese Commissie opgeroepen om in het eerste jaar van het nieuw gemeenschappelijk landbouwbeleid soepel om te gaan met de regels. Er zouden volgens die organisatie nog onduidelijkheden zijn omwille van de complexiteit van deze nieuwe regels.

Nieuwe regelgeving moet onmiddellijk toepasbaar zijn na de inwerkingtreding; hieraan voorafgaand moet daarom op een adequate wijze worden gecommuniceerd. Wanneer nieuwe regelgeving niet duidelijk is bij de invoering ervan, moeten is de vraag hoe dat komt.

Om landbouwers voldoende zekerheid te geven, moeten zij op afdoende wijze geïnformeerd worden zodat zij gepast kunnen handelen.

1. Welke dienst is verantwoordelijk voor het communiceren van deze nieuwe regelgeving?
 - a) Heeft zij de landbouwers op afdoende wijze geïnformeerd?
 - b) Op welke manier is dat gebeurd? Kan de minister dat toelichten?
2. Zal aan de informatieverstrekking omtrent deze regelgeving geremedieerd worden?

ANTWOORD

op vraag nr. 195 van 28 november 2014

van **CATHY COUDYSER**

1. Het Departement Landbouw en Visserij neemt, in nauwe samenwerking met het Agentschap voor Landbouw en Visserij, de communicatie rond de nieuwe regelgeving van het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB) op zich.
 - a) Het Departement heeft, in samenwerking met de betrokken partners, op diverse manieren de landbouwers geïnformeerd tijdens informatiesessies, op beursstanden, via persartikelen en andere nieuwskanalen. Hiermee werden de geïnteresseerden afdoende geïnformeerd.
 - b) Het Departement Landbouw en Visserij heeft, samen met de partners, diverse informatiesessies georganiseerd, zowel voor een groot als een klein publiek en zowel vanuit eigen initiatief als op vraag van de partners. Hierbij was er zowel aandacht voor het informeren van de consultants en experts en de landbouwers en geïnteresseerde burgers. Zowel directe steun, marktmaatregelen, als Plattelandsontwikkeling kwamen aan bod.
Zo werd in 2014 een 80-tal informatiemomenten georganiseerd of aangeboden waarbij landbouwers en derden zich konden informeren over het nieuwe GLB. Deze informatie (presentaties, veelgestelde vragen en antwoorden, informatiefiches, ...) is online beschikbaar gemaakt en wordt ook nu nog continu bijgewerkt.
2. In de komende maanden vervolgt het Departement Landbouw en Visserij de actieve communicatiebenadering omtrent het nieuwe GLB. Enerzijds werd al ingegaan op 22 aanvragen van partners tot het geven van infosessies in de eerstvolgende maanden. Er volgen zeker nog andere informatie- en voorlichtingsmomenten.
Daarnaast zetten we sterk in op communicatie rond het nieuwe GLB tijdens de landbouwbeurs Agriflanders: het GLB-thema staat centraal op de stand en wordt ook benadrukt door de verschillende infosessies die georganiseerd worden en de 35 gedetailleerde informatiefiches die te verkrijgen zijn.
Tot slot blijft het Departement Landbouw en Visserij ook in 2015 het aanspreekpunt voor vragen van landbouwers hieromtrent, die dan ook onmiddellijk en met expertise beantwoord worden.

Alle informatie vindt u terug op www.vlaanderen.be/landbouw/glb2020